

ны быстро наращивать объемы операций – только в этом случае они имеют шансы уцелеть.

Хотя в Беларуси сделаны первые шаги по формированию предпринимательства в качестве эффективного сектора рыночной экономики, однако органы государственного управления допускают стратегические просчеты из-за недооценки значимости негосударственного сектора экономики, что в будущем может привести к снижению эффективности хозяйствования в целом по республике. Для преодоления указанных проблем необходимо отменить дискриминирующие предпринимателей нормативные акты, а также отказаться от необоснованных ограничений деятельности предпринимательских структур.

Предпринимательская деятельность во многом зависит от государственной политики. Государство может своими действиями ускорить или затормозить эти процессы. В этой связи выход нового Декрета Президента РБ «Об упорядочении государственной регистрации и ликвидации (прекращение деятельности субъектов хозяйствования)» будет содействовать становлению и развитию предпринимательства при положительном отношении к нему всех органов управления и хозяйствования.

Необходимыми условиями устойчивости указанного процесса являются наличие экономической свободы, позволяющей действовать по собственной инициативе при полной ответственности за успех или неудачу предприятия; развитие рыночного пространства; изменение отношений собственности; тесная связь науки с производством.

<http://edoc.bseu.by>

## **РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЗВЕНЕ «ПРОИЗВОДСТВО – ПЕРЕРАБОТКА – РЕАЛИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ»**

*М. Матвеева*

*Пинский филиал БГЭУ*

*Белорусского государственного экономического университета*

Серьезными препятствиями на пути продвижения продукции к потреблению является политика, регулирующая цены на стадии производства и реализации продукции сельского хозяйства, уровни рентабельности (на стадии производства комбикормов и при реализации готовой продукции), налоговые и неналоговые платежи по всей цепи (от производства комбикормов до реализации готовой продукции). Высокие производительные издержки являются основным ограничителем сбыта продукции внутри республики из-за низкой покупательской способности населения, что обусловлено отсутствием механизма, способного уравновешивать покупательские способности населения и возможности предприятий, производить конкурентоспособную и доступную по цене продукцию, обеспечивать доходность предприятий.

Изменение ситуации предполагает формирование новых экономических взаимоотношений между государством и предприятиями, между предприятия-

ми в цепи «производство – переработка – реализация продукции». Это возможно при союзе технологически взаимосвязанных предприятий и формировании организационных структур, где экономические взаимоотношения строятся с учетом вклада каждого предприятия в конечный результат.

С учетом тенденций развития птицеводства в мире и имеющегося потенциала в республике разработана Республиканская программа развития птицеводства на 1998-2002 гг., в которой предусмотрен ряд мер, позволяющих предприятиям РО «Белптицепром» в 2002 г. выйти на производство птицы 140 тыс. т, в том числе по Минской области – 45,5 тыс. т (в живом весе).

В условиях рынка, когда идет ожесточенная конкурентная борьба, для достижения этих объемов производства птицеводческим предприятиям необходимо не только иметь высокопродуктивную птицу и полноценные комбикорма, необходим отлаженный механизм взаимоотношений между предприятиями и государством, между предприятиями в единой технологической цепи.

На необходимость совершенствования механизма взаимоотношений между предприятиями РО «Белптицепром» ориентирует анализ производительной деятельности «Смолевичской бройлерной птицефабрики». В процессе исследований выявлен ряд моментов, общих для всех предприятий отрасли птицеводства, негативно влияющих на экономические показатели. Затраты и прибыль комбикормовому заводу устанавливает РО «Белптицепром» в расчете на производство тонны комбикормов. В марте 2000 г. они определены в 5400 р., или по курсу Национального банка РБ – 12,73 долл. на тонну, из них на издержки производства приходится 10,6, прибыль – 2,12 долл. Следует заметить, что фактические затраты на приготовление комбикормов примерно на 48 % (по предприятиям отрасли) превышают единый для всех нормативов, что практически сдерживает возможности расширенного воспроизводства комбикормовой промышленности.

Формирование отпускных цен на комбикорма, оптовых и розничных цен на продукцию птицефабрики производится по системе, действующей в республике. Известно, что, начиная с 1992 г., в республике осуществляется переход к новым механизмам и инструментам нормирования, контроля и учета производственных затрат. Основное направление предпринимаемых мер – недопущение нерациональных затрат за счет жесткой регламентации номенклатуры в части, которая может быть отнесена на себестоимость. Основным документом, регулирующим этот процесс, являются Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), которые в последующие годы неоднократно изменялись и дополнялись. Формально этот документ декларирует возможность и необходимость списания на себестоимость фактически произведенных материальных производственных затрат, однако перекосы в курсообразовании (курсовая разница), различия в договорных ценах на материальные ресурсы, сложившаяся система налогообложения затрудняют внутрипроизводственный учет, их движения, требуют постоянного пересмотра लागаемых цены.

Характерным и общим, как для отрасли птицеводства, так и комбикормовой промышленности, является то, что составной частью себестоимости единицы

работ и услуг является чрезвычайный налог. Практически один вид услуг включается отдельной статьей в калькуляцию другого вида, увеличивая тем самым поэтапно себестоимость конечной продукции.

Системный анализ налогообложения в агропромышленном комплексе республики позволил определить уровень налоговой нагрузки на экономику предприятия (через цену). Например, в отпускной цене комбикормов для бройлеров 30-49 дней на долю налоговых и неналоговых отчислений (фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, целевой фонд стабилизации экономики, дорожный фонд, налог на добавленную стоимость) составляют 13,4 %, или 20,54 долл.

Проведенные исследования ориентируют на поиск такой организационной формы производства, которая позволила бы снизить налоговую нагрузку на различные цены, максимально используя льготы и преимущества действующего налогового законодательства по отношению к производителям сельскохозяйственной продукции.

Сложившаяся система налогообложения, сборов и налоговых платежей предприятий агропромышленного комплекса достаточно громоздка, база исчисления многих из них дублируется. Льготный механизм налогообложения предприятий агропромышленного комплекса, сборов и отчислений действует при определенных условиях, что из-за недостаточности информации и противоречивости толкования понятий затрудняет их использование на практике и не позволяет выигрышно использовать такой положительный фактор, как возведение условного барьера перед импортируемой продукцией.

Исследование процесса становления рыночной системы цен по стадиям продвижения продукции поэтапно (производство или приобретение зерна, производство комбикормов, выращивание и откорм бройлеров, переработка сырья и реализация продукции) ориентирует на вывод, что экономические взаимоотношения между предприятиями строятся без тесной увязки в замкнутой технологической цепи «производство – переработка – реализация продукции». Ведомственная разобщенность предприятий, обуславливающая высокие производственные издержки, остается основным ограничителем сбыта продукции в республике из-за низкой покупательской способности населения. Возникают как бы короткие рыночные цепочки, а отношения между предприятиями сводятся к прямым поставкам.

Политика государства, направленная на регулирование налогов, цен, уровня рентабельности, компенсаций, при действующих организационных структурах является серьезным препятствием на пути продвижения готовой продукции потребителю по приемлемым ценам. Решение этой проблемы следует искать в пересмотре действующей системы взаимоотношений в цепи «производство – реализация продукции». Если объединение предприятий рассматривать как продуктовый сегмент, под которым подразумевается продуктовый комплекс, то ситуация ориентирует на создание автономной системы.