

ФАКТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

М.Е. Никонорова

Белорусский государственный экономический университет

Процесс антикризисного управления на предприятии начинается с постановки финансового менеджмента, составной частью которого является управление собственными и заемными средствами. Наличие достаточных денежных средств в обороте – необходимый фактор для успешной работы хозяйствующего субъекта. Источниками денежных средств выступают, как правило, дебиторская задолженность и заемные средства.

По данным статистики на 1.10.02 г. кредиторская и дебиторская задолженности промышленных предприятий достигли 5,3 и 4,1 трлн. бел. руб. соответственно. Задолженность поставщикам за товары, работы, услуги составила 3,8 трлн. бел. руб. или 71,5 % от общей суммы кредиторской задолженности. Задолженность покупателей за товары, работы, услуги – 3,6 трлн. бел. руб. или 87,8 % от общей суммы дебиторской задолженности. Просроченная дебиторская задолженность на 1.01.03 г. достигла 1,9 трлн. бел. руб. (45,8 % от общего объема), причем на задолженность, просроченную свыше 3-х месяцев приходится 74,2 %.

Эти цифры свидетельствуют о том, что отечественные предприятия в настоящее время испытывают значительную нехватку оборотных средств, а также сталкиваются с высоким уровнем кредитных рисков и рисков ликвидности в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

В странах с развитой рыночной экономикой факторинг рассматривается важным инструментом финансового менеджмента, в частности, в отношении управления дебиторской задолженностью и рисками, возникающими при коммерческом кредитовании, а также финансирования оборотных средств предприятия.

Факторинг представляет собой комплексное финансовое обслуживание предприятия-поставщика, осуществляющего реализацию продукции, работ, услуг с отсрочкой платежа на условиях открытого счета со стороны специализированной кредитной организации (банка, факторинговой компании). Факторинговые компании предоставляют своим клиентам 3 блока услуг: финансирование оборотных средств под уступку денежных требований (платежных требований, счетов-фактур) за поставленные товары (выполненные работы, оказанные услуги); управление дебиторской задолженностью и защита от рисков, возникающих при предоставлении коммерческого кредита предприятию-покупателю.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь выделяют следующие виды факторинга:

1. По форме заключения договора;

- открытый, когда должник уведомлен о заключении договора факто-

ринга, по которому права кредитора переходят к фактору;

- скрытый, когда должник не ставится в известность о заключении договора факторинга и права кредитора не переходят к фактору.

2. По месту проведения факторинга:

- внутренний, если сторонами договора факторинга являются резиденты Республики Беларусь;

- международный, если одна из сторон договора является нерезидентом Республики Беларусь.

3. По условиям платежа:

- с правом регресса, когда фактор имеет право вернуть кредитору денежные требования, неоплаченные должником в течение определенного срока, если кредитор принял на себя поручительство за должника перед фактором и несет риск неоплаты денежных требований;

- без права регресса, когда фактор финансирует кредитора без права последующего возврата ему неоплаченных денежных требований.

Эффективность коммерческой деятельности предприятия напрямую зависит от продолжительности отсрочки платежа за проданный товар. При этом необходимо учитывать и возможность задержки платежей со стороны покупателей. Средний срок отсрочки платежа при коммерческом кредитовании складывается из фактической отсрочки, предусмотренной в контракте и периода задержек в расчетах. Как правило, средний срок отсрочки платежей колеблется от 30 до 90 дней (зависит от страны и отрасли экономики). Факторинговая компания (банк) перечисляет предприятию-поставщику 70-90% от суммы переуступленных денежных требований сразу после поставки продукции. Таким образом, факторинговое обслуживание позволяет поставщикам планировать свои финансовые потоки вне зависимости от сроков погашения дебиторской задолженности.

Факторинговое обслуживание носит комплексный подход и долгосрочный характер, т.е. обслуживается весь или почти весь торговый оборот поставщика в течение длительного времени.

Факторинг как инструмент финансового менеджмента может стать действенным механизмом решения ряда проблем отечественных предприятий, таких как нехватка оборотных средств, высокий уровень дебиторской задолженности, неплатежи со стороны покупателей, а также способствовать укреплению их финансового положения, развитию малого бизнеса и росту экспортных операций в республике.

ТАКТИКА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

О.В. Пугачева, к.э.н., доцент

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Под антикризисным управлением понимается управление предприятием в