

Предлагаемая схема стратегической деятельности предприятия позволяет оценить:

- все слабые и сильные стороны фирмы при анализе благоприятных возможностей или опасных событий в окружающей обстановке;
- данные прогнозов и предложений;
- риск при рассмотрении возможных вариантов действий;
- диверсификацию, происходящую в результате возможных слияний и поглощений фирмы.

Таким образом, стратегическая деятельность призвана обеспечить необходимый экономический рост и желаемый уровень развития предприятия на предстоящий период. И от того, насколько правильно и точно предприятие делает свой выбор стратегии, будет зависеть его будущее.

ЭВОЛЮЦИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д. Кривенков, П. Фастов

*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, Гомель*

Ход истории, общественного прогресса убедительно свидетельствует, что ни одна страна в мире, ни один регион не могут существовать изолированно, без связи с другими странами и регионами. Так, среди множества факторов, влияющих на повышение эффективности экономики, внешнеэкономические связи выступают на первый план, приобретая все возрастающее значение в создании благоприятных экономических и политических условий для развития общества.

Становление современных внешнеэкономических связей проходило поэтапно и неразрывно связано с 75-летней историей развития всего народного хозяйства СССР, включая республику Беларусь. Взгляд в прошлое позволит с позиции сегодняшнего дня оценить, что было накоплено за эти годы, глубже понять сущность внешнеэкономических связей, их роль и место в народнохозяйственном комплексе страны.

Большое значение для внешнеэкономической деятельности имело введение в России государственной монополии на внешнюю торговлю, которая была определена Декретом СНК РСФСР, принятым 22.12.1918 г., что позволило направить внешнеэкономические связи на решение задач по восстановлению народного хозяйства, проведение индустриализации с целью пополнения необходимых населению товарных ресурсов. Получило развитие совместное предпринимательство с капиталистическими фирмами в виде создания смешанных обществ, расширилась география внешнеэкономических связей. Если в 1918 г. Россия торговала с 9 странами, то в 1940 г. – с 40. Таким образом, созданные в годы первых пятилеток производственные мощности и накопленный опыт позволили СССР выстоять в годы Великой Отечественной войны.

В своих экономических отношениях с зарубежными странами СССР начал широко опираться на экономические возможности союзных республик, которые составляли единый народнохозяйственный комплекс. Поэтому рост его внешнего товарооборота способствовал расширению экспортных поставок и в Беларуси.

Наряду с расширением экспортных поставок в 1948-1950 гг. продолжала совершенствоваться товарная структура внешней торговли, в которой по-прежнему основное место занимали машины и оборудование. В период с 1959 по 1966 гг. их удельный вес в белорусском экспорте увеличился с 61,4 до 70,6 %; доля сырья растительного и животного происхождения уменьшилась с 15 до 7,5; доля продовольственных товаров и сырья для их производства сократилась с 20,8 до 9,7 %. Высокий удельный вес в экспорте машин и оборудования сохранялся и в последующие годы. Так, в 1976 г. поставка белорусских станков на экспорт составила 13,1 % от общего объема их производства в республике, а в экспорте металлорежущих станков СССР – 24, тракторов соответственно – 22,2 и 40,7; автомобилей – 14,9 и 17,3, силосоуборочных комбайнов – 5,7 и 40,7; велосипедов – 22,6 и 17,7 %. В первой половине 80-х гг. Беларусь поставляла на экспорт уже каждый второй советский трактор, пятый станок, шестой автомобиль, 85 % холодильников, треть союзного экспорта калийных удобрений и льноволокна.

Важное значение для Беларуси имел также импорт продукции, необходимый, в первую очередь, для развития народного хозяйства, повышения его эффективности.

