

соответствии с Указом Президента Республики Беларусь не менее 50% средств транспортного сбора уже используется на приобретение по договорам лизинга.

Для дальнейшего расширения применения лизинга в республике назрела необходимость разработки комплексной программы, в которой:

- должна быть продумана и создана более развитая инфраструктура рынка лизинговых услуг, включающая: подготовку квалифицированных кадров, информационное освещение оказываемых услуг;
- осуществлено предоставление лизингодателям более широкого спектра льгот при долгосрочном кредитовании лизинговых сделок (более 3 лет);
- следует предусмотреть развитие системы гарантий, чтобы избежать полного залога имущества при лизинге (например, страхование);
- наряду с принятыми к настоящему времени мерами (отсутствие валютного контроля при контрактах международного лизинга), усилить комплекс мер по привлечению иностранных инвестиций в рамках лизинга.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИЗИНГА ДЛЯ СГЛАЖИВАНИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

**О.Н. Бойко, ассистент**

*Белорусский Государственный Технологический Университет*

Одним из главных факторов преуспевания на рынке любого предприятия являются постоянные нововведения. Жизненный цикл товаров и услуг полиграфической отрасли в настоящее время быстро сокращается, обостряется конкуренция, повышаются требования потребителя к продукции, поэтому полиграфические предприятия вынуждены непрерывно улучшать и преобразовывать свою продукцию и оказываемые услуги, совершенствовать производственные и управленческие процессы. Учитывая невозможность увеличения объёмов финансовых ресурсов, предназначенных для инвестирования нововведений, целесообразно обратить внимание на оптимизацию структуры уже имеющихся финансовых ресурсов и на источники, лежащие в основе их инвестирования. Одним из методов инвестирования является лизинг.

Лизинг – это пользование юридическим лицом не принадлежащими ему средствами труда вместо приобретения их в свою собственность. Предметом лизинга может быть здания, сооружения, оборудования, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество.

К возникновению лизинга в сфере кредитно-денежных отношений приводят следующие причины:

- проблема купли-продажи. Стоимость полиграфического оборудования очень высокая, а свободные денежные средства на приобретение оборудования есть далеко не у всех предприятий;
- изменение ситуации на рынке денежных капиталов: ограниченный

спрос на кредит, нехватка гарантий своевременного выполнения обязательств заёмщиком перед банком, если производитель может взять ссуду в банке;

Лизинг имеет существенные преимущества перед долгосрочными кредитами банка, так как может иметь диапазон сроков действия договора от 1 года до 20 и более. Одним из преимуществ лизинга является возможность осуществлять платежи по лизингу за счёт поступлений от реализации продукции, произведённой на лизинговом оборудовании. Оплата оборудования начинается после его полного монтажа, ввода объекта в эксплуатацию и достижения проектной мощности, что способствует ускорению окупаемости капитальных вложений.

Полиграфическое предприятие может иметь следующие выгоды от лизинга:

- не требуются большие первоначальные инвестиции для приобретения дорогостоящего оборудования;
- сроки и размеры выплат являются предметом взаимной договорённости сторон и поэтому могут учитывать интересы каждой стороны, например, может применяться отсрочка первого платежа, нарастание лизинговых выплат, авансовый платёж и т.д.;
- в связи с тем, что размер платежей по лизингу определяется при подписании договора, он не зависит от колебаний валютного курса рубля и изменения банковского процента по долгосрочному кредиту. При подготовке расчётов по лизингу оборудование оценивается в текущих ценах, и арендные взносы из будущих поступлений становятся средством снижения риска инфляции вследствие неизменности цен на оборудование в течение срока действия договора;
- лизинг не требует обязательного внесения аванса, обычного при покупке в кредит, также платежи по лизингу не подлежат налогообложению.

Преимущества финансового лизинга обнаруживаются и в возможности его применения на компенсационной основе, т.е. арендную плату по согласованным ставкам можно осуществлять продукцией, изготовленной на арендуемом предприятием оборудовании. Для полиграфических предприятий форма расчёта с лизингодателем путём передачи ему отпечатанной продукции (реклама, бланки, упаковка, акцидентная продукция и т.д.) является наиболее предпочтительной, поскольку позволяет сохранить ограниченные финансовые ресурсы и обеспечить определённую загрузку оборудования. Благодаря таким чертам лизинга, как оперативность и гибкость, арендатор получает возможность удовлетворять свои производственные потребности, связанные с сезонными нагрузками, что характерно для некоторых видов полиграфической продукции.

Лизинг – это важнейший инструмент мобилизации инвестиционных ресурсов и расширения платёжного спроса. Это важнейший инструмент ускорения оборачиваемости и накопления капитала, научно-технического

прогресса, повышения эффективности деятельности полиграфических предприятий и выхода их из кризисных ситуаций.

#### Литература

1. Клименко И.В. Особенности бизнес-планирования в полиграфии // Полиграфия. №2. 2002. – С.26-28.

2. Злобина Л.А., Скорондаева Е.А., Иванова Е.В. Лизинг – один из реальных методов инвестирования инновационной деятельности // Бухгалтерский учёт в издательстве и полиграфии. №6. 2002. - С.20-26.

## СОВРЕМЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СЕТЬ И МАРКЕТИНГ

Е.М. Бурак

*Белорусский государственный университет*

Использование компьютеров в сферах бизнеса позволяет решать задачи автоматизации бухгалтерского учёта, анализа финансово -хозяйственной деятельности, управления сбытом и управления персоналом.

Если изучать особенности использования Internet, то можно выделить основные программы сети: •S Электронная почта; S Телеконференции; V WWW; S Intranet; S Extranet;

#### *Электронная почта (e-mail).*

Электронная почта (ЭП) является наиболее популярным средством, она значительно удобней, быстрее и дешевле, чем обычная почта, факс или телефон.

Можно назвать преимущества и недостатки ЭП.

#### *Преимущества:*

Электронная почта позволяет экономить деньги, т.к. за каждое электронное сообщение Вам не придётся платить (платиться за месяц пользования Интернетом), как за каждое пользование телефоном или почтой.

ЭП повышает производительность труда. Благодаря ЭП возрастает число прямых контактов с клиентами.

Лёгкость переадресовки сообщений и распространения информации.

Итак, если маркетинговое подразделение фирмы хочет сделать обмен информацией по-настоящему эффективным, оно должно переходить на ЭП. Она позволяет ускорить процесс принятия решений, а также оперативно и дёшево связываться с большим количеством людей.

Конечно, в практической деятельности необходимо учитывать и *недостатки ЭП.*

Неконтролируемое увеличение потока информации. Простота ЭП может привести к тому, что, в конце концов, подразделения фирмы будут получать столько электронных сообщений, что они будут не в состоянии их переработать, в результате чего любое из сообщений становится бесполезным. Обилие ненужных сообщений ЭП получило даже название «мусорная почта».