

*А.И. Ильин, канд. экон. наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

*С.В. Касько, магистр экон. наук  
«Белинтертранс» (Минск)*

## **ЭКСПОРТ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Мировой финансовый кризис обострил проблему связи транснационального капитала с инновационным развитием предприятий. Транснациональный капитал (ТНК) как результат либерализации экономики и интернационализации производства свободно перемещается между странами в поисках более доходных сфер приложения. Кризис показал, что стратегия ТНК предопределяет развитие мировых экономических процессов, стимулируя стихийно-складывающуюся цикличность. Условием движения ТНК является неравномерность экономического и научно-технологического развития стран, а методологической основой — теория либерал-индивидуализма, идеи которой предопределили соответствующие формы организации производства, инвестирования и в конечном счете способствовали зарождению кризиса 2008—2009 гг. В докладе рассмотрены современные тенденции движения ТНК.

Движение ТНК складывается из его притоков (импорта) и оттоков (экспорта), которые достигли колоссальных размеров. Так, по данным UNCTAD, в 2007 г. мировые притоки прямых иностранных инвестиций составили 1833 млрд дол. США, а оттоки — 1997 млрд дол. США, превышение экспорта над импортом — 164 млрд дол. В докладе сделан акцент на связи экспорта инвестиций с инновационным развитием предприятий — экспортеров капитала. В частности, показано, что характерной особенностью современного этапа является отказ от экспорта инвестиций в форме материально-технических и финансовых ресурсов в пользу экспорта научно-технологических разработок (НТР). Экспорт инвестиций в форме НТР первоначально был вызван необходимостью адаптации технологий к местным потребностям для реализации продукции в странах — импортерах инвестиций. В настоящее время экспорт НТР ориентирован на глобальные рынки и интегрирован в базовые направления инновационной деятельности организаций-экспортеров инвестиций, формирующих их инновационный потенциал.

Преимущества экспорта НТР состоят в следующем. НТР — наименее дробимый вид деятельности, поскольку их экспорт требует системного подхода, тесного взаимодействия всех структурных подразделений предприятия и информационного обмена между импортером и экспортером инвестиций. В период кризисов НТР в большей степени защищены, чем денежные и материальные инвестиции, а эффективность экспорта НТР выше по сравнению с другими формами инвестиций. Экспорт инвестиций стимулирует научно-технологическое развитие белорусских предприятий, не имеющих финансовых ресурсов для создания

зарубежных производств, но располагающих значительными интеллектуальными ресурсами, которые могут быть предметом экспорта. Экспорт ИТР стимулирует разработку новых видов продукции, технологий, материалов, позволяет преодолеть ограниченность внутреннего рынка и производственных мощностей, трудности в экспорте продукции, снизить налоговые и таможенные нагрузки, повысить капитализацию и имидж предприятий, предотвратить отток квалифицированных кадров за рубеж, предоставляя им работу в зарубежных филиалах, использовать более дешевые финансовые ресурсы для финансирования зарубежных производств и т.д.

*V. Kaartemo, M.Sc. (Econ.)*

*Pan-European Institute, Turku School of Economics (Finland)*

## POTENTIAL OF SERVICE INNOVATION POLICY IN BELARUS

The government of Belarus has favoured the production of traditional industrial products by public companies. This has been quite reasonable growth strategy as Russia has provided Belarusian companies cheap energy, and Russia has also been willing to purchase these products. Consequently, Belarus has lacked incentives to restructure its economy. Nevertheless, Russia's recent decision to increase energy prices has meant significantly higher production costs for Belarusian companies. (Ehrstedt & Zashnev 2009.) This has put forward serious needs to shift away from manufacturing industrial products to other activities in the global value network.

Service innovation and productivity are key elements in improving economic performance. Non-technological, demand-driven innovations are recognized as essential in tackling urgent national challenges such as international competitiveness, and the renewal of manufacturing. In particular, service innovations are needed for employment growth. As such it may be easier for countries like Belarus to upgrade in the global value chain by service- rather than high-technology approach. In the key focus area are services which are valued by foreigners, as they bring foreign capital and welfare to the country. This requires close collaboration with foreign partners.

Despite its importance, public support for traditional services is limited everywhere in the world. This systematic failure provides a rationale for service innovation policy. However, service innovation policy has several challenges: it is a novel policy area with very few existing instruments, organizations which are delivering the policy have often only little if any experience in service innovation promotion, and those who are benefiting from the existing innovation policies are not necessarily keen for the change. It is also very complex concept being related to many other policies: R&D policies, competition policies, education and skills policies, employment policy, SME /enterprise policies, and regulation. (Kuusisto 2008.)

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.  
180  
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.