

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ

С.В. Сплошнов

Белорусский государственный экономический университет

Современный коммерческий банк представляет собой сложную экономическую систему, является субъектом хозяйственных и правовых отношений, его деятельность подвержена воздействиям внешней среды и, частично, обусловлена ими.

На наш взгляд, представляется целесообразным выделять три группы условий функционирования, определяемых для банка неоднородной внешней средой. К *строгим (обязательным) условиям* можно отнести общегосударственное, экономическое и банковское законодательство, определяющее правовые основы деятельности коммерческого банка. Обязательные условия одинаковы для всех банков и не зависят от положения банка на финансовых рынках, избранных приоритетов деятельности и развития, особенностей специализации. К *позиционным условиям* относится общеэкономическая ситуация в стране, изменяющаяся конъюнктура финансовых рынков, государственная политика в отношении данного банка. *Косвенные условия* вытекают из взаимодействия банка с деловой средой (конкурентами, контрагентами, группами клиентов), влияют на выбор приоритетов деятельности, определяют как финансовые, так и маркетинговые аспекты. (Рис. 1.).

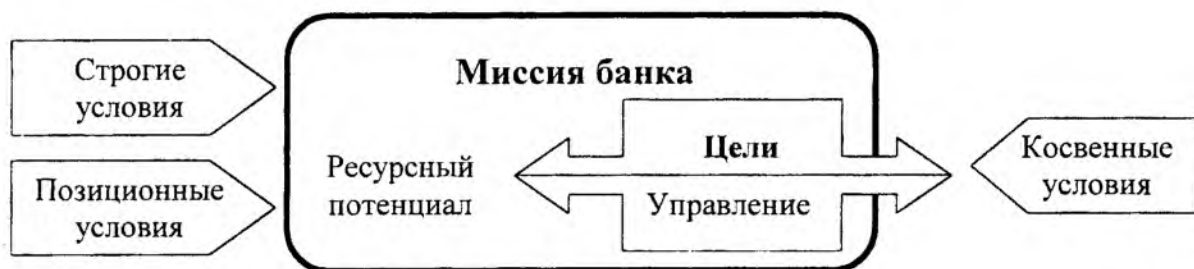


Рис. 1. Коммерческий банк во внешней среде

Целесообразность создания коммерческого банка определяется наличием свободных ниш на рынках банковских услуг, т.е. неудовлетворенного спроса отдельных групп и категорий клиентов, потребностью финансового рынка в новых субъектах денежно-кредитных отношений. Именно в связи с этим, основной отличительной особенностью каждого банка, наиболее общей фундаментальной и долгосрочной целью и причиной его существования является *миссия*.

Определение миссии является одним из первых этапов стратегического планирования банковской деятельности и предшествует постановке стратегических целей и построению бизнес-планов. В формулировке миссии определяется характер бизнеса, потенциальные группы потребителей услуг

банка, выявляются их основные потребности, а также пути их эффективно-го удовлетворения со стороны данного банка.

Объектом управления в коммерческом банке выступает «ресурсный потенциал» – составляющие банковской деятельности (ресурсы, технологии, кадры, организация), совокупность которых позволяет осуществлять операции, обеспечивает реализацию миссии. В структуре ресурсного потенциала целесообразно выделять восемь составляющих: финансовая, юридическая, технико-технологическая, организационная, управленческая, кадровая, историческая и внешняя.

Внешняя среда и текущее состояние ресурсного потенциала, интересы акционеров и менеджеров определяют целевые установки в деятельности банка, особенности управления. Стратегический и оперативный менеджмент направлены как на осуществление операций (экстрове́ртированы), так и на вопросы развития банка, изменения нефинансовых составляющих ресурсного потенциала (интраве́ртированы).

В рамках системы управления банком можно выделить ряд подсистем: организационная, технических средств и банковских технологий, управления рисками, кадровая, совместно рассматриваемые финансовая и юридическая подсистемы, а также подсистема маркетинга, затрагивающая имидж и традиции банка (Рис.2).



Рис. 2. Управленческие подсистемы в коммерческом банке

Данные подсистемы, с одной стороны, выступают независимыми объек-

тами управления, т.е. управленческие решения могут быть ориентированы на отдельную подсистему. С другой стороны, так как коммерческий банк – целостный объект управления, следует учитывать взаимосвязь управленческих подсистем, необходимость обеспечения взаимообусловленности управленческих решений. Управленческие решения, направленные на совершенствование отдельной подсистемы, могут оказать влияние на состояние других составляющих ресурсного потенциала банка сразу или через определенный промежуток времени, причем как в положительном, так и в отрицательном аспекте.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ КРУГООБОРОТА ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА В МОЛОЧНОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ АПК

С. Н. Тимошкова, аспирантка

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

В условиях переходного периода сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия АПК столкнулись с рядом серьезных проблем, в результате чего традиционный механизм внутреннего воспроизводства значительной части оборотных средств у большинства из них нарушился. Для многих предприятий причина финансовых затруднений состоит именно в нерациональном управлении оборотными средствами, то есть сложившиеся на предприятии подходы в части управления оборотными средствами не являются адекватными изменившимся экономическим условиям. Дефицит оборотных средств в условиях постоянной угрозы банкротства предъявляет предприятиям повышенные требования относительно правильности решений по управлению оборотными активами.

В современных условиях кругооборот оборотного капитала обусловлен влиянием разнонаправленных факторов внешнего и внутреннего характера. Необходимо отметить, что период нахождения средств в обороте в значительной степени определяется внутренними условиями и, в первую очередь, эффективностью системы управления. В зависимости от ценовой и ассортиментной политики, форм работы с поставщиками и покупателями, предприятия могут расширить свободу воздействия на продолжительность оборота оборотных средств. К тому же серьезное влияние на оборачиваемость оборотного капитала оказывает конъюнктура рынка и макроэкономические факторы, относимые к внешней среде “косвенного” влияния.

Взаимодействие комплекса факторов обуславливает реальные возможности воспроизводства как с точки зрения его непрерывности, ритмичности, так и завершенности (полноты). В переходных условиях, характеризующихся сменой принципов и механизмов хозяйствования, влияние макроэкономических факторов на ход индивидуального воспроизводства, бесспорно, усиливается. В связи с этим необходимо учитывать новые особенности, характерные для индивидуального воспроизводства.