

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю. Коминский

Пинский высший банковский колледж

Стратегия – это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей.

Стратегическая альтернатива определяется путем сопоставления возможностей и ресурсов корпорации с учетом приемлемого уровня риска. В конечном итоге, формирование стратегии предприятия должно дать ответы на следующие вопросы:

- 1) какие направления хозяйственной деятельности необходимо развивать?
- 2) каковы потребности в капиталовложениях и наличных ресурсах?
- 3) какова возможная отдача по выбранным направлениям?

Выделяют несколько отличительных особенностей стратегии:

- процесс выработки стратегии не завершается каким-либо немедленным действием;
- сформулированная стратегия должна быть использована для разработки стратегических проектов, методов поиска;
- необходимость в данной стратегии отпадает, как только реальный ход событий выведет организацию на желаемое развитие;
- в ходе формулирования стратегии нельзя предвидеть все возможности, которые откроются при составлении проекта конкретных мероприятий.

При появлении более точной информации может быть поставлена под сомнение обоснованность первоначальной стратегии, поэтому необходима обратная связь, позволяющая обеспечить своевременное переформулирование стратегии.

Процедура формулирования стратегии и выбора альтернатив состоит из следующих этапов:

- а) оценка существующей стратегии;
- б) собственно фаза формулирования;
- в) планирование риска;
- г) выбор стратегических альтернатив.

Выбор цели и стратегии развития предприятия составляет основу самостоятельно-управленческой деятельности. Каждое предприятие в ходе перспективного планирования должно само выбрать наилучшую стратегию развития или роста, с учетом его реальных возможностей и достигнутых результатов на данном этапе экономической деятельности.

В современной теории стратегической деятельности предприятия принято выделять 8 основных сфер деятельности, в границах которых каждое предприятие определяет свои главные цели:

- 1) положение организации на рынке;
- 2) инновационная деятельность;
- 3) уровень производительности;

- 4) наличие производственных ресурсов;
- 5) степень стабильности;
- 6) система управления;
- 7) профессионализм персонала;
- 8) социальная ответственность.

Как свидетельствует передовая отечественная практика, наиболее значимыми в рыночных условиях являются финансовые цели, определяющие состояние платежеспособности и экономическую устойчивость предприятий. Проведенные исследования показывают, что и на американских, и на отечественных предприятиях в рыночных отношениях получение прибыли стало наиболее приоритетной задачей, являющаяся условием достижения всех других целей, которые выдвигаются на первый план в разные периоды деятельности предприятий.

В настоящее время на белорусских предприятиях широкое распространение имеет стратегия выживания, которая в данных условиях помогает им кое-как «держаться на плаву». Тогда как зарубежные предприятия используют стратегию завоевания лидерства на рынке.

Для нормального функционирования и развития предприятий Беларуси необходимо попытаться использовать такие известные стратегии, как разработка товара, стабилизация производства, проникновение на рынок, сокращение издержек, изменение цен и др.

Приведенная на рис. схема стратегической деятельности должна применяться на всех отечественных предприятиях, больших и малых, коммерческих и некоммерческих, производящих товары и оказывающих услуги.

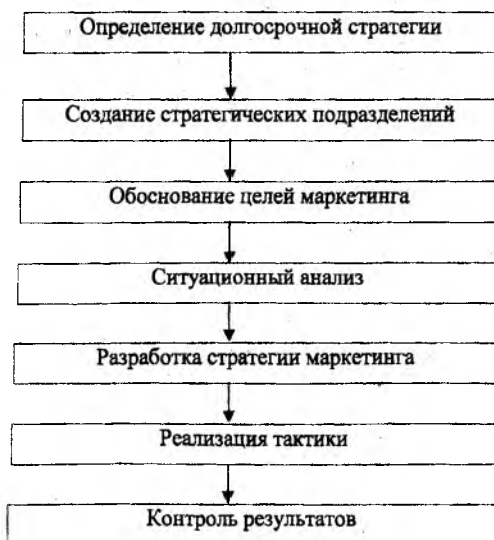


Рис. Схема стратегической деятельности предприятия

Предлагаемая схема стратегической деятельности предприятия позволяет оценить:

- все слабые и сильные стороны фирмы при анализе благоприятных возможностей или опасных событий в окружающей обстановке;
- данные прогнозов и предложений;
- риск при рассмотрении возможных вариантов действий;
- диверсификацию, происходящую в результате возможных слияний и поглощений фирмы.

Таким образом, стратегическая деятельность призвана обеспечить необходимый экономический рост и желаемый уровень развития предприятия на предстоящий период. И от того, насколько правильно и точно предприятие делает свой выбор стратегии, будет зависеть его будущее.

ЭВОЛЮЦИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д. Кривенков, П. Фастов

*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, Гомель*

Ход истории, общественного прогресса убедительно свидетельствует, что ни одна страна в мире, ни один регион не могут существовать изолированно, без связи с другими странами и регионами. Так, среди множества факторов, влияющих на повышение эффективности экономики, внешнеэкономические связи выступают на первый план, приобретая все возрастающее значение в создании благоприятных экономических и политических условий для развития общества.

Становление современных внешнеэкономических связей проходило поэтапно и неразрывно связано с 75-летней историей развития всего народного хозяйства СССР, включая республику Беларусь. Взгляд в прошлое позволит с позиции сегодняшнего дня оценить, что было накоплено за эти годы, глубже понять сущность внешнеэкономических связей, их роль и место в народнохозяйственном комплексе страны.

Большое значение для внешнеэкономической деятельности имело введение в России государственной монополии на внешнюю торговлю, которая была определена Декретом СНК РСФСР, принятым 22.12.1918 г., что позволило направить внешнеэкономические связи на решение задач по восстановлению народного хозяйства, проведение индустриализации с целью пополнения необходимых населению товарных ресурсов. Получило развитие совместное предпринимательство с капиталистическими фирмами в виде создания смешанных обществ, расширилась география внешнеэкономических связей. Если в 1918 г. Россия торговала с 9 странами, то в 1940 г. – с 40. Таким образом, созданные в годы первых пятилеток производственные мощности и накопленный опыт позволили СССР выстоять в годы Великой Отечественной войны.