

## ОЦЕНКА НОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ

*О. Новыш*

*Пинский филиал БГЭУ*

*Белорусского государственного экономического университета*

Специализация агропромышленного комплекса Республики Беларусь в наиболее обобщенном виде определялась как производство мясо-молочной продукции с развитым картофелеводством. Беларусь входит в число восьми самых крупных производителей картофеля в мире и занимает I место по его производству в расчете на душу населения.

Выращиванию этой культуры благоприятствуют почвенно-климатические условия страны. Однако за последние годы произошло сокращение посевных площадей в общественном секторе: с 249 тыс. га в 1991 г. до 97 – в 2001 г. Посадка картофеля в личных подсобных хозяйствах (ЛПХ) населения, наоборот, несколько увеличилась: с 406 тыс. га в 1991 г. до 598 – в 2001 г. Население в целом не может обеспечить интенсивный характер возделывания культуры, так как плохо снабжается чистосортным и качественным семенным материалом, пестицидами и удобрениями. Вследствие этого средняя урожайность клубней по республике снизилась со 137 ц/га в 1991 г. до 109 – в 2002 г. Кроме того, имеющиеся мощности по переработке картофеля фактически были задействованы в 1991-2001 гг. только на 15-30 %. Объемы государственных закупок и экспорта картофеля уменьшились с 1,34 и 0,6 млн т в 1991 г. до 163 и 62 – в 2001 г. соответственно.

Картофелеводство, как отрасль, не может нормально развиваться при фактической товарности на уровне 7-10 %. Сбыт продукции является основной проблемой картофелеводов республики в последние годы. Ограничение вывоза, усложнение процедуры экспорта картофеля, вводившиеся административно на протяжении 1992-1998 гг., привели к потерям рынков сбыта, снижению товарности картофеля и падению экономической эффективности этой отрасли в целом.

На пути решения этой проблемы большое значение имеет соблюдение технологии возделывания картофеля и совершенствование отдельных ее элементов. Технология возделывания картофеля на гребнях с междурядьями 70 см многие годы господствовала во всех регионах СССР и по инерции продолжает свое существование и ныне в качестве основной в Беларуси. Положительные результаты работ по поиску новых модификаций технологии, проведенных в последние десятилетия прошлого века, оставались невостребованными. В условиях полного достатка топлива, удобрений и техники при планово-распределительной системе хозяйствования мало кого интересовал вопрос себестоимости картофеля – был бы вал для обеспечения плановых объемов поставки.

Резко изменившаяся в 1990-2000 гг. экономическая ситуация приблизила цены на основные ресурсы к их реальной стоимости, а рыночные условия сбыта картофеля заставили считать себестоимость продукта. Значительное снижение

объемов потребления энергетических ресурсов стало одной из главных причин фактического исчезновения картофеля из севооборотов общественного сектора сельского хозяйства.

Несмотря на устойчивую рентабельность картофеля (в 1999 г. – 100 %), предприятия сельского хозяйства не могут наращивать объемы производства из-за высокой потребности в инвестициях и оборотных средств и отдают предпочтение зерновым и кормовым культурам, на гектар возделывания которых требуется средств в 3,5-5 раз меньше, топлива – в 2,5-3 раза.

Попытки снизить себестоимость картофеля за счет сокращения расходов на его возделывание по старой технологии привели к обратному эффекту из-за резкого снижения урожайности. При этом стали очевидными недостатки гребневой технологии с междурядьями 70 см, особенно на бедных гумусом почвах и в нестабильных гидрометеорологических условиях, что характерно для Беларуси. Основными недостатками этой технологии в агрономическом плане являются малый объем почвы для формирования урожая в клубневом гнезде, сложность поддержания водно-воздушного режима гребня, особенно в экстремальных погодных условиях, существенное отрицательное влияние на клубневое гнездо ходовых систем агрегатов при междурядных обработках.

Малая ширина междурядий как фактор, влияющий на сдерживание повышения эффективности возделывания картофеля на гребнях, появляется не только у нас, но и в странах Западной Европы.

В нашей республике за последние десятилетия выполнен большой объем научно-исследовательских работ и производственных опытов по изысканию эффективной технологии возделывания картофеля, результаты которых позволяют сделать обоснованный практический вывод о целесообразности перехода на гребневую технологию с междурядьями 90 см как на основную при возделывании продовольственного картофеля, что дает следующие преимущества:

- стабилизируется и легче регулируется водно-воздушный режим почвы в гребне;

- на 25 % сокращается поверхность почвы на поле (в защитных зонах), которую нельзя подвергнуть механической обработке с целью рыхления и уничтожения сорняков при послевсходовых обработках;

- на 28 % сокращается количество проходов по полю посадочных машин орудий для междурядной обработки и уборочных агрегатов;

- уменьшается негативное воздействие ходовых систем агрегатов на клубневое гнездо.

В части технического оснащения внедрение предлагаемой технологии обеспечивается разработкой и освоением производства комплекса новых машин для возделывания и уборки картофеля, способных работать на междурядьях 70 и 90 см: культиватор-окучник ОКГ-4, ПАН-3000, выполняющий предпосадочную обработку почвы с одновременным формированием гребней.

Таким образом, в Беларуси подготовлена база для очередного шага по пути повышения эффективности картофелеводства: имеется достаточная номенклатура высокоэффективных сортов белорусской селекции, найдены резервы совершенствования технологии, возделывание картофеля разработано и частично

освоено в производственном комплексе новых машин. Как показывает многолетняя практика, технологический фактор в картофелеводстве относится к числу основных и должен постоянно совершенствоваться. В заключение нужно подтвердить тот объективный факт, что только комплексное решение всех проблем картофелеводства, включая организационные, даст существенный результат.

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*В. Павлова*

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Горки*

Переход к рыночной системе хозяйствования становится сегодня реальностью. Успех каждого предприятия, каждой фирмы все в большей степени зависит от эффективности решений и действий, которые принимает то или иное предприятие.

В хозяйственной и предпринимательской деятельности предприятий АПК с разным организационно-хозяйственным устройством, а также в формировании малого предпринимательства большое значение приобретает *система управления агрореклингом*. Однако в Республике Беларусь интерес к аграрному маркетингу носит в основном теоретический характер, поскольку действует целый комплекс причин, ограничивающий использование маркетинга в деятельности предприятий АПК, среди которых, в первую очередь, следует выделить наличие государственной монополии в области закупок и распределения сельскохозяйственной продукции, слабое развитие конкуренции.

Маркетинговая работа ведется лишь на немногих сельскохозяйственных предприятиях. Подавляющее большинство практически этим совершенно не занимается, а на предприятиях, где предпринимаются попытки освоить данный метод управления, нет ясного понимания сущности и роли маркетинга.

Проведенные исследования свидетельствуют, что многие руководители до сих пор считают, что значение маркетинга в нынешних условиях Беларуси невелико. Они традиционно мыслят производственными, а не рыночными категориями. Психологические барьеры на пути к рынку, прежде всего, выражаются в отсутствии рыночной мотивации у большей части руководителей и специалистов. На таких предприятиях под маркетинговой деятельностью понимается работа по текущему сбыту и установлению цен на продукцию.

Маркетинг в АПК должен стать самостоятельным направлением в теории современного маркетинга, ориентированным на изучение, прогнозирование и осуществление предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов рынка в области производства, переработки, хранения, транспортировки и реализации сельскохозяйственной продукции с целью извлечения максимальной прибыли.

Для эффективного ведения агробизнеса необходимо четко представлять себе особенности агрореклинга и учитывать их в деятельности сельскохозяйст-