

## **ОТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА – К ОБЕСПЕЧЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

**Е.Л. Ражанская**

*Пинский филиал БГЭУ*

Как известно, конкурентоспособность продукции представляет собой сложную категорию, состоящую из ряда элементов, важнейшим из которых является качество продукции. Исследования свидетельствуют, что в условиях рынка конкурентоспособность товаров на 70-80% зависит от их качества.

У.Э. Деминг, ведущий специалист в мире в области качества, считает, что "управление качеством не означает совершенства. Оно означает получение такого уровня качества, на который рассчитывает рынок."

В этой связи основным законом в отношении качества является утверждение о том, что если потребитель считает, что данный товар плохого качества, значит, он действительно плохого качества, даже если соответствует чертежам и спецификациям и это подтверждается инспекцией. Следуя этому неписанному закону, зарубежные фирмы стараются обеспечить уровень качества товаров в соответствии с интересами потребителя. Этого, к сожалению, пока нельзя сказать об отечественных предприятиях. Приходится констатировать, что многие наши руководители и специалисты не обладают стратегическим мышлением, не воспринимают новых концепций и методов обеспечения качества, не ориентируются на долгосрочное планирование в области качества. Они не могут или не хотят понять, что в условиях рыночной экономики проблемы качества становятся первоочередными, ошибочно полагая, что улучшение качества влечёт за собой лишь дополнительные затраты. Чем раньше понимание того, что при решении проблемы качества повышаются эффективность производства и его устойчивость в условиях конкуренции, тем лучше и надёжнее будет обеспечено будущее предприятий.

Опыт ведущих стран и фирм убедительно показывает, что основным способом создания конкурентоспособной продукции является системное управление качеством.

Как показал мировой да и отечественный опыт, применение систем качества даёт предприятиям возможность существенно повышать эффективность деятельности, обеспечивать потребителей продукцией и услугами, соответствующими разнообразным потребностям. Создание эффективных систем качества, ориентированных на внедрение современных технологий и методов менеджмента качества, является залогом устойчивого положения предприятий на рынке.

Широкому внедрению систем качества должна способствовать разработка системы мер в образовательной и консультационной сферах, а также мер по стимулированию применения систем качества в нашей стране. По-

литика в образовательной сфере должна иметь целью формирование непрерывной системы образования и подготовки кадров в области качества. Для оказания помощи отечественным предприятиям во внедрении систем качества и в целом повышения эффективности этих систем необходимо развивать сеть квалифицированных консультационных организаций.

Сертификация систем качества является объективным свидетельством их эффективного функционирования на предприятиях. В связи с тем, что наличие сертификатов на системы качества, подтверждающих их соответствие требованиям стандартов ИСО 9000 и др., является существенным фактором конкурентоспособности, а в ряде случаев - обязательным условием при заключении контрактов, участии в тендере, получении выгодного заказа, - необходимо развивать деятельность по сертификации систем качества. Поскольку не всё в решении проблемы качества зависит от производителей, то им необходима поддержка государства, которое должно содействовать вхождению белорусских организаций и органов по сертификации в международные союзы и соглашения. Правительство, например, при выборе предприятий, которым предполагается оказать государственную поддержку в любой форме (используя механизмы инвестирования, кредитования, бюджетного финансирования и др.), должно руководствоваться способностью этих предприятий обеспечить за период действия государственной поддержки конкурентоспособное качество продукции. Предприятия, в свою очередь, должны защитить право на использование таких мер путём разработки и доказательств реальности собственных программ повышения качества и обеспечения конкурентоспособности продукции, рассчитанных на те сроки, в течение которых действуют специальные меры.

Вообще нужно сказать, что внедрение в действие стандартов ИСО серии 9000 реально может сопровождаться формализмом, и этим они могут оказаться не только бесполезными, но и принести вред, отвлекая специалистов от существа работы по качеству. Но освоение этих стандартов в нашей стране, где остро ощущается необходимость в создании конкурентоспособной продукции, безусловно повысит эффективность работы предприятий в целом.

Во всех случаях внедрение стандартов ИСО должно осуществляться исходя из внутренней потребности предприятия, целью которого является повышение эффективности своей деятельности. Только после того, как система качества будет внедрена, можно планировать её сертификацию.

Несмотря на кризисную ситуацию, сложившуюся на многих отечественных предприятиях, освоение международных стандартов реально сможет помочь. На основе анализа имеющихся систем качества нужно выяснить, какие действующие стандарты каждого конкретного предприятия (СТП) отвечают требованиям МС ИСО 9000 и с небольшими доработками могут быть использованы в новом качестве. Имеет смысл составить специальную таблицу-схему, в которой по горизонтали можно перечислить все требова-

ния к документации, соответствующей МС ИСО, а по вертикали – СТП, которые были на предприятии, а также службы, которые должны принять участие в разработке. Таким образом, получится, что к созданию новой системы качества будут привлечены по возможности большая часть специалистов.

Другим важным аспектом, имеющим прямое отношение к внедрению МС ИСО, является постоянное взаимодействие с потребителями. Целесообразно ввести в практику:

- участие представителей службы качества в совещаниях по проблемам качества у конечных потребителей продукции;
- анкетирование потребителей относительно их оценки качества поставленной продукции и будущих потребностей в аналогичной продукции;
- приглашение представителей служб качества потребителей для участия в совещаниях по проблемам качества на своём предприятии.

Для повышения качества выпускаемой продукции необходимо ввести в практику также участие представителей своей службы качества в совещаниях по проблемам качества у поставщиков, оказывающих существенное влияние на качество конечной продукции. Для каждого вида закупок можно установить свой перечень позиций, влияющих на качество продукции, поставщики которых подлежат обязательной оценке и отбору, а также критерии этого отбора.

В целях повышения ответственности персонала за качество изготавливаемой продукции вполне оправданно ежегодно проводить аттестацию всех сотрудников, либо работников, занятых на специальных процессах. Для обеспечения необходимой результативности и эффективности работы по практическому применению методов менеджмента качества на заводе особое значение имеет подготовка работников в этом вопросе.

В целом нужно отметить, что работа в области качества и дальнейшее продвижение отечественных предприятий в этом направлении должны стать приоритетными в целях, которые субъекты хозяйствования ставят перед собой, поскольку в новых экономических условиях – это практически единственный путь подтверждения высокой конкурентоспособности продукции, а значит – и первооснова благополучия в будущем.

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОПЛАТЫ ТРУДА**

**Н.Г. Родцевич, Л.В. Невар**

*Бобруйский филиал БГЭУ*

Современная структура заработной платы стран с развитой рыночной экономикой представляет собой результат длительного и противоречивого преобразования. Стимулирующая роль заработной платы достаточно широко исследовалась западными учеными. Выводы, сделанные ими, сводятся к следующему: должна быть четкая связь между тем, что и как вы де-