

- проведение реструктуризации производства;
- совершенствование системы управления экспортом продукции.

Так, развитие экспорта молочной продукции в РБ требует организации стройной и целенаправленной системы мер по регулированию и стимулированию указанного процесса.

<http://edoc.bseu.by>

## **ПРОИЗВОДСТВО ЛЬНА: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ**

*Т. Родионова*

*Белорусский государственный экономический университет, Минск*

Лен – ценнейшая техническая культура, являющаяся основным источником натуральных волокон для производства тканей. Льносемя используют для производства масла, отходы которого в виде жмыха являются вторичным сырьем.

Беларусь входит в число главных льноводческих районов и производит более 25 % льнопродукции, занимая 3 % пашни СНГ. Возделыванием льна в республике занимаются свыше тысячи субъектов хозяйствования. Льносеянием занимаются все области, но размещены посевы по территории неравномерно: около 60 % приходится на Витебскую и Минскую области. Промышленность по переработке льносырья республики объединяет 54 льнозавода.

Функционирование льняной отрасли в республике характеризуется следующей особенностью: потенциал отрасли существенно превышает потребности внутреннего рынка, что, с одной стороны, определяет ее экспортную ориентацию, а с другой стороны – ставит в зависимость от конъюнктуры мирового рынка.

Рассматривая тенденции развития подкомплекса, следует отметить, что они не отличались стабильностью в прошлые годы (в период до 1990 г.), не характеризуются динамизмом и в последние 10-летие. За 90-е гг. производство льноволокна в республике сократилось в 2,2 раза, но в других странах еще значительнее (в России – в 4,6). Потенциал отрасли в полной мере (производство 120-125 тыс. т волокна) реализовывался эпизодически, то есть в отдельные годы. Три пятилетия (1966-1970, 1971-1975 и 1981-1985 гг.) валовые сборы льноволокна в республике превышали уровень 100 тыс. т. В последующем уровень производства снижался по разным причинам, важнейшие из которых – технологические и экономические.

Льносеющие хозяйства при низкой степени обеспеченности трудовыми ресурсами не состоянии вовремя и без потерь убрать урожай. Велики еще затраты ручного труда при переработке, приготовлении тресты, так как нет машин, позволяющих механизировать комплексно все процессы по выращиванию льна. В республике мощности по выработке льноволокна в последние годы используются наполовину, основной причиной чего является недостаток сырья. Хозяйствам экономически невыгодно заниматься производством льнопродукции. Так, рентабельность льнопродукции в республике в 2001 г. составила 24,2 %, в то время как в 1990 г. производство было прибыльным и уровень рентабельности достигал 22 %. В результате, происходит сокращение посевных площадей

(с 149,2 тыс. га в 1990 г. до 80,7 – в 2001 г.) и, как следствие, валовых сборов льноволокна.

Вынужденное сокращение внутреннего рынка, доминировавшего в отрасли, создало ситуацию перепроизводства и вызвало падение эффективности, особенно в выращивании льна.

Льняной подкомплекс с его многочисленными видами продукции в нынешней рыночной ситуации должен иметь экспортную ориентацию. За последние годы удельный вес поступлений от экспорта льноволокна в общем объеме экспорта составляет 5-6 % и имеет реальные возможности к росту. В связи с этим необходимо довести развитие подкомплекса до должного уровня. В целях наращивания объемов экспорта необходима детальная сегментация рынков, что позволит внедриться пусть в небольшие, но приносящие стабильную прибыль, ниши.

От имени Беларуси внешнеэкономической деятельностью с льнопродукцией занимаются около 80 независимых субъектов хозяйствования, при этом большая часть продукции уходит через иностранных посредников, которым достается до 25 % чистой прибыли от продажи льноволокна, то есть белорусские производители конкурируют не с субъектами мирового рынка, а друг с другом, что позволяет иностранному покупателю сбивать цену.

Таким образом, для обеспечения выхода отрасли на мировой рынок необходимо принимать меры по совершенствованию внешнеэкономической деятельности и созданию централизованной сбытовой организации, с одной стороны, с другой – следует восстановить потенциал льноводства и всего подкомплекса республики, модернизировать его материально-техническую базу для пуска продукции высокого качества, отвечающей требованиям как внутреннего, так и внешнего рынков.

Выход льняного подкомплекса из кризиса предполагает поэтапную реализацию практических мер по интенсификации производства льносырья, его переработке и выпуску готовых изделий. В ближайшей перспективе необходимо увеличить производство льноволокна на интенсивной основе до 48-52 тыс. т при стабилизации посевных площадей на уровне 73-75 тыс. га. Продукция на внешний рынок будет поступать в виде сырья (волокна) и готовой продукции (простых изделий).

Следующий этап – внедрение интенсивной технологии и на ее основе расширение объемов до 90 тыс. т волокна в год, а также полное перевооружение льнозаводов для выпуска длинного волокна высоких номеров при соотношении последнего с коротким в пределах 70:30. Продукция на рынок пойдет в основном в готовом виде (наполовину в виде одежды) и только частично в виде сырья. Этот этап предполагает переход на интенсивные технологии производства льносырья и его переработки, обеспечивающий полное освоение потенциала льняного подкомплекса, что означает полную переориентацию от сырьевой направленности подкомплекса на выпуск сложных готовых изделий.

Для реализации экспортной стратегии в льнопроизводстве и льняном подкомплексе необходимо организовать постоянно действующую маркетинговую службу, обеспечивающую активное продвижение льнопродукции на внешнем рынке.

Меры государственного регулирования рынка льноволокна следует направлять на наращивание объемов как производства льноволокна (возможно даже путем принудительных контрактов, которые действуют в странах ЕС с 1997 г.), так и экспорта льнопродукции.

## **ФАКТОРЫ УСПЕХА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

*М. Самоховец  
Пинский филиал*

*Белорусского государственного экономического университета*

Положение дел в агропромышленном комплексе Беларуси объективно отражает противоречия переходного периода к рыночной экономике, в которой, как известно, выживают только конкурентоспособные предприятия. При некоторой стабилизации уровня производства сельскохозяйственной продукции в республике эффективность функционирования аграрной области продолжает снижаться. В настоящее время стало очевидным, что для сельскохозяйственных предприятий, в которых производственно-экономический и кадровый потенциалы утрачены или находятся на низком уровне, а финансовое положение стало критическим, необходимо совершенствование существующего метода хозяйствования.

Повышение эффективности работы агропромышленного комплекса республики, направленное в конечном счете на достижение цели максимизации прибыли, зависит от влияния внутренних и внешних факторов. Внутренние факторы можно разделить на:

- 1) производственные (совершенствование технологий, повышение качества продукции);
- 2) технико-экономические (снижение себестоимости продукции за счет экономии расхода сырья, материалов, энергетических и других ресурсов, рационального использования труда, основных средств);
- 3) организационно-экономические (совершенствование организации производства и системы управления).

Если для использования факторов, относящихся к первым двум группам, необходимы инвестиции на модернизацию и обновление основных фондов, внедрение ресурсосберегающих технологий, то получение дополнительного эффекта за счет организационно-экономических факторов значительных затрат не потребует. Даже при исчерпании или невозможности реализации других факторов интенсификации производства применение организационно-экономических факторов способно обеспечить существенный рост прибыли.

Следует учитывать тот факт, что система управления предприятием является производной от его структуры и принятых стратегических целей, поэтому, в первую очередь, на основе маркетинговых исследований рекомендуется сформировать рыночную стратегию и реструктуризовать само предприятие.