

Союзного государства. Но одновременно констатируется о введении единого союзного рубля с 01.01.2008 г.

Можно отметить, что для современной динамики валютной политики РБ характерны два взаимосвязанных процесса: усиление интеграции с Россией и движение в направлении превращения белорусского рубля в свободно конвертируемую валюту. Валютная политика как Беларуси, так и России дальше будет осуществляться в направлении дальнейшей либерализации и создания все более благоприятных условий для развития экономики в целом.

Необходимо отметить, что в настоящее время денежная система и экономика страны в целом сталкивается с целым рядом острых проблем, основными из которых являются неустойчивость национальной валюты, большой объем наличной эмиссии, необеспеченной товарной массой и, как следствие, высокие темпы инфляции. На современном этапе денежная система Республики Беларусь переживает очень сложные времена, связанные с реформированием и преобразованием национальной денежной системы. Происходит ее увязка с денежной системой Российской Федерации, необходимая для их объединения. Перед Правительством и НБ РБ стоят непростые задачи по макроэкономической и финансовой стабилизации, лишь в результате которой может быть достигнуто необходимое и достаточное сближение номинальных показателей экономической конвергенции двух стран, необходимых для их объединения.

Думаю, что пройдет еще не один год, прежде чем денежная система Республики Беларусь достигнет своей стабильности и сбалансированности, что возможно только при условии проведения активной общеэкономической политики, направленной на переход к благоприятному типу макродинамики. Для этого важно обеспечить проведение такой денежно-кредитной политики, которая отвечала бы приоритетам экономики.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ

Н. Лозицкая

Пинский высший банковский колледж

Одним из важных факторов, обеспечивающим переход от плановой экономики к рыночной, является развитие малого и среднего бизнеса. Поэтому создание и развитие малого предпринимательства – одна из важнейших задач, стоящих перед странами с переходной экономикой. Малые и средние предприятия стимулируют частное предпринимательство; содействуют увеличению занятости, реорганизации крупных государственных предприятий; дают экономике дополнительную гибкость в оказании услуг и производстве потребительских товаров; способствуют развитию конкурентной среды и, кроме того, оказывают влияние на активизацию инновационной деятельности и развитие импортозамещающих отраслей и внешней торговли.

В конце 80-х гг. все страны Восточной Европы пошли по пути развития рыночных отношений и преуспели в этом в той или иной степени. В Республике

Беларусь сектор предпринимательства возник более 10 лет назад. Вначале государство по отношению к нему придерживалось принципа невмешательства, мол, в процессе рыночной конкуренции само собой все отрегулируется, станет на свои места. Официальная установка сводилась к одному: ориентироваться на количественный рост предпринимателей.

Отсутствие продуманной и просчитанной стратегии и тактики развития малого бизнеса, а также его государственной поддержки явилось серьезной ошибкой, которая могла обернуться большими потерями и без того неустойчивой экономики.

Для выработки государственной политики в области развития и поддержки предпринимательства и решения насущных проблем данного сектора экономики Указом Президента от 19.07.1996 г. № 260 было создано Министерство предпринимательства и инвестиций Республики Беларусь, а затем и территориальные комитеты. Следует также отметить, что государственная политика в отношении малого предпринимательства строится на основе прогноза и планирования, результатом которых является разработка ежегодных государственной и региональных программ поддержки малого бизнеса, представляющих собой согласованный комплекс мер по увеличению вклада предпринимательского сектора в ВВП республики и создание новых рабочих мест.

Можно утверждать, что в настоящее время уже созданы правовая основа и экономические условия для развития и поддержки предпринимательства, его способности саморазвиваться в условиях рынка. Более того, проведение общереспубликанской перерегистрации субъектов хозяйствования позволило выяснить, какие предприятия и в каких отраслях работают на самом деле, а не существуют де-юре.

С 1997 г. по настоящее время содействие развитию предпринимательского сектора экономики осуществляется в рамках ежегодных программ государственной поддержки предпринимательства.

Основные показатели, по которым оценивается развитие предпринимательства, четко определены: это не только количество предприятий, но и численность занятых в них рабочих мест, экономическая эффективность функционирования фирм и других субъектов хозяйствования. Малое предпринимательство в Республике Беларусь в соответствии с действующим законодательством существует в 2 формах: 1) юридические лица (малые предприятия); 2) индивидуальные предприниматели.

