

- затраты, связанные с дефицитом;
- распределение спроса на продукцию.

Многие предприятия пытаются сокращать запасы или не делать их вообще. Эти действия частично мотивируются тем, что информация о практике управления запасами на предприятии может помочь менеджерам достаточно точно определить эффективность деятельности компании, а, следовательно, ее рентабельность. Практика управления запасами «точно в срок», того факта, что в отдельных ситуациях накапливаются значительные скрытые затраты, особенно в случаях работы мелких поставщиков с крупными предприятиями.

Эффективное решение проблем при анализе стратегических и тактических планов относительно цепи поставок и связанных с ней издержек возможно только с использованием оптимизационных моделей, построенных на основе методов статистики и прикладной теории вероятностей.

<http://edoc.bseu.by>

*Андрянчикова М.Н.  
ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

## **СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В системе управления предприятием стратегическое планирование рассматривается как один из наиболее действенных инструментов менеджмента. Однако проведенный анализ показал, что у большинства субъектов хозяйствования отсутствует обоснованная стратегия развития.

На каждом предприятии должен быть создан отдел стратегического планирования. Он должен определять направления работы технических, производственных, юридических, экономических служб предприятия. Этому отделу следует формировать цели и задачи стратегического планирования, заниматься сбором и анализом необходимой информации, организовывать работу по выработке общей стратегии предприятия, координировать работу подразделений предприятий по разработке общих программ, осуществлять связь и согласованности перспективного и текущего планирования.

Каждое предприятие должно иметь, обоснованный с учетом внешних и внутренних факторов стратегический план развития. Это позволит построить свою деятельность на стратегических возможностях, разрабатывать системы мониторинга и анализа конкурентоспособности, повышать способность адаптации к переменам среды, регулярно пересматривать бизнес – портфель с учетом изменения общей стратегии предприятия.

*Аносов В.М.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

Финансовое планирование – это разновидность управленческой деятельности, направленной на определение необходимого объема финансовых ресурсов, их оптимальное распределение и эффективное использование с целью обеспечения финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта. Такое определение финансового планирования