

Новая экономика создает условия для практической реализации модели совершенной конкуренции, так как формирует достаточность информации, неограниченное количество покупателей и продавцов, сокращает операционные затраты и ликвидирует все барьеры для новых участников рынка. Разновидность торговых площадок отвечает потребностям отрасли или участников рынка.

*Бирицкая Н.М.
УО БГЭУ (Минск)*

<http://ëdoc.bseu.by>

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ В БЕЛАРУСИ

Изменившийся характер условий хозяйствования требует использования адекватного теоретического и практического инструментария при решении возникающих перед современными управляющими системами проблем.

При исследовании управления туризмом в Беларуси следует исходить из того, что специфика данного сложного объекта заключается не только в особенностях составляющих его элементов, а связана с характером взаимоотношений между ними.

Исследование начинается с определения и формулирования его целей. Цель определяется наличием проблемы, некоего противоречия, требующего разрешения. Основные цели исследования управления туризмом в Беларуси можно объединить в три класса: выявление проблем в деятельности системы управления туризмом; поиск направлений совершенствования функционирования и развития системы управления туризмом; проектирование новой системы управления туристическим комплексом.

Результатом анализа системы управления туризмом в республике является выявление и изучение структуры системы туризма, принципов ее функционирования, установление проблем в ее деятельности.

Результатом синтеза системы управления туризмом в республике является проектирование структуры системы, при которой наилучшим образом будут реализованы функции менеджмента.

Концептуальная модель системы управления туризмом представляется в виде вербального или слабоструктурированного описания, которое потребует дальнейшей декомпозиции.

*Бобко Т.Л.
УО БГЭУ (Минск)*

РЫНОЧНАЯ СИТУАЦИЯ

Прежде всего, важно выяснить саму сущность понятия «рыночная ситуация». Дело в том, что в экономической литературе термин «рыночная ситуация» самостоятельно не выделяется и часто используется для толкования термина «конъюнктура рынка». Это не совсем верно.

Рыночная ситуация – это все условия, факторы и силы, действующие одновременно в ограниченном экономическом пространстве и определяющие состояние товарного рынка, побуждая субъект управления принимать адекватные управленческие решения и предпринимать управленческие действия.

Рыночная конъюнктура – это положение, сложившееся на рынке, в определенный момент или же очень короткий промежуток времени под воздействием совокупности различных факторов и сил.