

Новая экономика создает условия для практической реализации модели совершенной конкуренции, так как формирует достаточность информации, неограниченное количество покупателей и продавцов, сокращает операционные затраты и ликвидирует все барьеры для новых участников рынка. Разновидность торговых площадок отвечает потребностям отрасли или участников рынка.

*Бирицкая Н.М.
УО БГЭУ (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ В БЕЛАРУСИ

Изменившийся характер условий хозяйствования требует использования адекватного теоретического и практического инструментария при решении возникающих перед современными управляющими системами проблем.

При исследовании управления туризмом в Беларуси следует исходить из того, что специфика данного сложного объекта заключается не только в особенностях составляющих его элементов, а связана с характером взаимоотношений между ними.

Исследование начинается с определения и формулирования его целей. Цель определяется наличием проблемы, некоего противоречия, требующего разрешения. Основные цели исследования управления туризмом в Беларуси можно объединить в три класса: выявление проблем в деятельности системы управления туризмом; поиск направлений совершенствования функционирования и развития системы управления туризмом; проектирование новой системы управления туристическим комплексом.

Результатом анализа системы управления туризмом в республике является выявление и изучение структуры системы туризма, принципов ее функционирования, установление проблем в ее деятельности.

Результатом синтеза системы управления туризмом в республике является проектирование структуры системы, при которой наилучшим образом будут реализованы функции менеджмента.

Концептуальная модель системы управления туризмом представляется в виде вербального или слабоструктурированного описания, которое потребует дальнейшей декомпозиции.

*Бобко Т.Л.
УО БГЭУ (Минск)*

<http://edoc.bseu.by>

РЫНОЧНАЯ СИТУАЦИЯ

Прежде всего, важно выяснить саму сущность понятия «рыночная ситуация». Дело в том, что в экономической литературе термин «рыночная ситуация» самостоятельно не выделяется и часто используется для толкования термина «конъюнктура рынка». Это не совсем верно.

Рыночная ситуация – это все условия, факторы и силы, действующие одновременно в ограниченном экономическом пространстве и определяющие состояние товарного рынка, побуждая субъект управления принимать адекватные управленческие решения и предпринимать управленческие действия.

Рыночная конъюнктура – это положение, сложившееся на рынке, в определенный момент или же очень короткий промежуток времени под воздействием совокупности различных факторов и сил.

Понятие рыночной ситуации, во-первых, является более широким по сравнению с понятием конъюнктуры рынка, а, во-вторых, включает в себя как стратегический, так и оперативный аспекты. Понятие же конъюнктура рынка является краткосрочным сре-зом рыночной ситуации и может исследоваться только в коротком промежутке времени.

Понятие рыночной ситуации является самостоятельной важной категорией мар-кетинга и менеджмента и требует тщательного изучения и разработки.

Сложившаяся рыночная ситуация фактически является важным фактором эконо-мического благополучия промышленных предприятий. Не обладая достаточными зна-ниями о сложившейся ситуации, не оценивая и не прогнозируя ее изменение, не осуще-ствляя мероприятия по развитию ее в желаемом направлении, предприятие лишается возможности конкурировать на целевом рынке. Постоянный анализ, оценка, прогноз, и исследование ситуации на товарных рынках, а также управление ею является необходи-мым условием выживания на рынке, эффективного ведения коммерческой деятельности и достижения сильных конкурентных позиций.

Бобученко Н. П.

Иркутский Государственный Технический Университет

КОНТРОЛЛИНГ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В условиях перехода к рыночной экономике происходит смена парадигмы управ-ления, предполагающей изменение целей и задач предприятия, законодательных усло-вий и внешней среды. Новый механизм управления требует новых подходов, один из них – контроллинг, который находится на стыке теории принятия решений, математичес-кого моделирования, теории систем, информационного и организационного моделиро-вания.

Контроллинг представляет собой синтез элементов учета, анализа, контроля, пла-нирования, реализация которых обеспечивает выработку альтернативных подходов при осуществлении оперативного и стратегического управления процессом достижения ко-нечных целей и результатов деятельности предприятия.

Сущность определяется целью, задачами и основными функциями контроллинга. Цель контроллинга в глобальном (стратегическом) масштабе заключается в обеспечении выживаемости предприятия, проведении антикризисной политики, поддержании потен-циала успеха. Цели оперативного характера заключаются в обеспечении прибыльности и ликвидности предприятия путем выявления причинно-следственных связей при сопо-ставлении выручки от реализации и затрат.

Основными задачами службы контроллинга являются: движения информацион-ных потоков на предприятии с целью их оптимизации; рациональная организация фор-мирования затрат; формирование перечня подконтрольных показателей в соответствии с целями и приоритетами предприятия; определение и анализ отклонений фактических величин от запланированных показателей; определение степени влияния возникших от-клонений на конечный результат деятельности; структурный анализ прибыли с целью выявления недостатков и разработки направлений по совершенствованию элементов прибыли; оценка риска намеченных сделок на рынке товаров и услуг с извлечением максимальных выгод; мотивация и создание систем информации для принятия правиль-ных решений.