

ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

О. Легошик

Пинский филиал

Белорусского государственного экономического университета

В любой общественно-экономической формации для удовлетворения нужд населения производятся товары, оказываются различного рода услуги, удовлетворяющие определенным потребностям, которые зависят от разного рода факторов и условий. Развитие серьезной экономической конкуренции будет побуждать производителей постоянно расширять ассортимент и повышать качество услуг и производимых товаров.

Особое место занимает качество продукции как экономическая категория и важнейший элемент рыночного механизма хозяйствования, в котором основная роль при производстве продукции принадлежит потребителю. Качество продукции АПК нашей страны в нынешних условиях должно быть направлено на получение прибыли при наличии конкуренции, колебании цен. В структуре управления центральным направлением является качество продукции и услуг, поскольку только оно, при прочих равных условиях, сможет реально продвинуть продукцию к потребителю. В противном случае, встав перед острой проблемой реализации готовой продукции в своем регионе или за его пределами, предприятия будут вынуждены сокращать ее производство.

Сельскохозяйственная продукция Беларуси многие годы высоко ценилась потребителями за ее высокое качество. Однако после распада Советского Союза она потеряла свои традиционные рынки сбыта.

Качество продукции – это та материальная основа, с помощью которой люди удовлетворяют свои потребности. Поэтому чем выше качество, тем большими материальными возможностями располагает общество для своего экономического и социального развития, так как государство или предприниматель платит большую цену за продукцию более высокого качества. В связи с этим само качество становится важным фактором получения предприятием дополнительной прибыли, является составной частью повышения эффективности производства.

Однако в связи с отсутствием эффективного ценового механизма и широкой законодательной базы, регулирующих производство безопасной, экологически чистой продукции, предприятия, организации АПК еще не заинтересованы в повышении эффективности производства через качество получаемой продукции.

Важнейшей задачей проводимой экономики и социальной политики Беларуси является стабилизация продовольственного рынка, которая не может быть решена без реализации мер в области улучшения качества и обеспечения безопасности сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Поэтому по мере развития экономических реформ, вступления страны во Всемирную торговую организацию качеству уделяется все больше внимания.

Немаловажным обстоятельством при этом является гарантия производителя питательной ценности и безопасности продуктов. Сырье, ингредиенты, упаково-

вочные материалы должны исследоваться на предмет сверхдопустимого уровня вредных химических веществ, физических объектов и микроорганизмов. Методы обработки продукции в процессе производства не должны нарушать ее питательную ценность, а внедрение новых рецептур на предприятиях обязано сопровождаться периодическим контролем качества в ходе технологического процесса. При появлении отклонений от заданных требований следует применять корректирующее воздействие.

Обеспечение качества требует немалых средств. Для достижения конкурентоспособности продукции необходимо, чтобы расходы на качество составляли не менее 15-20 % совокупных затрат.

Качество сельскохозяйственной продукции закладывается селекционерами при выведении новых сортов растений и пород животных и инженерами в проектной и технологической документации, а поддерживается и сохраняется уже при возделывании и производстве.

Заботиться о качестве своей продукции производителей заставляет ряд факторов. Во-первых, именно качество является определяющим в общественной оценке результатов предпринимательской деятельности, так как предприятия дорожат своей репутацией, поскольку знают, что потребитель, разочаровавшийся в их товаре, может перестать его покупать. Во-вторых, данная проблема затрагивает и крупных розничных торговцев, которые стремятся завоевать репутацию продавцов товаров высокого качества.

Таким образом, имидж, создаваемый такими компаниями, базируется на качестве продукции, а не на цене. А качество, в свою очередь, обеспечивает рост объема продаж, снижение издержек и, как следствие, увеличение прибыли.

Однако в процессе производства продукции появляются собственные частные интересы товаропроизводителей, а интересы государства и общества в отношении качества продукции зачастую отодвигаются на второй план. Поэтому возникает необходимость в правовом регулировании производственной, экономической и иной деятельности предприятий с учетом интересов потребителя.

В процессе производства предприятию предъявляют различные требования по обеспечению качества производимой им продукции. В настоящее время нормативно-правовая база управления качеством продукции включает в себя различные нормативные акты и правила, сущность которых сводится к следующему:

1. Большинство сельскохозяйственных организаций находится в информационном вакууме. В хозяйствах отсутствуют современные нормативные требования к технологическим процессам, многие из них не имеют даже стандартов на продукцию. С целью повышения эффективности обеспечения качества органы управления АПК должны взять на себя функции обеспечения хозяйств соответствующими нормативными документами, в частности, иметь комплект документации для свободного доступа всех заинтересованных производителей сельскохозяйственной продукции;

2. Требования к технологии производства должны учитываться в договорах между сельскохозяйственными организациями с предприятиями переработки или государственными закупочными организациями, равно как и конкретные

требования к качеству продукции. Эти договоры должны также предусматривать и возможность авансирования сельскохозяйственных организаций под производство продукции по конкретным технологиям;

3. Система государственного контроля за качеством сельскохозяйственной продукции требует совершенствования, поскольку руководящий документ «Контроль качества труда производимой и реализуемой сельскохозяйственной продукции» сегодня не отвечает требованиям рыночной экономики, так как, в частности, включает в себя функции контроля за качеством труда и продукции не только государственных органов управления, но и непосредственно сельскохозяйственных производителей. Рекомендации по созданию системы контроля качества труда и продукции на предприятиях должны носить рекомендательный характер;

4. Необходимо отдельно стимулировать качество труда в сельскохозяйственных организациях, так как это является решающим фактором формирования продукции с высокими потребительскими свойствами;

5. Роль государства в настоящее время сведена к обеспечению качества продукции только в той его части, которая законодательно находится под его контролем, то есть безопасности продовольствия для жизни и здоровья людей.

В связи с этим основой нормирования качества сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия является стандартизация, цель которой – улучшение качества продукции, соблюдение его оптимального уровня и условий для развития экспорта, товаров высокого качества, отвечающих требованиям мирового рынка; обеспечение безопасности для здоровья населения.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

М. Матвеева
Пинский филиал

Белорусского государственного экономического университета

Предпринимательская деятельность на современном этапе развития характеризуется недолговечностью большинства предприятий, что обусловлено не только сложностью общей экономической ситуации, но и отсутствием стимулов к долгосрочным частным инвестициям. Происходит вытеснение большинства негосударственных предприятий на периферию научно-технического прогресса, что отражает их неспособность переломить негативные последствия примитивизации внутреннего спроса за счет прорыва на экспортные рынки. Низкий удельный вес высокотехнологических частных предприятий означает, что в предпринимательском секторе наметилась тенденция создания рабочих мест, не требующих высокой квалификации работников, поэтому они создают относительно мало добавленной стоимости и обеспечивают крайне низкий уровень заработной платы.