

экономии за счет улучшения координации действий [2; 3].

Литература

1. Обухович В. С., Великоборец Н. В. Сущность и задачи интеграции предприятий АПК // Экономика и менеджмент – Часть 1: Материалы международной научной конференции / Коллектив авторов. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2002. 196 с. (180-184)

2. Организационно-экономический механизм интеграционно-кооперативных отношений в технологической цепи "производство-переработка-реализация свинины": на примере Борисовского района Минской области. — Минск: БелНИИ АЭ, 2000. — 129 с.

3. Рекомендации по формированию разноуровневых кооперативно-интеграционных структур и организационно-экономический механизм их функционирования. – Минск: Учреждение "БелНИИ агр. экономики", 2002 – 97с.

4. Хвостов А. И., Минаков И. А., Сабетова Л.А. Эффективность агропромышленной интеграции в условиях формирования рыночных отношений // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — 1999. — № 9. — С.15-17.

5. Щетинина И. В. Управление собственностью в интегрированных агропромышленных формированиях / РАСХН. Сиб. Отд-ние. СибНИИЭСХ. — Новосибирск, 1999. – 162 с.

НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

И.Н. Волкова, В.С. Печень, к. с.х. н.

Бобруйский филиал Белорусского государственного экономического университета

Наиболее слабое звено агропромышленного комплекса – переработка сельскохозяйственной продукции. Фактически не в сфере производства, а в процессе переработки сельскохозяйственного сырья и реализации товарной продукции создается основная масса прибыли. Поэтому предметом экспорта должно быть не сырье, а продукт его переработки с высокими потребительскими качествами, конкурентоспособный по цене.

Низкая конкурентоспособность товарной продукции большинства перерабатывающих предприятий является следствием технической и технологической отсталости их производственной базы. Механизация труда по отраслям пищевой промышленности составляет 40-60%, свыше 50% трудоемких операций выполняется вручную. Лишь 8% действующего оборудования работает в режиме автоматических линий. Во многом, вследствие низкого технического уровня отечественных производств, производительность труда на них в 2-3 раза ниже, чем на аналогичных предприятиях развитых стран. Недостаточное техническое оснащение приводит к тому, что

новые технологии глубокой комплексной переработки, позволяющие полнее использовать исходное сельскохозяйственное сырье, на многих предприятиях не могут быть реализованы. Вследствие этого выработка пищевой продукции из 1 т сырья в Беларуси гораздо меньше, чем в развитых странах. Именно производство новой продукции, способной удовлетворить запросы рынка, является ведущим мотивом модернизации предприятий. В одних случаях выпуск новой продукции осуществляется без изменения технологии и на старом оборудовании, в других – освоение новой продукции сопровождается внедрением новой для предприятия технологии и закупкой соответствующего оборудования.

1. Техническая модернизация обусловлена чаще всего либо переходом к выпуску новой продукции, либо необходимостью радикального повышения качества уже выпускаемых изделий. Осуществляется техническая модернизация различными способами:

- модернизация посредством использования отечественного оборудования, которое, как правило, отличается слабыми техническими характеристиками и низким уровнем технической поддержки (этот способ используется по причине ценовой недоступности западного оборудования и нежелания осуществлять дорогостоящую модернизацию в условиях нестабильной экономической ситуации;

- модернизация посредством использования лицензионного оборудования (лицензионные технологии, хотя и обладают более низкой, нежели западные, ценой и более высокими производственными характеристиками, чем традиционные отечественные технологии, пользуются меньшей популярностью из-за отсутствия оптимального соотношения цены и качества;

- модернизация посредством использования зарубежного оборудования (как правило, зарубежное производственное и упаковочное оборудование солидных фирм – это наиболее предпочтительный выбор для предприятия при наличии финансовых возможностей).

2. Технологическая модернизация. Для пищевой промышленности, перерабатывающей многокомпонентное сельскохозяйственное сырье, особо остро стоит проблема ресурсосбережения, комплексного использования сырья, так как при переработке исходного сырья для получения основной продукции оно используется на 15-30%, а остальная часть переходит в отходы и вторичные сырьевые ресурсы. Рациональное использование именно этой части и составляет задачу, которую способны решить малоотходные и ресурсосберегающие технологии, как часть научно-технического прогресса экономики. Трансформация традиционных технологий в малоотходные и ресурсосберегающие позволит перейти от открытых производственных систем со свободным входом ресурсов и выходом отходов к полуоткрытым, а затем и к системам закрытого типа с полной переработкой всех ресурсов и утилизацией отходов.

