

инного продукта), как одной из альтернатив деятельности, субъект должен разработать инвестиционный проект (или проекты). Причем последний рассматривается как совокупность мероприятий, обусловленных определенным использованием финансовых средств, ведущих к притоку платежей и направленных на достижение поставленных целей. На экономическую эффективность и привлекательность вложения денежных средств влияют ряд внешних и внутренних факторов.

Одним из главных инструментов бизнес-планирования является прогнозирование и регулирование финансовых потоков. В условиях рыночной системы хозяйствования предприятие должно осуществлять планирование финансовых потоков на различный временной период и проводить постоянный оперативный мониторинг их движения. Финансовые потоки должны рассматриваться как для отдельных видов продукции и производств, так и для всего предприятия в целом. Расхождение запланированных и реальных потоков свидетельствует о том, что текущая рыночная ситуация отличается от той, которая прогнозировалась. В этой ситуации предприятие должно заново оценить сложившуюся конъюнктуру и, в случае необходимости, перераспределить финансовые и материальные ресурсы. Управление финансовыми потоками позволит иметь инструментарий оперативной оценки эффективности деятельности предприятия и будет способствовать более адекватному реагированию на изменения рыночной среды.

Существуют также различия в технологии разработки планов организационных средствах, оценке результатов деятельности и по другим позициям. Учет этих различий позволит максимально используя интеллектуальный потенциал, опыт специалистов и работников предприятий, перейти в процессе антикризисного управления на новые методы организации и управления производством, что позволит создать предпосылки для преодоления кризисного состояния предприятия и положительной динамики производства.

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНАМИ НА ОСНОВЕ ПРОГНОЗОВ

А.А. Цыганков

БГЭУ

В условиях формирования рыночной экономики, с нарастанием неопределенности и увеличением ответственности за результаты собственных действий, усиливается роль экономических прогнозов на уровне отдельного предприятия. Экономическое прогнозирование способствует определению целей деятельности фирмы путем исследования тенденций среды функционирования, макроэкономической ситуации в целом, в том числе сильных и слабых сторон собственной организации, а также создает предпосылки для оперативного управления хозяйственной деятельностью

предприятия – быстрому и качественному принятию необходимых решений.

Работая в условиях постоянного инфляционного роста цен, производители сталкиваются с проблемой правильного выбора их необходимого уровня при установлении на производимую продукцию в настоящем периоде, что в итоге приводит к вымыванию оборотных средств предприятия и в целом к ухудшению его финансового состояния в будущем.

Для установления возможности прогнозирования цен с использованием нормативно-параметрических методов было проведено исследование на основе данных Могилевского завода сборного железобетона №7 за 2001-2002 годы. По каждому расчетному периоду (месяц) с помощью корреляционно-регрессионного анализа на основе отобранных факторов были установлены уравнения зависимости изменения цены от отобранных технико-экономических параметров строительной продукции. И здесь, возникла необходимость в поиске показателя, который бы объяснял поведение исследуемых коэффициентов во времени, с тем, чтобы упростить методику расчета прогнозных значений коэффициентов для построения модели изменения цены для нового прогнозного периода. Для этого было рассмотрено влияние на цену строительной продукции изменение цен на основные виды ресурсов, используемых при ее изготовлении в динамике, путем пересчета цен, действовавших в каждом рассматриваемом периоде на курс доллара США, установленный Национальным Банком Республики Беларусь.

В результате был сделан вывод, что колебание цен на рассматриваемую строительную продукцию в долларовом эквиваленте происходит не значительно. Следовательно, основное влияние на исследуемые коэффициенты оказывает не ценовой аспект, то есть не изменение стоимости применяемого сырья, материалов, топлива, энергии, трудовых ресурсов, а инфляционный фактор.

Данное обстоятельство подтвердила и установленная в результате проведенного исследования высокая взаимосвязь полученных коэффициентов при независимых переменных с индексом цен на продукцию производственно-технического назначения.

В результате был сделан вывод, что показателем, объясняющим поведение коэффициентов в построенной регрессионной модели с течением времени может быть индекс цен на продукцию производственно-технического назначения.

Таким образом, для формирования уравнения цены для прогнозного периода необходимо лишь знать прогнозное значение индекса цен на продукцию производственно-технического назначения.

Подтверждение наличия устойчивой взаимосвязи исключает необходимость построения трендовых моделей для каждого коэффициента и сводит расчет к выявлению функции изменения индекса потребительских цен на

продукцию производственно-технического назначения во времени и прогнозировании на основе выявленной динамики изменения.

Методом подстановки нами было получено уравнение зависимости позволяющее наиболее точно отразить изменение индекса цен на продукцию производственно-технического назначения. Проверка установленной взаимосвязи показала довольно низкую величину отклонения фактических значений индекса цен от расчетных и в среднем составила 2,3 %, что позволило использовать ее для расчета возможного значения индекса цен в прогнозируемом периоде.

В результате была получена модель цены для нового прогнозного периода, на основе коэффициентов, полученных исходя из рассчитанного прогнозного значения индекса цен на продукцию производственно-технического назначения. Определенные таким образом цены (а выборка состояла из 88 наблюдений) имели расхождение с фактическими в диапазоне от 0,1% до 5% по отдельным позициям, что говорит о высокой точности прогноза, полученного с помощью построенной модели цены.

Таким образом, на основании проведенных расчетов можно сделать следующие выводы о полученных результатах проведенного исследования:

- ◆ автором был разработан алгоритм для прогнозирования цен на основе многофакторной регрессионной модели;
- ◆ была установлена взаимосвязь между изменением коэффициентов регрессионной модели и показателем инфляции – индексом цен на продукцию производственно-технического назначения, что позволило существенно упростить методику прогнозирования без ухудшения ее эффективности;
- ◆ проведенная оценка разработанной методики прогнозирования на основе многофакторной регрессионной модели позволяет охарактеризовать ее как достаточно простой и точный алгоритм для расчета прогнозных значений цен (средняя ошибка прогноза составила 1,49%), которые в дальнейшем могут быть использованы производителем в оперативном управлении ценами на выпускаемую продукцию.

ПРОЦЕСС ИНТЕГРАЦИИ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ КИТАЯ В МЕЖДУНАРОДНУЮ ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ

И.В. Шаврук

Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь

Открытие финансово-банковского сектора КНР внешнему миру прошло четыре стадии.

Первая стадия началась в 1979 году. Китайское правительство объявило о постепенном вхождении иностранных банковско-финансовых организаций на внутренний рынок и разрешило иностранным банкам открывать свои представительства не по всей стране, а только в специальных эконо-