

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СРЕДЫ

Новая экономика или новая экономическая среда функционирования бизнеса называется глобальной, информационной, основанной на знаниях. Термин «информационная» означает, что в новых условиях конкурентоспособность и выживаемость субъектов бизнеса в первую очередь зависит от их способности генерировать и обрабатывать информацию, создавать новые знания и идеи. Термин «глобальная» означает, что основные виды экономической деятельности (производство, распределение и потребление) осуществляются в глобальном масштабе. Термин «основанная на знаниях» означает, что в новой экономике знание превращается в один из основных ресурсов бизнеса.

Функционирование бизнеса невозможно без исследования закономерностей и тенденций развития внешней среды. Современная среда функционирования бизнеса характеризуется значительными изменениями, происходящими в мировой экономике.

Глобализация и информационная технология, и высокие темпы изменений – составляющие, влияющие на преобразование бизнеса. Белорусский бизнес должен интегрироваться в мировую экономику. Он находится под воздействием двух типов конкуренции: национальной и глобальной.

Динамизм внешней среды оказывает существенное влияние на направления развития современной организации, на построение организационных структур, на отношения организация-персонал, организация – поставщик, организация – клиент.

Ускорению процессов глобализации и развитию информационных технологий способствует интернет. В новой экономике интернет стал своеобразной всемирной торговой платформой, где отпадает необходимость в посреднике. Интернету действительно принадлежит приоритетная роль, но новая экономика не сводится только лишь к его использованию.

В новой экономике акцент смещается в сторону интеллектуального труда. В новой экономике инновации важнее, чем массовые продукты. Существенной чертой новой экономики является выработка и использование новых знаний. Позитивно могут быть восприняты определения новой экономики, представляющие ее как «экономику знаний», «знания-интенсивную экономику», «основанную на знаниях экономику», «невесомую экономику». В то же время стоит осознавать, что эти термины несколько сужают суть новой экономики, потому что оставляют вне сферы экономических процессов производство новых знаний.

Знания как фактор производства ведут к возникновению новых форм бизнеса, находящихся в постоянном взаимодействии субъектов рынка в реальном времени. Сбор информации, изучение и адаптация к изменяющейся среде происходят достаточно быстро.

Знания и непрерывное обучение стали критическими компонентами успеха компаний. В новой экономике, важность знаний в производстве новых продуктов и услуг резко возросла, и знания стали доминирующей компонентой в создании потребительской ценности. Превращение знаний в основной источник создания ценности привело к тому, что лидерами новой экономики стали компании, которые научились эффективно управлять знаниями, – создавать, находить и интегрировать знания в новые продукты и услуги быстрее, чем их конкуренты.

Новая экономика создает условия для практической реализации модели совершенной конкуренции, так как формирует достаточность информации, неограниченное количество покупателей и продавцов, сокращает операционные затраты и ликвидирует все барьеры для новых участников рынка. Разновидность торговых площадок отвечает потребностям отрасли или участников рынка.

*Бирицкая Н.М.
УО БГЭУ (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ В БЕЛАРУСИ

Изменившийся характер условий хозяйствования требует использования адекватного теоретического и практического инструментария при решении возникающих перед современными управляющими системами проблем.

При исследовании управления туризмом в Беларуси следует исходить из того, что специфика данного сложного объекта заключается не только в особенностях составляющих его элементов, а связана с характером взаимоотношений между ними.

Исследование начинается с определения и формулирования его целей. Цель определяется наличием проблемы, некоего противоречия, требующего разрешения. Основные цели исследования управления туризмом в Беларуси можно объединить в три класса: выявление проблем в деятельности системы управления туризмом; поиск направлений совершенствования функционирования и развития системы управления туризмом; проектирование новой системы управления туристическим комплексом.

Результатом анализа системы управления туризмом в республике является выявление и изучение структуры системы туризма, принципов ее функционирования, установление проблем в ее деятельности.

Результатом синтеза системы управления туризмом в республике является проектирование структуры системы, при которой наилучшим образом будут реализованы функции менеджмента.

Концептуальная модель системы управления туризмом представляется в виде вербального или слабоструктурированного описания, которое потребует дальнейшей декомпозиции.

*Бобко Т.Л.
УО БГЭУ (Минск)*

РЫНОЧНАЯ СИТУАЦИЯ

Прежде всего, важно выяснить саму сущность понятия «рыночная ситуация». Дело в том, что в экономической литературе термин «рыночная ситуация» самостоятельно не выделяется и часто используется для толкования термина «конъюнктура рынка». Это не совсем верно.

Рыночная ситуация – это все условия, факторы и силы, действующие одновременно в ограниченном экономическом пространстве и определяющие состояние товарного рынка, побуждая субъект управления принимать адекватные управленческие решения и предпринимать управленческие действия.

Рыночная конъюнктура – это положение, сложившееся на рынке, в определенный момент или же очень короткий промежуток времени под воздействием совокупности различных факторов и сил.