

СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ КАК СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Е. Рафеева, О. Трещенко

Бобруйский филиал

Белорусского государственного экономического университета

Конкуренция – важный фактор рыночной экономики. Конкурировать между собой могут товары, представленные на рынках, и производители этих товаров – предприятия, отрасли, страны. Конкурентоспособность продукции является одним из важнейших показателей товарной политики предприятия, который ставит перед товаропроизводителями задачу получения конкурентных преимуществ за счет качественных показателей выпускаемой продукции.

В целях оценки уровня качества и конкурентоспособности товара осуществляется его тестирование, то есть исследование и измерение всех его параметров. Такое тестирование может быть:

- *лабораторным* – для оценки технологического качества товара с использованием соответствующего оборудования;
- *экспертным* – для оценки потребительских свойств товара, не поддающегося непосредственному измерению;
- *опросным* – для выявления соответствия качества товара запросам потребителей.

Тестирование может быть скрытым и явным и проводится в целях сертификации товара.

Для того, чтобы производить более конкурентоспособные изделия, предприятие должно производить продукцию, соответствующую международным стандартам ISO 9000, постоянно повышать уровень качества, производить не только сертификацию, но и самосертификацию своей продукции.

В Республике Беларусь сертификация продукции, работ и услуг осуществляется в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь «О сертификации продукции, работ и услуг» и другими нормативно-правовыми актами.

Целями сертификации продукции, работ и услуг являются:

- обеспечение безопасности продукции для жизни, здоровья и имущества населения, а также охраны окружающей среды;
- подтверждение соответствия показателей качества продукции, заявленных изготовителем (продавцом), конкретным нормативным актам и нормативным документам по стандартизации;
- создание условий для участия изготовителей (продавцов) продукции в международной торговле и повышение конкурентоспособности продукции;
- защита республиканского рынка от некачественной продукции, поступающей по импорту.

В Республике Беларусь действуют национальная система сертификации, созданная республиканским органом по стандартизации, метрологии и сертификации, и могут действовать созданные другими юридическими лицами системы

сертификации продукции по показателям, по которым законодательством Республики Беларусь проведение обязательной сертификации не предусмотрено.

В национальной системе сертификации проводится как обязательная, так и добровольная сертификация. Продукция, на которую в нормативных актах и конкретных стандартах или других нормативных документах по стандартизации установлены требования безопасности для жизни, здоровья и имущества граждан, а также охраны окружающей среды, подлежат обязательной сертификации исключительно в национальной системе сертификации Республики Беларусь.

Номенклатура продукции, подлежащей обязательной сертификации, и сроки введения сертификации устанавливаются в порядке, определяемом Правительством Республики Беларусь. Продукция, прошедшая обязательную сертификацию, при производстве и реализации сопровождается сертификатом и (либо) знаком соответствия, признанными выданными органами по сертификации продукции. *Сертификат качества* – документ, который удостоверяет соответствие продукта государственным стандартам, свидетельствует о его безопасности и дает оценку уровня качества.

Предприятия и организации торговли не должны допускать реализацию населению товаров, подлежащих обязательной сертификации, без сертификатов соответствия или свидетельств о признании сертификатов, при этом также не допускается реклама продукции, подлежащей обязательной сертификации, но не имеющей сертификата, подтверждающего ее надлежащее качество.

Сертификация может быть добровольной. В данном случае продукция, прошедшая добровольную сертификацию, маркируется знаком той системы, в которой она сертифицирована и представляет собой товар с гарантированным уровнем качества.

Важным элементом сертификации продукции является осуществление стандартизации. Согласно ISO 8402, *стандартизация* – это деятельность, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области, посредством установления положений для всеобщего и многократного использования в отношении реально существующих или потенциальных задач. С позиции конкурентоспособности продукции, стандартизация, как деятельность по установлению норм, правил и характеристик, осуществляется в целях обеспечения:

- безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
- качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии.

При пересмотре или разработке новых документов по управлению конкурентоспособностью особое внимание следует уделить научным подходам, принципам и методам управления.

В нашей республике действуют Закон «О стандартизации» и международная система стандартов ISO 9000, которая в настоящее время пересматривается. С 2000 г. в действие введена новая версия международных стандартов по качеству, в основе которых заложены следующие принципы:

- ориентация на потребителя;
- роль руководства;

- вовлечение работников;
- процессный и системный подходы;
- постоянное улучшение;
- принятие решений, основанных на фактах;
- взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Что касается сертификации в Российской Федерации, то следует отметить, что наблюдаются тенденции к упразднению роли обязательной сертификации. На первое место выходит самосертификация. Товарпроизводители понимают, что для того, чтобы иметь представление о конкурентоспособности своего товара, необходимо проводить исследование и измерение всех его параметров. Имея сертификат качества, производитель предлагает потребителю товар с гарантированным уровнем качества. Необходимость самосертификации обусловлена также и тем, что общественные консьюмеристские организации также проводят экспертизу и сертификацию товаров в случаях сомнения в их качестве или появления жалоб со стороны покупателей. Наличие сертификата качества у производителя позволяет снизить риск появления жалоб со стороны потребителей производимого товара.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т. Совсюк

Пинский высший банковский колледж

Как показывает практика, расширение экспорта в странах с переходной экономикой тесно связано с ростом инвестиций в экономику, в особенности направленных на рационализацию и модернизацию производства, что способствует налаживанию выпуска новой, конкурентоспособной продукции и тем самым – увеличению экспортных возможностей государства.

В последние годы Беларусь стабильно занимает 135-е место в мире по инвестиционной привлекательности. Такая ситуация обусловлена высокой степенью зависимости иностранных инвесторов от политических решений руководства страны, отсутствием реальных правовых гарантий, нестабильностью и непрозрачностью налогового законодательства. Анализ финансового состояния отечественных предприятий свидетельствует об их крайне низком инвестиционном потенциале, основными причинами которого являются инфляционные процессы и высокий уровень налоговой нагрузки.

Решение инвестиционных проблем в республике связано с определением наиболее эффективных инвесторов и разработкой механизма их стимулирования. Основными инвесторами в Беларуси являются государство в лице уполномоченных органов, предприятия, население и иностранные инвесторы. Инвестиционные возможности государства зависят от величины централизованного бюджета дохода, в котором основная часть – это налоговые поступления. Одним из стимулов инвестиций в экономику страны может стать более привлекательный налоговый режим, поскольку это стимулирует инвестиционную активность предприятий, причем преимущественно за счет собственных средств, и,