

Агентство является государственным учреждением производственно-коммерческого характера, которое:

- разрабатывает, идентифицирует и отбирает крупные программы промышленных инноваций;
- участвует в их финансировании;
- периодически осуществляет контроль и проверку реализации этих программ.

При этом к крупным программам промышленных инноваций относятся в первую очередь программы НИОКР, способствующие деятельности предприятий по конкурентному развитию.

Франция активно участвует в реализации инновационной стратегии Европейского союза по ряду направлений:

- в мероприятиях рамочной программы «Инновации и конкурентоспособность» (до 2013 г.), которая реализуется в развитии программы «Best», концентрирует положительный опыт развития малых и средних предприятий в регионе, развивает систему венчурного финансирования;
- в системе подготовки специалистов в области экономики и управления инновациями, способных активизировать инновационную деятельность во Франции, усилить транснациональное сотрудничество в инновационной сфере;
- в развитии отраслевых инноваций, а также формировании инновационных кластеров.

Таким образом, политика технологического развития и поддержки инноваций во Франции отличается многообразием форм и направлений, ориентирована как на решение проблем развития национальной экономики, так и на межгосударственное сотрудничество в научно-технологической и инновационной сферах.

*Г.А. Кандаурова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

Н.Н. Кандауров, канд. экон. наук, доцент

О.Н. Капорцева, магистр экон. наук

Институт современных знаний им. А.М. Широкова (Минск)

ИННОВАЦИИ, СЕБЕСТОИМОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Инновации являются главным фактором снижения себестоимости и повышения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции используется при обосновании экономической эффективности инновационных проектов и характеризует уровень применяемых технологий и эффективность использования производственных ресурсов. От ее уровня зависят величина прибыли, являющаяся одним из важ-

нейших источников инвестиций в инновации, и уровень конкурентоспособности продукции. Вопросам снижения себестоимости во всех странах мира придается особая значимость. В Беларуси в связи с принятым Правительством решением (декабрь 2008 г.) о реализации продукции по ценам ниже себестоимости проблема ее снижения становится наиболее острой.

Результаты проведенного анализа динамики себестоимости продукции ряда промышленных предприятий Республики Беларусь (РУП «МАЗ», РУП «МТЗ» и др.) свидетельствуют о ее постоянном росте. Например, себестоимость товарной продукции РУП «МАЗ» увеличилась в 2007 г. по сравнению с 2006 г. на 27,2 %, а в 2008 г. по сравнению с 2007 г. на 29,8 % (при темпах роста товарной продукции в 120,6 %). Рентабельность продукции в 2007 г. составляла 18,3 %, а в 2008 г. в связи с опережающими темпами роста себестоимости снизилась до 9,9 %. Наибольший удельный вес в общих затратах занимают материальные затраты (81,9 %), среди которых значительную долю составляют комплектующие изделия. Их доля в структуре себестоимости увеличилась с 55,9 % в 2007 г. до 57,5 % — в 2008 г. Главной причиной является удорожание покупных узлов и агрегатов. Затраты на рубль товарной продукции в 2007 г. составляли 0,85 р., а в 2008 г. выросли до 0,91 р. Материальные затраты на рубль товарной продукции повсились с 0,68 р. в 2007 г. до 0,75 р. в 2008 г.

Следует отметить, что темпы роста цен на готовую продукцию ниже темпов роста затрат на ее производство и реализацию. Это оказывает негативное влияние на финансовое состояние предприятия и снижает возможности развития инновационной деятельности. Кроме того, в условиях мирового финансового кризиса снижается спрос на продукцию. Ценовая конкурентоспособность продукции предприятия в связи с ростом цен на топливно-энергетические ресурсы и комплектующие изделия находится под угрозой. Для того чтобы не потерять рынки сбыта, необходимо решать проблемы снижения себестоимости продукции путем поиска альтернативы импортным комплектующим изделиям. Решению этих проблем будет способствовать развитие импортозамещения. Импортозамещающая продукция должна быть конкурентоспособной как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В связи с этим особо важным является оценка конкурентоспособности продукции, прогнозирование потенциального уровня и разработка мероприятий по его повышению. Принимаемые решения по импортозамещению должны быть обоснованными. Для этого целесообразно проводить вариантыные расчеты показателей эффективности инновационных проектов без учета и с учетом изменения факторов внешней среды. Необходимо создавать информационную базу, постоянно ее уточнять в связи с изменением ситуации и корректировать прогнозные показатели.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.