

уровня квалификации специалистов и надлежащего уровня организации и стиля работы, бюро маркетинга и рекламы было выведено в отдельное подразделение, которое в настоящее время сопровождает продвижение на рынок новых товаров народного потребления разработанных заводом и полностью контролирует сбытовую деятельность. Маркетинговая деятельность на новом качественном уровне позволила выйти на новые рынки, ранее закрытые для предприятия, в том числе в различных регионах Африки и Латинской Америки, а также продвинуть реализацию производимых товаров народного потребления на рынке Российской Федерации.

Типовые договора, применяемые в практике предприятия, прошли тщательную проверку на правомочность, юридическую и экономическую безопасность в ряде аудиторских фирм, с которыми были заключены долгосрочные договора. С помощью юридических служб МВЭС, МИД, Совета Министров, были разработаны новые схемы взаиморасчетов, рассматриваемые ниже, позволившие решить проблему задолженности ряда российских и зарубежных компаний. За три года функционирования отдела задолженность зарубежных партнеров перед УП «Минский авиаремонтный завод» снизилась в 9 раз и в 2000 г. и составила порядка 1 млн. долларов США. На базе завода остаются на хранении в связи с неоплатой только 2 самолета по сравнению с 50-ю в 1997г.

Из приведенного примера видно, как своевременная реорганизация структуры финансово-экономических служб позволила сохранить предприятие в условиях значительного спада производства в отрасли, а также расширить сферу оказываемых услуг.

ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О.П. Демидчик
БГЭУ

<http://edoc.bseu.by>

Туризм является одной из наиболее доходных, интенсивно развивающихся и перспективных отраслей мировой экономики. При разумном подходе она (отрасль) обеспечивает устойчивый поток валюты в страну, пополнение бюджета за счет налоговых и неналоговых отчислений и пошлин, обеспечение рабочими местами трудоспособного населения страны и, что особенно важно, поддержание престижа страны. Безусловно, здесь перечислены не все положительные моменты, которые государство в целом может извлечь из хорошо развитой отрасли. В настоящее время развитию туризма в нашей стране уделяется большое внимание. Неслучайно за последние годы наблюдается рост численности въезжающих и выезжающих за рубеж туристов.

На мой взгляд, целесообразно развивать именно въездной туризм, поскольку польза от этого очевидна. При этом особенно важно уделять вни-

мание развитию инфраструктуры, обеспечивающей комфортное и интересное пребывание иностранных туристов в Беларуси. Несомненно, большое значение имеет восстановление культурных и исторических памятников, поддержание их на должном уровне, развитие гостиничного комплекса и так далее. Безусловно, это важно и нужно, но на все вышеперечисленное необходимы немалые средства, которых зачастую не хватает. Поэтому мне видится перспективным параллельное развитие въездного туризма в несколько ином направлении.

Наша республика помимо удачного географического положения располагает богатым природным потенциалом. На мой взгляд, это необходимо использовать. Например, развитие въездного экологического и охотничьего туризма не требует значительных капиталовложений: для этого нет необходимости отстраивать современные отели и рестораны, казино и т.д. Клиенты, проявляющие интерес к таким видам туризма, ценят местный колорит: возможность уединенно отдохнуть в живописных местах вдали от шума и суеты, стилизованные «избушки» из экологически чистых материалов (натуральное дерево, а не бетонные небоскребы), простая национальная кухня (а не ресторанная). Досуг клиентов обеспечивается хорошо организованными охотой и рыбалкой, прогулками по лесу, сбором ягод и грибов, катанием на лодках, лошадях, а зимой – катанием на санях, снегоходах и т.д. Определенная категория клиентов готова платить немалые деньги за возможность лично покормить (или хотя бы понаблюдать за этим) животных (например, зубров). Организация такого вида досуга не требует больших капиталовложений, продолжительных строительных работ, больших средств на поддержание «комплекса» услуг на должном уровне. Наша «экзотика» привлекает иностранных граждан, особенно из индустриально развитых стран, где уже практически не осталось таких мест.

Например, организация охот (не в ущерб местным охотникам) позволяет не только зарабатывать значительные денежные средства (70-80 % из которых составляет плата за трофеи), но и часть из них тратить на охрану и воспроизводство животного мира, что делает нашу природу богаче.

Мне видится целесообразным развивать эти виды туризма, поскольку они не требуют больших капиталовложений (что особенно важно на начальном этапе). Помимо этого, не требуется привлечение значительных денежных средств, строительство и переоборудование небольших домиков, кемпингов, домов охотника и т.д. не требует длительного времени, создания громоздкой структуры обслуживания, на поддержание «мини-комплексов» в рабочем состоянии не требуется больших затрат. Кроме того, компактность позволяет в межсезонье свести эксплуатационные расходы к минимуму, в ряде случаев эти домики даже могут быть временно закрыты без ущерба для хозяйства. При рациональном подходе к организации охот и экологического туризма в целом этот источник валютных по-

ступлений может стать практически неиссякаемым.

Таким образом, своеобразная переориентация приоритетов особенно на первоначальном этапе, не только экономически оправдана, но и имеет право на развитие их как самостоятельных видов туризма параллельно со строительством крупных отелей и туристических комплексов, дополнительно охватывая иные слои потенциальных клиентов.

ИНВЕСТИЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

С.Н. Дроздова, Н.П. Шиленок

Бобруйский филиал БГЭУ

Успешное проведение реструктуризации во многом зависит от возможности предприятия привлечь инвестиции.

В течение ряда лет в экономике сохраняется общая негативная тенденция развития инвестиционной сферы, выражающаяся в низком уровне инвестиций, недостаточном даже для простого воспроизводства основных производственных фондов.

Свидетельством глубокого и затяжного инвестиционного кризиса является постоянное уменьшение доли инвестиций в основной капитал в валовом внутреннем продукте (в 1998 г. - 22,6 %, в 1999 г. - 20,6, в 2000 г. - 19,8, в 2001 г. - 17,4 %). Сравнительная динамика темпов роста ВВП и инвестиций также достаточно наглядно характеризует этот процесс.

Сценарий денежной экспансии и мягких бюджетных ограничений, начиная с 1996 г. соответствовал курсу на максимальное задействование экстенсивных факторов роста (незагруженные производственные мощности, свободные трудовые ресурсы и научно-технический потенциал). Такая линия поведения давала возможность отсрочить структурные преобразования собственности и участие в них иностранных инвесторов и ограничиться вяло текущей приватизацией главным образом в сфере малого и среднего бизнеса. В результате предприятия не получили инвестиционных ресурсов. Отсутствие новых технологий обусловило производство морально устаревшей и неконкурентоспособной продукции, которая с трудом находит сбыт не только на внешних, но и на внутреннем рынке, хотя в силу специфики международного разделения труда имела экспортную направленность. Эти причины вызвали потребность крупных предприятий в кредитах, которые из-за отсутствия достаточных внутренних накоплений в силу падения темпов экономического роста и высокой инфляции могли быть только эмиссионными, что усиливало инфляцию.

В течение последних пяти лет кредиты банков были весомым источником финансирования инвестиций. Однако ресурсы, которые можно почерпнуть из этого источника, ограничены потенциалом внутренних накоплений. Выход за его пределы означает новую денежную эмиссию и отри-