

Таким образом, для становления маркетинга в агропромышленном производстве необходимо проведение следующих мероприятий:

1) подготовка необходимых специалистов, владеющих практикой маркетинга и способных эффективно работать в условиях рыночной экономики;

2) стимулирование производства сельскохозяйственной продукции в фермерских, личных подсобных хозяйствах;

3) создание торговых бирж, закупочно-сбытовых центров с базами хранения и транспортными подразделениями;

4) организация информационно-консультативных служб, анализирующих конъюнктуру рынка, разрабатывающих рекомендации по объемам производства, номенклатуре продукции, ценам реализации, срокам поставки и другим торговым условиям;

5) изменение логики мышления и психологии поведения руководящего звена хозяйственных субъектов, рядовых работников и трудовых коллективов в целом.

Без сомнения, маркетинг имеет огромные перспективы, и в будущем, по мере развития рыночных отношений, в условиях обостряющейся конкуренции, маркетингом вынуждены будут заниматься все, кто стремится обеспечить своему предприятию не сиюминутный, а долговременный успех.

<http://edoc.bseu.by>

МОЛОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Т. Павловская

Белорусский государственный экономический университет, Минск

Молочнопродуктовый комплекс является одним из важных элементов продуктовой структуры агропромышленного комплекса РБ, что определяется высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения республики. Для развития молочного скотоводства в республике имеются благоприятные условия: наличие в составе сельхозугодий более трети лугов и пастбищ, достаточно высокий генетический потенциал молочного скота, наличие современных технологий производства молока, большой опыт кадров животноводов могут обеспечивать эффективное развитие животноводческой отрасли, получать конкурентоспособную продукцию и формировать экспортный потенциал.

До 90-х гг. республика по уровню производства молока на душу населения (700-800 кг при норме потребления 40,5-45 кг) занимала среди бывших республик СССР IV место после прибалтийских государств и свыше 40 % своей продукции поставляла в союзный фонд. За последнее десятилетие производство молока сократилось на 36 % (с 7,4 млн т в 1990 г. до 4,8 – в 2001 г.). По валовому производству молока республика в настоящее время находится на уровне 1965 г. На фоне сокращения объемов производства молока особую тревогу вызывает снижение продуктивности коров (с 3220 кг в 1990 г. до 2408 – в 2001 г.). В то же время необходимо отметить, что в 70-80-х гг. в республике имел место неуклонный рост продуктивности коров.

В результате резкого сокращения объемов производства молока и молочных продуктов, начиная с 1990 г., сократились и экспортные поставки молочной продукции. Сегодня Беларусь поставляет за пределы республики около 500 тыс. т молокопродуктов. Главным импортером белорусских молокопродуктов была и остается Россия. Импорт молочных продуктов занимает незначительный удельный вес, хотя абсолютные поставки уже с 1995 г. начали возрастать.

Основными причинами ухудшения показателей работы отрасли являются:

1) снижение интенсивности кормления скота: за анализируемый период уровень кормления снизился на 16 % (с 34,9 до 29,3 ц к. ед);

2) низкое качество потребляемых кормов (к примеру, в 1990 г. в среднем по хозяйствам республики на 1 т к. ед., скормленных молочному стаду, было получено 7,75 т молока, в 2001 г. – 4,8);

3) низкий удельный вес чистопородных коров в общем поголовье (по республике – 65,4 %), а также высокий уровень заболеваемости скота;

4) высокая яловость коров молочного поголовья: выход приплода на 100 коров и телок в последние годы не превышает 77-81 голов.

В ценообразовании РБ по сельскохозяйственной продукции в последнее время сложилась непрочная ситуация: закупочные цены занижены, вместе с тем остаются низкими по сравнению с сопредельными государствами; отрицательно сказывается на производстве явный диспаритет закупочных цен на молочную продукцию и продукцию фондопроизводящих отраслей.

