

**В.В. Колодкин**

кандидат экономических наук  
Бобруйский филиал БГЭУ (Бобруйск)

## О ПОНЯТИЙНОМ АППАРАТЕ ЛОГИСТИКИ

*В статье рассматриваются проблемы трактовки понятийного аппарата логистики. Различия в трактовке понятийного аппарата логистики, а именно в постановке цели, инструмента (метода) ее достижения, определении области применения используемой методики, объясняются характером задач, которые ставят перед собой исследователи, представляющие различные направления.*

*Автором рассматриваются и анализируются множество определений понятия логистики как экономико-управленческой деятельности, так и бизнес-концепции — SCM (управление цепями поставок), которую противопоставляют собственно логистике. Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что отсутствие единства в определении понятия «логистика» объясняется характером задач, которые ставят перед собой исследователи, и зависит от «исповедуемой» ими концепции логистики, а также предлагаемой трактовки отдельных категорий понятийного аппарата логистики.*

*The article touches upon the conceptual structure of logistics interpretation. Differences in interpretation of conceptual logistics namely the objectives formulation, instrument (method) to achieve it, determining the area of the methodology used, explained by the nature of tasks set by the researchers from different directions.*

*The author discusses and analyzes variety of definitions of logistics as economic and administrative activity and business concepts — SCM (Supply Chain Management) which is opposed to the actual logistics. Analysis allows concluding that the lack of unity in the definition of the term “logistics” explained by the nature of tasks set by researchers and depends on the «professed» concept of logistics, and assumes its own interpretation of certain categories conceptual structure of logistics.*

Существует множество определений понятия логистики как экономико-управленческой деятельности. Разброс мнений очень широк: от утилитарного (чисто практического) рассмотрения логистики как набора некоторых функций, связанных с управлением материальным потоком (транспортировка, складирование, управление запасами и т.п.) до научной (философской) *концепции логистики как средства оптимизации любого экономического процесса* в локальном или глобальном масштабе.

Кроме того, в последние годы за рубежом активное распространение получила концепция Supply Chain Management (SCM) — «Управление цепями поставок». Многие исследователи в США и ЕС противопоставляют SCM собственно логистике. Общая идея сводится к тому, что логистика является частью более широкой бизнес-концепции — SCM [1].

В 2005 г. научным советом ELA (Европейская логистическая ассоциация) сформулировано новое определение логистики в виде приложения-гlossария «Стандарты по логистике и управлению цепями поставок»:

«Логистика — это планирование, выполнение и контроль движения и размещения людей и (или) товаров, а также поддерживающие действия, связанные с таким движением и размещением, в пределах экономической системы, созданной для достижения своих специфических целей».

«Управление цепями поставок — это организация, планирование, контроль и регулирование товарного потока, начиная с получения заказа и закупки сырья и материалов для обеспечения производства товаров и далее через производство и распределение, доведение его с оптимальными затратами ресурсов до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка».

Как видно из приведенных определений, ЕЛА кардинально пересмотрела определения логистики, закрепив контроллинг, координацию и интеграцию при управлении товарным потоком за концептом «Управление цепями поставок». Таким образом, прежняя координирующая роль логистики и сквозное управление товарными потоками в цепи поставок в толковании ЕЛА становятся прерогативой SCM. Определения терминов «логистика» и «управление цепями поставок» приведены ниже.

