

## **УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНЫМИ ПОДСОБНЫМИ ХОЗЯЙСТВАМИ ГРАЖДАН**

Личные подсобные хозяйства граждан (ЛПХ) – это постоянный атрибут сельского образа жизни. Они производят около 40 % валовой продукции сельского хозяйства республики, в том числе 6-8% зерна, 85-90% картофеля и овощей, 30-35% молока, 40-45% яиц и реализует 20-23% мяса скота и птицы в живом весе.

Чтобы стабилизировать ситуацию в республике разработана «Программа развития и поддержки личных подсобных хозяйств граждан на 2006-2010 годы». Программой планируется довести производство картофеля до 7,5-7,6 млн.т, овощей – 1,5млн.т, плодов – 0,5млн.т, производство молока до 1,5 млн.т, реализацию мяса в живом весе до 218 тыс. т.

Для того чтобы создать развивающуюся систему по реализации Программы важно выделить факторы определяющие ее устойчивость. К таким факторам следует отнести: сырьевую базу; рынки сбыта продукции; кадровый потенциал; управленческий потенциал; инвестиционные возможности; производственную инфраструктуру; географическое положение; экономический фактор; фактор исторической преемственности региональных традиций.

При осуществлении управления личными подсобными хозяйствами неизбежно возникновение дерева целей. При этом базовыми положениями могут стать следующие:

- достаточное точное определение производственных возможностей как в целом по республике так и по регионам;
- наличие экономической стратегии развития личных подсобных хозяйств;
- наличие локальных стратегических линий и тактических решений, направленных на обеспечение максимального использования производственных возможностей региона.

*Демченко Е. В.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **РИСКОВЫЕ ЗОНЫ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ УСЛУГ**

Под риском понимается обобщенная характеристика процесса подготовки, принятия и реализации маркетингового решения, которая отражает меру реальности нежелательного развития ситуации. Риск можно определить как ситуацию, связанную с преодолением неопределенности в процессе осознанного выбора решения или бездействия, при которой можно качественно и количественно оценить возможность достижения планируемого результата.

Многие положения при выделении рискованных зон применимы как для производственной сферы, так и для сферы услуг; однако необходимо учитывать и специфичность услуг. Поэтому целесообразно выделять риски отраслевого характера, присущие всем предприятиям данной отрасли. Отраслевые риски непосредственно связаны со степенью изменчивости в деятельности отрасли в экономическом и финансовом плане. В связи с этим, необходимо учитывать: