

[2]. Гунин В.И. и др. Управление инновациями: 17- модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 272 с.

[3]. Амосов А. Эволюция планирования // Экономист. – 2002. - № 12. – С. 39-45.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ ИННОВАЦИОННОГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

С.Н. Гнатюк, канд. экон. наук, доцент

Могилевский государственный технический университет

Опыт развития многих стран показывает, что основой экономического прогресса являются наукоемкие производства. Повышение роли науки находит свое отражение в более быстром росте объема и удельного веса нематериальных активов в национальном богатстве. На них приходится от 20% в машиностроении до 60% в электронике основных фондов предприятий промышленно развитых стран.

Большинство промышленно развитых стран переходит в настоящее время от индустриальной стадии развития к постиндустриальной. Данная стадия характеризуется резким ростом знаний, информации в экономическом развитии. США и страны Западной Европы отличаются тем, что экономические процессы направляются по двум потокам: первый – традиционное производство; второй – наращивание производства информационных продуктов и знаний. Быстрое экономическое развитие становится возможным при низких темпах роста материального производства и накопления капитала. Эти страны добились лидерства в мировом хозяйстве и обеспечивают стабильное и комплексное развитие общественного производства.

В современной теории экономическое развитие описывается как переход экономической системы из одного равновесного состояния в другое под воздействием инноваций. Инновации – новые или усовершенствованные продукты, внедренные на рынке, новые или усовершенствованные технологии, новые подходы к социальным услугам. Непосредственная трансформация научных идей в новые или усовершенствованные продукты и технологии осуществляется на стадии инновационной деятельности. Она предполагает комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в совокупности приводят к инновациям.

В современных условиях конкурентоспособность и экономическое развитие определяется научно-техническим потенциалом фирмы, так как происходит быстрое обновление товарного ассортимента ввиду постоянного изменения потребительских предпочтений и совершенствуется технология производства. Конкуренция ведется не только в сфере обмена, но и в сфе-

ре производства и создания продукта, не только в количественных аспектах, но и в качественных. Она становится глобальной, ведется в рамках мирового рынка. Реализовывать конкурентные преимущества можно только на базе превосходства продукта или услуги. Причем такое превосходство становится все мимолетнее. Поэтому возрастает роль научно-технического потенциала. Научно-технический потенциал представляет собой совокупность научно-технических знаний, кадров, материальных, финансовых и иных ресурсов, необходимых для создания новых научных разработок.

Инструментом повышения научно-технического потенциала является научно-техническая политика фирмы, которая реализуется через проведение собственных научных исследований, политику поглощения мелких инновационных фирм и выход на внешние рынки научно-технических знаний. При этом необходимо тесная координация научно-технической политики с производственной и маркетинговой стратегией.

Важнейшую роль в повышении конкурентоспособности национальных фирм в мировой экономике играет государство и, в частности, его научно-техническая политика. Опыт промышленно-развитых стран показывает, что государство стремится, прежде всего, создать благоприятные условия для частного сектора в сфере проведения научно-исследовательских разработок и внедрения их результатов в производство. Понимание данной зависимости приводит к целенаправленной научно-технической политике в промышленно развитых странах, направленной на усиление инновационного процесса.

В Республике Беларусь в 1996 г. принята «Программа развития научно-инновационной деятельности в Республике Беларусь», которая лежит в основе политики государства. Она основывается на признании модели инновационного развития экономики в качестве приоритета. Однако существуют проблемы в реализации данного подхода: низкая инвестиционная привлекательность национальной экономики, отсутствие тесной связи между наукой и производством; неадекватная экономическому развитию поддержка научного сектора. Резко ухудшилось материально-техническое обеспечение науки, разработчиков и изготовителей новой техники, произошел спад производства во всех отраслях. Предприятия все меньше средств выделяют на научные исследования и разработки, не получают наука и должной финансовой поддержки и от государства.

Особое внимание в настоящее время должно быть уделено координации деятельности инновационного цикла «НИОКР – разработки – производство – сбыт – обслуживание», т.к. важно не только осуществить научные открытия, но и внедрить их в производство. По этому направлению необходимо предусмотреть: создание структур, объединяющих малые и научно-инновационные предприятия в виде технопарков, бизнес-центров, инкубаторов бизнеса и т.д.; формирование систем финансирования, кредитования,

страхования инновационной деятельности (венчурные, инвестиционные, страховые компании); развитие организаций материально-технического обеспечения НИОКР (лизинговые, снабженческие компании); создание центров передачи технологий, информационных систем; образование структур, оказывающих различные услуги (маркетинговые, бухгалтерские, аудиторские, консультационные, сертификационные и т.д.).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ РЕФОРМИРОВАНИЯ МОЛОКОЗАВОДОВ

С.В. Голос

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Наиболее распространенной формой реорганизации государственных перерабатывающих предприятий Республики Беларусь в условиях становления рыночных отношений является преобразование их в открытые акционерные общества. На основании закона Республики Беларусь «Об акционерных обществах, обществах с ограниченной ответственностью и обществах с дополнительной ответственностью», принятым Верховным Советом в 1992 году, а также на основании закона о разгосударствлении и приватизации государственной собственности от 19 января 1993 года почти все молокозаводы республики реорганизованы в открытые акционерные общества, в которых 40 % акций были распределены сельскохозяйственным предприятиям.

Основная задача акционирования молокозаводов состояла в том, что бы делиться прибылью с сельхозпроизводителями за счет дивидендов на акции. Однако данная цель не была достигнута, так как использованная модель акционирования не дала возможности сельхозпроизводителям реально участвовать в управлении акционированным предприятием. К тому же большинство молокозаводов республики оказались убыточными предприятиями.

ОАО «Горечский маслодельно-сыродельный завод» создано в процессе приватизации государственной собственности 6 февраля 1996 года. Доли основных групп акционеров в уставном фонде общества распределялись следующим образом: государство – 11,5%, сельхозпроизводители – 40%, 48,5 % – юридические и физические лица. До 1 января 2000 года колхозы обязались выкупить свою часть акций. Однако низкая продуктивность коров, большие затраты материальных ресурсов на единицу животноводческой продукции, низкие закупочные цены на молоко и мясо не позволяли хозяйствам покрыть производственные затраты, получить необходимую прибыль и выкупить свою часть акций. С 2000 года 40% акций, принадлежащих колхозам, перешли в собственность государства, лишив возможности сельхозпроизводителей принимать участие в решении вопросов переработки собственного сырья.