## Словарные определения термина «логистика»

№ п/п	Определения	Источник
1	2	3
1	Логистика — это процесс планирования, реализации и контроля технологически и экономически эффективных операций накопления, хранения, транспортирования и передачи сырья, полуфабрикатов, готовой продукции и соответствующей информации от места производства к месту потребления с целью максимального удовлетворения требований потребителя. Перечисленные операции производятся над входным и выходным, внешним и внутренним потоками материалов и информации	Совет логистического менеджмента
2	Логистика — это новое научное направление, учение о планировании, управлении и наблюдении при движении материальных и информационных потоков в производственных и энергетических системах	Профессор А.А. Сметов, Россия
3	Логистика есть процесс планирования, выполнения и контроля эффективного с точки зрения снижения затрат потока запасов сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от точки зарождения до точки потребления (включая импорт, экспорт, внутренние и внешние перемещения) для целей полного удовлетворения требований потребителей	Council of Logistics Management. Glossary of Terms. Annual Report. Oakbrook, Illinois, 1985
4	Логистика (бизнес-логистика) — организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя с целью удовлетворения требований рынка с минимальными операционными и капитальными затратами	Terminology in Logistics. ANNEX Dictionary / European Logistics Association, 1994
5	Логистика — наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутривозвратной переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации	Родников, А.Н. Логистика: терминологический словарь. М.: Экономика, 1995
6	Логистика является частью процесса управления цепями поставок и представляет собой планирование, выполнение и контроль эффективности потока запасов продукции, сервиса и связанной информации от точки зарождения до точки потребления в соответствии с требованиями потребителей	Annual Conference Program (Oakbrook, IL.: Council of Logistics Management, 1998). P. 11
7	Логистика (логистический менеджмент) — это часть управления цепями поставок, которая относится к планированию, выполнению и контролю эффективности и производительности прямого и обратного потоков товаров, услуг и связанной информации от точки зарождения до точки потребления для удовлетворения требований потребителей	Supply Chain and Logistics Terms and Glossary. Council of SCM professionals, 2005. P. 63

Продолжение

1	2	3
8	Логистика — это планирование, выполнение и контроль движения и размещения людей и (или) товаров, а также поддерживающие действия, связанные с таким движением и размещением, в пределах экономической системы, созданной для <i>достижения своих специфических целей</i>	Terms and Definitions // Glossary of Logistics Terms / European Logistics Association, 2005. P. 54
9	Логистика (в широком смысле) — наука об управлении материальными потоками, связанной с ними информацией, финансами в экономической системе для <i>достижения поставленных целей с оптимальными затратами ресурсов</i>	Международный центр логистики ГУ ВШЭ
10	Логистика (в узком смысле, т.е. с позиции бизнеса) — инструментарий интегрированного управления материальными и связанными с ними информационными, финансовыми потоками, а также сопутствующим сервисом, способствующей достижению целей организации бизнеса с <i>оптимальными затратами ресурсов</i>	
11	Логистика — интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению целей организации бизнеса за счет эффективного ( <i>с точки зрения снижения общих затрат</i> ) и удовлетворения требований конечных потребителей к качеству продуктов и услуг) управления материальными, а также сопутствующими им потоками (финансовыми, информационными)	Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, ГУУ
12	Логистика — комплекс наук о способах и методах управления материальными, информационными, финансовыми и другими потоками с целью оптимизации товародвижения за счет рационального взаимодействия производственной, транспортной, банковской, таможенной, информационной и других подсистем экономики	Закон (проект) Республики Беларусь «О логистической деятельности»
13	Логистика определяется как сумма деятельности по руководству, планированию, организации и управлению материальными потоками и циркуляционными процессами в границах предприятия и между отраслями экономики с <i>целью получения наибольшего эффекта</i>	Х. Крампе, профессор института логистики в Дрездене
14	Логистика — это управление и координация в рамках цепи: снабжение — производство — сбыт, включая выбор поставщика, организацию материального обеспечения производства, размещение запасов и доведение готовой продукции до потребителей по каналам распределения	Британский институт проблем организации закупочной деятельности
15	Логистика — это планирование, реализация и контроль процессов перемещения и складирования сырья и готовой продукции, а также передача информации от места производства к местам потребления <i>в соответствии с интересами потребителей</i>	Американский совет по проблемам менеджмента
16	Логистика — это наука об организации совместной деятельности менеджеров различных подразделений предприятия, а также группы предприятий по эффективному продвижению продукции по цепи «закупка сырья — производство — сбыт — распределение» на основе интеграции и координации операций, выполняемых в рамках процесса с <i>целью организации общих затрат ресурсов</i>	Л.Б. Миротин, д-р техн. наук, проф.; Ы.Э. Ташбаев, канд. техн. наук, доцент
17	Логистика — это наука об управлении и оптимизации материальных и сопутствующих с ним информационных, финансовых в микро-, мезо- или макроэкономических системах для <i>достижения поставленных перед ними целей</i>	В.И. Сергеев, д-р экон. наук; А.Н. Стерлигова, канд. техн. наук
18	Логистика — это организация оптимального управления материальными потоковыми процессами от первичного источника до конечного потребителя готовой продукции и связанными с ними информационными и финансовыми потоковыми процессами на основе системного подхода и экономических компромиссов с целью получения <i>синергетического эффекта и повышения качества обслуживания клиентуры</i>	Л.С. Федоров, д-р экон. наук, проф., Институт мировой экономики и международных отношений РАН

Окончание

1	2	3
19	Логистика — научная организация управления материально-вещественными, информационными, энергетическими, финансовыми потоками, с использованием содержательных, формально-логических и инструментальных методов	В.А. Персианов, д-р экон. наук, проф.
20	Логистическое обеспечение процесса товародвижения — совокупность форм, методов, принципов, функций, с помощью которых логистические услуги и ресурсы реализуются в экономических потоках для <i>рационального и оптимального функционирования процесса товародвижения</i>	Программа развития логистической системы Республики Беларусь до 2015 года
21	Логистика — это наука о планировании, управлении и контроле за движением материальных и информационных потоков в любых системах	А.А. Колотов, д-р техн. наук, проф.; И.А. Омельченко, д-р техн. наук
22	Междисциплинарное направление, непосредственно связанное с поиском новых возможностей <i>повышения эффективности</i> материальных потоков	Рынок и логистика / под ред. М.П. Гордона. М.: Экономика, 1993
23	Логистика — это наука и практика управления и регулирования движения материальных и связанных с ними информационных потоков, а также обслуживающих их финансовых потоков в пространстве и времени от первичного источника до конечного потребителя	Полещук, И.И. Логистика: учеб. пособие. Минск: БГЭУ, 2007.

## Словарные определения термина «управление цепями поставок» (SCM)

№ п/п	Определение	Источник
1	2	3
1	Управление цепями поставок — это интеграция ключевых бизнес-процессов (в основном логистических), начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, <i>добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц</i>	Annual Conference Program // Glossary Oakbrook. IL.: Council of Logistics Management, 1998. P. 28
2	Управление цепями поставок — это организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока (от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя) <i>в соответствии с требованиями рынка к эффективности по затратам</i>	Terminology in Logistics. Terms and Definition // Glossary of Logistics Terms / European Logistics Association, 2005. P. 100
3	Управление цепями поставок — это активная организация и текущая мобилизация цепи поставок <i>в экономике с целью повышения успеха в задействованных предприятиях</i> . Цепь поставок (Supply Chain) — цепь обеспечения, цепь создания стоимости продукта, включает все ступени производства и сбыта от добычи сырья через производство до сбыта потребителю	Габлер-лексикон по логистике. Логистический менеджмент / под ред. проф. П. Класуса, проф. В. Кригера. Вейсбаден: Габлер, 2000. С. 449
4	Управление цепями поставок — это организация, планирование, контроль и регулирование товарного потока, начиная с получения заказа и закупки сырья и материалов для обеспечения производства товаров и далее через производство и распределение, доведение его <i>с оптимальными затратами ресурсов до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка</i>	Стандарты по логистике и управлению цепями поставок / Европ. логист. ассоц., 2004. С. 15

