

зывает положительная динамика объема произведенной продукции на 1 рубль ФЗП, на целесообразность увеличения размера выплат стимулирующего характера – рост выручки от реализации на 1 рубль ФЗП, на допустимость использования чистой прибыли на выплату заработной платы – увеличение прибыли на 1 рубль ФЗП. Окончательный выбор варианта осуществляется с учетом финансового состояния предприятия. Индикатором финансового неблагополучия является наличие задолженности по оплате труда. В этом случае политика оплаты труда должна быть направлена на сохранение имеющегося уровня заработной платы. В случае отсутствия задолженности анализируются финансовые коэффициенты, характеризующие платежеспособность организации. Если значения этих коэффициентов удовлетворительны рассматриваются варианты политики оплаты труда, направленные на увеличение уровня среднемесячной заработной платы. Далее рассматривается возможность использования прибыли на увеличение заработной платы. С этой целью анализируется динамика стоимости основных фондов и уровня фондовооруженности работников. Увеличение фондовооруженности является предпосылкой роста производительности труда и, соответственно, уровня заработной платы. Стабильность или снижение этого показателя указывает на необходимость минимизировать выплаты из прибыли, направляемые на увеличение заработной платы, и повысить долю прибыли, направляемой на воспроизводство основных фондов. При этом анализируются коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость организации, и, соответственно, ее перспективную платежеспособность. По результатам анализа этих финансовых коэффициентов уточняется возможность обновления основных фондов и необходимость пополнения оборотных средств за счет прибыли, остающейся в распоряжении организации, выбирается соответствующий вариант оплаты труда.

<http://edoc.bseu.by:8080>

*Домбровская Е.Н.  
УО ВГУ (Витебск)*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

В условиях усиления конкуренции на рынке продукции лёгкой промышленности возрастает роль анализа эффективности сбытовой деятельности организации с целью построения действенной систем продаж товаров. Оценка эффективности коммерческой деятельности по сбыту продукции может осуществляться на основе анализа таких показателей, как:

- динамика рыночной доли;
- динамика дебиторской задолженности;
- доля денежных средств в выручке;
- обеспеченность выпуска продукции заключенными договорами;
- рентабельность сбытовой деятельности .

В условиях значительного уровня импортируемых сырья, материалов в себестоимости продукции лёгкой промышленности снижение эффективности коммерческой деятельности по сбыту может быть обусловлено изменением (повышением) ставок ввозных таможенных пошлин и принципов взимания косвенных налогов. В частности, переход Республики Беларусь с 2005 г. на взимание налога на добавленную стоимость (НДС) по принципу страны назначения во взаимоотношениях с Россией привёл к потере неко-

второй доли российского рынка и прибыли от реализации продукции. Для реализации продукции были найдены новые рынки сбыта, однако это потребовало дополнительных затрат и привело к снижению прибыли от реализации продукции.

*Дорох Е.Г.  
УО БГЭУ (Минск)*

<http://edoc.bseu.by:8080>

## **БАНКОВСКИЙ СЕКТОР НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ БЕЛАРУСИ**

Важность задач, стоящих перед банковской системой в области реализации в странах СНГ государственных приоритетов, основным из которых является жилищное строительство, обуславливает необходимость совершенствования действующей практики кредитного участия банков в жилищной сфере.

Мониторинг участия банковского сектора в решении жилищной проблемы государств СНГ годы выявил ряд схожих современных тенденций:

- стабильный рост объема выдачи жилищных кредитов населению;
- неуклонное увеличение удельного веса жилищных кредитов населению в объеме кредитного портфеля банков;
- сохранение доминирующего положения сберегательного банка в сфере жилищного кредитования (на 01.01.2007 АСБ «Беларусбанк» предоставил более 75% всего объема кредитов населению; Сбербанк России – более 49%);
- упрощение процедуры и повышение доступности кредитования для граждан.

В Республике Беларусь начата работа по формированию нормативно-правовой базы ипотечного жилищного кредитования. В 2006 году белорусские банки получили возможность выпускать ценные бумаги под обеспечение строящегося жилья. Банки смогут выпускать облигации в объеме 70% от суммы кредитов.

Новаторским в сфере кредитования жилья является опыт АСБ «Беларусбанк» по организации в стране локальной системы жилищных строительных сбережений, введенной в действие с 1 июля 2006 года. Участие в данной системе предполагает для клиента прохождение двух этапов: период накопления и период кредитования. При этом вкладчик самостоятельно выбирает вариант накопления средств (3,5 или 7 лет) и определяет сумму для дальнейшего инвестирования в приобретение жилья. Средства размещаются в целевом вкладе «Жилищно-накопительный», предусматривающем начисление процентов по вкладу по ставке рефинансирования с ежемесячной капитализацией. После завершения этапа накопления банк предоставляет вкладчику льготный кредит под 11,5% годовых в белорусских рублях сроком на 20 лет, которым могут воспользоваться граждане-участники системы независимо от нуждаемости в улучшении жилищных условий и места открытия вклада счета.

*Драгун Н.П.  
УО ГГТУ им. Сухого П.О. (Гомель)*

## **ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ**

Для определения направлений изменения предприятием рыночной стратегии может быть использована матрица позиций в конкуренции на рынке готовой продукции, которая, в отличие от существующих подходов, основывается на совместном анализе