Вместе с тем, несмотря на значительные экспортные объемы, важные импортные поставки, расширение географических и внешнеэкономических связей, в период с 1940 до 1985 гг. в республике появились и негативные тенденции, связанные как с внешними, так и с внутренними факторами, в первую очередь, с несоответствием масштабов и форм внешнеэкономической деятельности организационно-экономическим принципам управления. Не в полной мере использовались возможности экономики Беларуси для увеличения экспорта товаров. Не проводилось целенаправленной политики, связанной с перспективами развития народного хозяйства в целом и его ключевых отраслей в частности. Поставка товаров из-за рубежа осуществлялась не за счет средств предприятий, а за счет государственных средств, что порождало иждивенчество. Внешнеэкономические отношения были слабо и несвоевременно сориентированы на переход к широкой научно-технической и производственной кооперации. Главная причина этих недостатков – сильная централизация и строгое регламентирование внешнеэкономической деятельности.

Национальные субъекты хозяйствования, являющиеся непосредственными производителями экспортной продукции, были практически оторваны от реализации своей продукции и поэтому не имели опыта работы на внешних рынках. Какого-либо эффективного хозяйственного механизма, стимулирующего внешнеэкономическую деятельность, фактически не было.

В 1990-1991 гг. началось абсолютное снижение объемов производства, капитальных вложений, платных услуг, появились первые безработные. Глубокий эко-

номический кризис, финансово-кредитная нестабильность, значительная энергетическая и сырьевая зависимость потребовали принятия решительных мер, нестандартных подходов по устранению этих негативных тенденций. Следует отметить, что в этом плане был осуществлен ряд мер по повышению эффективности внешней торговли и инвестиционного сотрудничества, направленные, с одной стороны, на либерализацию внешнеэкономических связей, расширение прав и усиление ответственности субъектов хозяйствования за налаживание производственных и торговых отношений с иностранными партнерами, а с другой – на укрепление государственного регулирования этой сложной сферы хозяйственной деятельности.

С окончанием идеологического противостояния Востока и Запада стали более конструктивными связи Беларуси с международным сообществом. В республике открыто 25 и аккредитовано свыше 300 представительств иностранных фирм. Комплексные и целенаправленные меры, предпринятые в области внешнеэкономической деятельности, в частности, ее либерализация, внедрение оптимального в сложившихся условиях механизма валютного регулирования, предполагающего сочетание тарифного и нетарифного подходов, а также действенные методы контроля, сказались на активизации внешнеэкономических связей в республике, оказали влияние на динамику промышленного производства и валового внутреннего продукта, что позволило в некоторой степени смягчить последствия общего экономического кризиса и выйти на траекторию устойчивого роста.

В 2001 г. Беларусь поддерживала торговые отношения со 153 странами мира, в том числе со всеми странами СНГ. Экспорт белорусских товаров также осуществлялся на рынки всех стран СНГ и 115 государств дальнего зарубежья. Импортировались в страну товары из всех государств СНГ и 113 государств дальнего зарубежья (см. табл.).

Структура и динамика внешней торговли Беларуси за 1995-2001 гг.

Страна, регион	1995 г.		1999 г.		2000 г.		2001 г.	
	млн долл.	%	млн долл.	%	млн долл.	%	млн долл.	%
Беларусь	10 270,4	100	12 582,7	100	15 904,9	100	15 477,2	100
СНГ	6 607,2	64,2	7 910,4	62,9	10 426,3	65,6	1 077,5	65,1
Россия	5 053,9	49,2	6 998,8	55,5	9 271,6	58,3	9 190,3	59,4
Украина	1 176,2	11,5	696,4	5,5	900,3	5,7	6 99,1	4,5
Европа	2 956,4	28,8	3 295,5	26,2	4 054,2	25,5	4 000,2	25,8
ЦВЕ	1 403,5	13,7	1 364,4	10,8	1 986,4	12,5	1 839	11,9

По сравнению с 1995 г. удельный вес в товарообороте стран Азии и Америки возрос соответственно с 2,8 % до 4,1 и с 2,1 до 3,1 %. Прирост товарооборота произошел за счет расширения торговли со странами Южной Америки – с 0,5 до 1,7 % объема товарооборота.