1	2	3
5	Управление цепями поставок (SCM) — это планирование и управление всеми видами деятельности (в цепи поставок), включая сорсинг и управление закупками, преобразование (переработку) продукции и менеджмент всех видов логистической деятельности	Supply Chain Logistics. Terms and Glossary // Council of Supply Chain Management Professionals, 2205. P. 97. Режим доступа: <a href="http://www.cspmp.com">www.cspmp.com</a>
6	Цепь поставок (Supply Chain): начинается с добычи сырья и материалов и заканчивается использованием готовой продукции у конечного потребителя, соединяя вместе взаимодействующие компании; материальные и информационные обмены в логистическом процессе, простирающиеся от источников сырья до доставки готовой продукции конечному пользователю. Все поставщики, провайдеры услуг и потребители связаны в цепь поставок	Supply Chain Logistics. Terms and Glossary // Council of Supply Chain Management Professionals, 2205. P. 97. Режим доступа: <a href="http://www.cspmp.com">www.cspmp.com</a>

Как видно из определений SCM, они во многом схожи с определениями логистики, что позволяет сделать вывод о том, что понятие «логистика» можно отнести к классу так называемых семантически размытых или содержательно неясных понятий. Также разнятся и цели, которые ставят перед собой исследователи, а именно:

- максимальное удовлетворение требований потребителя;
- минимизация операционных и капитальных затрат;
- достижение поставленных перед нею целей с оптимальными затратами ресурсов;
- максимальная прибыль.

Приходим к очевидному выводу, что отсутствие единства в трактовке понятия «логистика» объясняется характером практических задач, которые ставят перед собой исследователи, т.е. определения авторов исследований зависят от «исповедуемой» ими концепции логистики и (или) сферы профессиональных интересов и особенности изучаемых объектов, а следовательно, характеризуют логистику лишь в каком-то определенном аспекте [3].

Тем не менее при всем разнообразии определений и трактовок определения «логистика», используемого представителями различных логистических направлений, можно выделить ключевые положения, общие для большинства специалистов, работающих в области логистики, а именно:

- реализация принципа системного подхода при решении задач экономико-управленческой направленности;
- принятие решений на основе экономических компромиссов (частный случай — финансовых обменов);
- учет логистических издержек на протяжении всей логистической цепи;
- способность логистических систем к адаптации в условиях неопределенности окружающей среды [4].

Перечисленным условиям в наибольшей, по мнению автора, степени соответствует определение логистики как «научная организация управления потоковыми процессами в любой сфере экономико-управленческой деятельности, имеющей пространственно-временную последовательность, путем ее рационализации (оптимизации) с целью улучшения конечных результатов этих видов деятельности» (на основе определения логистики, данным профессором А.А. Канке) [5].

Таким образом, область применения логистики — любая сфера экономико-управленческой деятельности, имеющая пространственно-временную последовательность.

Способ реализации (инструмент) — научная организация управления любыми потоковыми процессами (с позиции системной целостности) путем их сквозной (глобальной) оптимизации.

Цель — улучшение конечных результатов определенных исследователем видов деятельности.

Объектом логистических исследований являются материальные и соответствующие им финансовые, информационные или их сочетания потоковые процессы экономико-управленческой деятельности, организуемые в потоки. При этом поток определяют как направленное движение совокупности чего-либо условно однородного (процессов, продукции, информации, финансов и т.п.) [6]. Под движением, очевидно, подразумевается изменение пространственных координат потока.

Данное определение, по мнению автора, не учитывает такую категорию, как «экономическое единство потоковых процессов». Очевидно, что материальный поток, определяемый значениями физических величин (тоннами, кубометрами и т.п.), характеризуется также и ценой (р.), поэтому, даже не перемещаясь в пространстве, поток, тем не менее, изменяет свои характеристики. Примером тому является материальный поток на складе, а именно запас зерна и его характеристики в октябре и в апреле следующего года. Очевидно, что количественные и качественные показатели останутся практически неизменными, в то время как стоимость его заметно вырастет.

Обоснованным представляется вывод о том, что с изменением одной из составляющих характеристик изменится и характеристика объекта (в нашем случае потока) в целом. Тогда целесообразно категорию «направленное движение» трактовать как «целенаправленное изменение характеристик», что позволит анализировать и оценивать изменения как пространственные, так и количественные, качественные и стоимостные и (или) их сочетания.