К малым предприятиям относятся предприятия со среднесписочной численностью работников в:

- промышленности и на транспорте – до 100 чел;
- сельском хозяйстве и научно-производственной сфере – до 60;
- строительстве и оптовой торговле – до 50;
- других отраслях производственной сферы, общественном питании, бытовом обслуживании населения и розничной торговле – до 30;
- отраслях непромышленной сферы – до 25 чел.

Статистическая отчетность о финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий введена в республике с 1997 г. Министерство предпринимательст-

ва и инвестиций проанализировало данные Министерства статистики и анализа о развитии малого предпринимательства в республике в 2001 г. Динамика изменения численности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей за период с 1997 по 2002 гг. и какой они вносят вклад в создание валового внутреннего продукта показано на рис.1.

В Беларуси число субъектов малого предпринимательства достигло 29 599, что составляет около 30 % от общего числа предприятий. Численность работающих на них превысила 339 тыс. чел. и составила 7,6 % от численности всех работающих. На долю малых предприятий приходится 5 % объема промышленной продукции, свыше 30 – розничного товарооборота, около 10 % – общего объема итоговых поступлений в бюджет.



Рис. 1. Динамика изменения численности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей за период 1997-2002 гг.

Анализ распределения численности малых предприятий и численности работающих в них по отраслям экономики (рис. 2) показывает, что доля предприятий в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве имеет тенденцию к сокращению. Также заметно снизилась доля малых предприятий и в сфере науки и научного обслуживания (с 7,6 до 2,1 %) в общем количестве малых и средних предприятий в стране, в то же время их удельный вес в сфере торговли и общественного питания постоянно растет и составляет примерно 43,5 %. Там же работают и около трети занятых в секторе малого предпринимательства. Кроме того, в 5 раз увеличилась доля предприятий, оказывающих транспортные услуги.

Розничный товарооборот субъектов малого предпринимательства составил 13,8 % (темп по республике – 108,5 %). Удельный вес малых предприятий в общем объеме розничного товарооборота составляет 5,0 %, при этом 81,1 % товарооборота получено на малых предприятиях частной формы собственности,

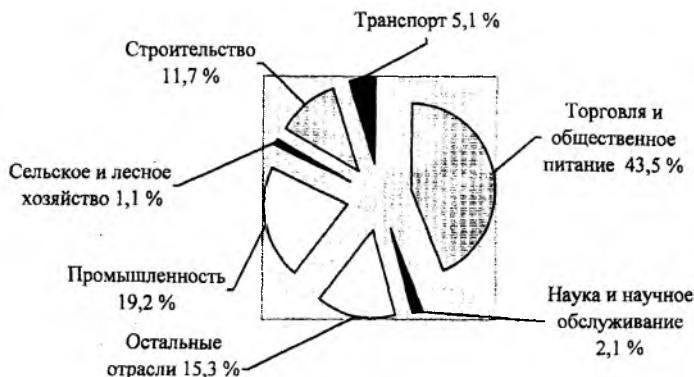


Рис. 2. Структура МПС по отраслям экономики

осуществляющих розничную торговлю в 2410 магазинах общей торговой площадью 235 тыс. м², 1195 киосках и палатках. Работает 449 предприятий общественного питания на 17,8 тыс. посадочных мест.

Выручка от реализации товаров, выполненных работ и услуг на малых предприятиях увеличилась на 312,4 %. Производственные затраты выросли на 246,1 %, прибыль увеличилась на 227,3 (по экономике республики данные показатели соответственно – 288, 272 и 235,9 %). Балансовая прибыль малых предприятий увеличилась на 296,1 %.

Рентабельность на малых предприятиях частной формы собственности составила 16,0 %, с иностранной собственностью – 24,6, государственной – 4,5 %.

Таким образом, успешнее всего малое предпринимательство развивается в тех областях, где не требуется ни специальной квалификации, ни больших первоначальных инвестиций. Естественно, что рост малого предпринимательства в этих отраслях не может обеспечить необходимых структурных сдвигов и оказать существенного влияния на общую ситуацию в экономике. Кроме того, можно отметить, что продолжается деятельность тех предприятий, которые ранее обеспечили себе производственный задел.

Роль и значение малого бизнеса возрастают с каждым годом. Предпринимательство является одной из важнейших предпосылок формирования конкурентной среды, развития инициативы населения, социальной стабилизации в обществе. Устойчивое развитие предпринимательства является необходимым условием эффективного функционирования экономики страны, во многом определяющее темпы экономического роста, состояние занятости населения.