Следовательно, эффективность использования ресурсов и сложившиеся цены реализации не обеспечили его рентабельного производства. Если в 1990 г. рентабельность молока составляла 53,8 %, то в 2001 г. в республике производство молока стало нерентабельно (-24,5 %).

Таким образом, переходный период от бывшей централизованной системы к рыночной экономике оказывает сильное влияние на развитие молочной продукции. Для преодоления негативных тенденций на рынке молока и молочных продуктов необходимо осуществить ряд мер общегосударственного масштаба, которые стимулировали бы производство молока, повышение эффективности функционирования всего молочного подкомплекса. При этом первостепенное значение для реализации потенциала молочного подкомплекса имеет повышение эффективности функционирования его на основе интенсивного ведения скотоводства и углубленной переработки сырья.

Для расширения экспортных возможностей подкомплекса необходимо принять ряд мер, среди которых:

– создание объективных предпосылок и условий, пробуждающих интерес у товаропроизводителей к наращиванию экспортного потенциала;

– обеспечение ценового паритета для рентабельного ведения производства;

– целевая государственная поддержка хозяйств и предприятий;

– соблюдение необходимых технологий при производстве сырья и готовой продукции;

– повышение уровня использования производственных мощностей;

– развитие маркетинговой деятельности АПК;

– строительство новых, реконструкция и модернизация действующих производственных мощностей в отраслях АПК;

- проведение реструктуризации производства;
- совершенствование системы управления экспортом продукции.

Так, развитие экспорта молочной продукции в РБ требует организации стройной и целенаправленной системы мер по регулированию и стимулированию указанного процесса.

ПРОИЗВОДСТВО ЛЬНА: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

Т. Родионова

Белорусский государственный экономический университет, Минск

Лен – ценнейшая техническая культура, являющаяся основным источником натуральных волокон для производства тканей. Льносемя используют для производства масла, отходы которого в виде жмыха являются вторичным сырьем.

Беларусь входит в число главных льноводческих районов и производит более 25 % льнопродукции, занимая 3 % пашни СНГ. Возделыванием льна в республике занимаются свыше тысячи субъектов хозяйствования. Льносеянием занимаются все области, но размещены посевы по территории неравномерно: около 60 % приходится на Витебскую и Минскую области. Промышленность по переработке льносырья республики объединяет 54 льнозавода.

Функционирование льняной отрасли в республике характеризуется следующей особенностью: потенциал отрасли существенно превышает потребности внутреннего рынка, что, с одной стороны, определяет ее экспортную ориентацию, а с другой стороны – ставит в зависимость от конъюнктуры мирового рынка.

Рассматривая тенденции развития подкомплекса, следует отметить, что они не отличались стабильностью в прошлые годы (в период до 1990 г.), не характеризуются динамизмом и в последние 10-летие. За 90-е гг. производство льноволокна в республике сократилось в 2,2 раза, но в других странах еще значительнее (в России – в 4,6). Потенциал отрасли в полной мере (производство 120-125 тыс. т волокна) реализовывался эпизодически, то есть в отдельные годы. Три пятилетия (1966-1970, 1971-1975 и 1981-1985 гг.) валовые сборы льноволокна в республике превышали уровень 100 тыс. т. В последующем уровень производства снижался по разным причинам, важнейшие из которых – технологические и экономические.

Льносеющие хозяйства при низкой степени обеспеченности трудовыми ресурсами не состоянии вовремя и без потерь убрать урожай. Велики еще затраты ручного труда при переработке, приготовлении тресты, так как нет машин, позволяющих механизировать комплексно все процессы по выращиванию льна. В республике мощности по выработке льноволокна в последние годы используются наполовину, основной причиной чего является недостаток сырья. Хозяйствам экономически невыгодно заниматься производством льнопродукции. Так, рентабельность льнопродукции в республике в 2001 г. составила 24,2 %, в то время как в 1990 г. производство было прибыльным и уровень рентабельности достигал 22 %. В результате, происходит сокращение посевных площадей