Важную роль в реализации логистики играет идеализированный объект — теоретическая модель потоковых экономико-управленческих процессов, которые рассматриваются как абстрактные построения (модели) в умозрительных системных объектах, чтобы иметь возможность использовать для изучения и оптимизации.

Оптимизация — есть существенная концептуальная и методическая разница между семантикой использования этого понятия в логистике и в таком комплексе научных дисциплин, как «Экономико-математические методы», для которых «оптимизация» — это процесс нахождения непременно экстремума определенной функции или выбора самого лучшего варианта из числа в принципе возможных. В рамках же концепции логистики, оптимизация понимается как любое продвижение к более совершенному решению конкретной проблемы, т.е. в логистике речь идет о целевом устремлении не столько поиска самого лучшего образа действий (решения), сколько лучшего по сравнению с тем, что уже есть, хотя и по возможности в наибольшей степени [3].

Нужно лишь оптимизировать их (потоковых процессов) организацию путем рационализации протекающих в них процессов для достижения конечных целевых результатов, обеспечив при этом реализацию сопоставимости. Для оценки эффективности предлагаемого решения, необходимо следующее:

- базовый вариант, с которым сравнивается предлагаемое решение;
- правила обеспечения сопоставимости, т.е. возможность сравнивать в рамках единой шкалы одноименных показателей, соизмеримость понесенных затрат и полученных результатов;
- исходные данные для расчета (показатели экономической деятельности объекта исследования) [4].

## Литература

1. Уотерс, Д. Логистика. Управление цепью поставок: пер. с англ. / Д. Уотерс. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 503 с.
2. Бауэрсокс, Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок: пер. с англ. / Д.Дж. Бауэрсокс, Д.Дж. Клосс. — 2-е изд. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. — 640 с.
3. Семеновко, А.И. Логистика. Основы теории: учеб. для вузов / А.И. Семеновко, В.И. Сергеев. — СПб.: Союз, 2001.
4. Колодкин, В.В. Совершенствование системы управления городской жилищной сферой Республики Беларусь с использованием логистического подхода: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В.В. Колодкин; БГЭУ. — Минск, 2011. — 18 с.
5. Канке, А.А. Логистика: учеб. / А.А. Канке, И.П. Кошечая. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2005. — 352 с.
6. Сергеев, В.И. К вопросу о терминологии в логистике / В.И. Сергеев // Терминал. — 1997. — № 7.

Статья поступила в редакцию 27.12.2012 г.

**Г.А. Короленок**

доктор экономических наук, профессор

**Н.П. Пономарева**

кандидат экономических наук, доцент

БГЭУ (Минск)

## ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКОЙ ПРОДУКЦИИ

*В статье проанализированы показатели инновационной деятельности организаций промышленности и сферы услуг. Рассмотрены проблемы формирования национальной инновационной системы в Беларуси. Выделены ключевые приоритеты повышения конкурентоспособности белорусской продукции в контексте инновационного развития.*

*In article indicators of innovative activity of the organizations of the industry and a services sector are analysed. Problems of formation of national innovative system in Belarus are considered. Key priorities of increase of competitiveness of the Belarusian production in a context of innovative development are allocated.*

Республика Беларусь вступила на качественно новый этап своего экономического развития от экстенсивного роста в первой пятилетке XXI в., когда использовался потенциал традиционных отраслей IV технологического уклада, к росту на основе инноваций производств V—VI технологических укладов, что позволит значительно повысить конкурентоспособность традиционных отраслей. Создание новых высокотехнологичных производств и интенсивное технологическое обновление базовых секторов экономики на основе технологий V—VI укладов является важнейшим условием успеха инновационного развития Республики Беларусь, ее глобальной конкурентоспособности.

В настоящее время высокотехнологичные отрасли не обеспечивают достаточный вклад в рост ВВП в силу их неразвитости, несовершенства инновационной инфраструктуры и законодательства, недостаточных экономических механизмов реализации при-