

## РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Внешняя торговля каждой страны в той или иной мере регулируется государством. Государственное регулирование является одним из трех элементов системы экономического регулирования смешанной экономики наряду с рыночным и корпоративным регулированием. Государственное регулирование внешней торговли представляет собой прямое или косвенное воздействие государства на формирование структуры и приоритетов развития внешнеторговых потоков.

В большинстве стран регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется в рамках двухуровневой системы.

С одной стороны, экспортно-импортная деятельность субъектов хозяйствования регулируется посредством мер внешнеэкономической, в частности, внешнеторговой политики, представляющей собой первый – внешний – уровень системы регулирования, направленный на координацию действий, возникающих в процессе осуществления непосредственно внешнеторговой деятельности.

С другой стороны, формирование базовых условий и поддержка приоритетных направлений развития внешней торговли осуществляется в рамках реализации мер внутренней, в частности, промышленной политики, представляющей собой второй – внутренний – уровень указанной системы.

Выделенные два уровня фокусируются на наиболее значимых структурных единицах системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности и представляют собой макроразрез данной системы. Рассматриваемая в микроразрезе, указанная система имеет более совершенную структуру, включающую целый ряд более узконаправленных форм экономической политики.

Первый уровень двухуровневой модели регулирования внешней торговли характеризуется направленностью на координацию вопросов, связанных преимущественно с внешней составляющей хозяйственной деятельности субъектов. Он направлен на реализацию оперативных кратко- и среднесрочных задач и является тактическим уровнем. В основе его реализации лежат косвенные методы воздействия, характерные для «второй наилучшей» политики.

Второй уровень модели предполагает изучение вопросов, сфокусированных на внутренних аспектах национальной экономики. Задачи, сформулированные в рамках данного уровня, носят долгосрочный характер, что позволяет характеризовать его как стратегический уровень. В ходе решения таких задач применяются преимущественно прямые методы регулирования.

Комплекс мер, применяемых на одном уровне, влияет на набор и интенсивность использования мер другого уровня. Находясь в зависимости друг от друга, оба уровня, кроме того, подвергаются влиянию внешних условий. Двухуровневая модель регулирования внешней торговли позволяет отследить направление воздействия внешних факторов на динамику и соотношение использования мер на каждом из выделенных уровней.