

Необходима разработка новой системы агрострахования, включающей в себя такие основные элементы, как: стабильность и комплексность нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы агрострахования; механизм субсидирования страховых взносов из республиканского бюджета; методика формирования адекватных страховых тарифов и обоснованных страховых резервов по видам агрострахования; отраслевой страховой резерв катастроф республиканского уровня; специальный орган по управлению аграрными рисками; национальная сельскохозяйственная перестраховочная система; развитая организационная и рыночная инфраструктура; новые эффективные страховые продукты для аграрного сектора экономики (мультирисковое и индексное страхование).

Ильин О.И.

УО БГЭУ (Минск)

<http://edoc.bseu.by:8080>

УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНЫМ КАПИТАЛОМ

По мере роста доходов населения Республики Беларусь проблема частного инвестирования приобретает все большую значимость. Эффективное управление личным капиталом является необходимым условием обеспечения финансовой безопасности и стабильности каждого человека. Формирование устойчивого рынка частных инвестиций способствует развитию системы сбережения денежных средств в Республике Беларусь, что является значительным источником инвестиций для экономики.

Рост свободных денежных средств требует создания определенных условий инвестирования и приумножения капитала. Основными объектами инвестирования в Республике Беларусь являются банковские депозиты и иностранная валюта. Значительный удельный вес свободных денежных средств, привлеченных коммерческими банками во вклады, обусловлен ростом доверия населения к банковской системе и активной процентной политикой, проводимой Национальным банком. Банковские депозиты являются наиболее понятной и удобной формой сбережения денежных средств. Это обусловлено, прежде всего, традициями инвестиционной культуры и информационной доступностью банковских услуг. Крупные коммерческие банки имеют широкие филиальные сети и во многих населенных пунктах Республики Беларусь часто являются единственными доступными участниками финансового рынка.

Расширение объектов инвестирования создает ряд преимуществ при составлении частного инвестиционного плана. Основным преимуществом является возможность диверсификации инвестиционного портфеля с целью снижения риска возможных потерь капитала.

Для физических лиц в Республике Беларусь потенциально привлекательным с точки зрения инвестирования является рынок драгоценных металлов и драгоценных камней. В связи с либерализацией данного рынка мировые тенденции движения цен на драгметаллы в определенной мере отражаются и на белорусском рынке. В виду отсутствия налогообложения доходов при реализации драгоценных металлов и камней инвестирование в них при благоприятной конъюнктуре рынка по доходности привлекательнее банковских депозитов.

В развитых странах широкий спектр инвестиционных объектов предоставляет рынок ценных бумаг. В Республике Беларусь для физических лиц интерес представляют только банковские и некоторые государственные облигации. На рынке акций и кор-

поративных облигаций существует ряд проблем. Наиболее существенная проблема рынка ценных бумаг Республики Беларусь — высокое налогообложение доходов от операций с корпоративными ценными бумагами (40%). Замедление развития рынка акций обусловлено мораторием на обращение акций, приобретенных в ходе приватизации госсобственности, отсутствием котирования акций.

Кабушко А.М., Каленик Д.В.

Академия Управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Для эффективного регулирования и координации деятельности всех субъектов туристского рынка Беларуси необходимым условием является осуществление государственной поддержки данной отрасли экономики. Одной из важнейших функций государственной политики в отношении туризма является формирование позитивного мнения о стране и повышение ее туристского имиджа на мировых рынках для привлечения иностранных туристов.

Одним из важнейших маркетинговых предприятий по продвижению турпродукта страны является организация туристских выставок в стране и участие в работе международных туристских выставках. Из-за недостаточного финансирования продвижение национального туристского продукта часто осуществляется отдельными субъектами хозяйствования.

Для ознакомления потенциальных туристов с будущими туристскими мероприятиями важным является подготовка и издание пакета информационно-рекламных материалов, в том числе единого календаря туристских событий в стране.

В целом маркетинговая деятельность по продвижению Республики Беларусь на мировом рынке все еще недостаточна. Для эффективного развития всех видов туризма в стране потребуются совместные усилия как государства управления туризмом, так и туристских фирм Беларуси.

Дальнейшее развитие туризма в Беларуси будет более эффективным при ориентации республики преимущественно на въездной и внутренний туризм. Для этого необходимо проведение маркетинговых исследований туристского рынка, учет в рекламном продукте потребностей целевой аудитории потребителей и повышение туристской привлекательности страны на мировом рынке.

Казакова Е.И.

УО МИУ (Минск)

ИНСТИТУТ ЛИДЕРСТВА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Актуальность сформулированной тематики обусловлена необходимостью классификационного определения отношений между ситуационными ролями руководителя — топ-менеджера и качествами его компетентности для обеспечения предприятий эффективным и конкурентоспособным институтом лидерства.