

**А.Л. Серeda,**  
студентка БГЭУ (Минск)

### **Прогнозирование спроса на товары народного потребления**

Спрос на товары народного потребления — это сумма денежных средств, которую в конкретных условиях развития народного хозяйства население может направить на покупку предметов потребления в розничной сети государственной, кооперативной и частной торговли, а также на колхозном рынке. Изучение формирующего спроса необходимо для определения потенциальной емкости рынков новых товаров и возможности их развития. Необходимо комплексно изучать реализованный, неудовлетворенный и формирующийся спрос, чтобы своевременно и правильно определить объем выпуска товаров народного потребления в нужном ассортименте.

Прогнозированию спроса должен предшествовать анализ его состояния, факторов, влияющих на его структуру и объем. При оценке влияния факторов на спрос целесообразно применять *экономико-математические методы*.

Среди этих методов наиболее часто используются *статистические*, основанные на исчислении корреляционно-регрессионной зависимости. В процессе анализа спроса важно не только определить сами факторы, влияющие на его величину, но и количественно измерить их влияние. Для этого можно использовать *коэффициент эластичности*.

Логическим продолжением анализа спроса является его прогнозирование. Прогнозирование спроса — это научное предвидение возможных платежеспособных потребностей на различных этапах развития спроса и с разной степенью детализации (как по структуре прогнозируемого спроса, так и по периодам прогнозирования). В мировой практике прогнозирования нашли широкое использование *регрессионные модели* (однофакторные, многофакторные). Для прогнозирования спроса на краткосрочный период можно использовать *методы экстраполяции*. При прогнозировании спроса на некоторые товары с учетом намеченного уровня их потребления для достижения научно обоснованных норм целесообразно использовать *нормативный метод*. Среди методов получения информации, необходимой для анализа и прогнозирования спроса, важное место занимают *методы экспертных оценок*. Для прогнозирования спроса на товары важным инструментом служат биржи.

Результаты прогнозов должны являться основой для корректировки действий на рынке товаров, формирования желаемой ситуации в торговле, регулирования доходов населения и производства товаров народного потребления.

372

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.