Основным внешним каналом модернизации производственных техноло-

гий является внедрение результатов НИОКР профильных институтов. Предприятия, не обладающие средствами на привлечение научных организаций и специалистов со стороны, ориентируются на собственные разработки, используя потенциал, аккумулированный в отделе главного технолога, лаборатории качества и разработки новой продукции, производственных подразделениях. В большинстве случаев, обновление технологий касается разработки продукции, рассчитанной на потребителей, обеспеченных выше среднего уровня. Низкая покупательская способность населения подталкивает предприятия к замещению натурального сырья различными добавками, т.е. инициирует инновации «негативного типа».

3. Модернизация маркетинго-сбытовой системы предприятия. Для комплексного решения вопросов, связанных с развитием производства потребительских товаров и повышением их конкурентоспособности необходимо инновационное обновление всех составляющих экономики: продукции, производственного аппарата, структуры производства, управления, маркетинга и т.д. Основная идея маркетинга заключается в том, что производство должно строиться на основе глубокого изучения потребности и спроса на свою продукцию, приспособления ее ассортимента к требованиям потребителя, активного воздействия на потребителя с целью формирования разумных потребностей и спроса. Обострение конкуренции заставляет предприятия развивать маркетинговые отделы и производить жесткий отбор специалистов, ответственных за сбыт.

Сегодня инфраструктура перерабатывающей промышленности в АПК, ассортимент и качество производимой продукции не соответствует требованиям времени. В 2001 г. производственные мощности молочной промышленности были загружены на 60%, мясоперерабатывающей – на 40% и комбикормовой – на 33%. Затраты же исходя из полной загрузки относились на произведенную продукцию, в два-три раза увеличивая по отношению к нормативному уровню производственные расходы, необходимые для переработки единицы сельскохозяйственного сырья.

Правительством РБ принято решение кардинальным образом улучшить положение в перерабатывающей отрасли АПК. В сентябре 2002 г. разработана и утверждена «Программа развития перерабатывающей промышленности АПК на 2003-2004 годы». Программа предусматривает концентрацию финансовых и материальных средств на приоритетных направлениях развития перерабатывающей промышленности АПК с целью производства конкурентоспособных продовольственных товаров в ассортименте и объемах, достаточных для удовлетворения спроса на внутреннем рынке, достижения продовольственной безопасности страны на основе собственного производства и стабильного наращивания экспортного потенциала. На ее выполнение в 2003г. планируется направить из республиканского бюджета и местных источников почти 230 млрд., а в 2004 г. – 493 млрд. руб. В первую очередь намечено осуществить коренную модернизацию крупных пе-

перерабатывающих предприятий с целью резкого увеличения их производственной мощности и углубления переработки, сконцентрировать здесь основное количество сырьевых ресурсов, перейти на конкурентоспособный ассортимент продукции, обеспечить ей европейский уровень упаковки.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Э.И. Гасан

Белорусский государственный экономический университет

Основная задача продуктивно-тематического планирование инноваций заключается в формировании перспективных направлений и тематики НИОКР, подготовке программ и мероприятий по обновлению продукции, совершенствованию технологии и организации производства. Выполнение продуктивно-тематических планов обеспечивается в процессе календарного планирования.

Проанализируем особенности календарного планирования с точки зрения его рационализации для повышения эффективности планирования инноваций в целом.

В процессе календарного планирования оперируют большим количеством параметров: определение последовательности включения объектов в производственную программу организации; взаимоувязка работ; интенсивность выполнения проектных работ.

Сложность задачи календарного планирования заключается в том, что изменения любого параметра в значительной степени влияет на продолжительность технической подготовки проекта, формирование графиков потребления трудовых ресурсов. На данном этапе наиболее важной является задача совмещения планово-календарных работ.

Решением указанных недостатков с помощью формализации процедуры совмещения планово-календарных работ могло бы быть использование метода, который оперирует коэффициентами совмещения работ. Согласно [2] известны два вида коэффициентов совмещения:

$$- \text{коэффициент совмещения по началу работ } (K_n) - K_n = \frac{a_1}{a_1 + a_2};$$

$$. \text{коэффициент совмещения по окончанию работ } (K_o) - K_o = \frac{b_1}{b_1 + b_2}.$$

Коэффициент K_n определяет, какая часть предыдущей работы должна быть выполнена к началу последующей. Коэффициент K_o показывает, какая часть последующей работы должна остаться после завершения предыдущей. Величина коэффициентов определяется экспертно, в зависимости от ряда объективных факторов и величина их может варьироваться в пределах от 0 до 1.