

договор более чем с 3 физическими лицами индивидуальный предприниматель обязан до 01.05.2003 г. создать коммерческую организацию в законодательно предусмотренном порядке. Это является существенным отрицательным моментом данного законодательного акта. Также новый декрет предусматривает применение поправочных коэффициентов при реализации товаров в пунктах продаж, кроме обособленных торговых мест на рынках вне стационарной торговой сети, к установленным ставкам единого налога в зависимости от общей занимаемой площади пункта:

- 1,5 – свыше 25 до 60 м² (включительно),
- 2,0 – свыше 60 до 90 (включительно),
- 2,5 – свыше 90 м².

К установленной ставке единого налога применяется коэффициент 0,5 за каждое дополнительное торговое место, определенное (представленное) собственником рынка. Также увеличились базовые ставки на занятия определенными видами деятельности. Например, если происходит реализация товаров, которые были произведены за пределами Республики Беларусь, необходимо применять коэффициент 1,5, а не 1,3, как было предусмотрено предыдущим декретом.

Таким образом, несмотря на то, что новый декрет был призван усовершенствовать действующую систему законодательства, похоже, он внес больше негативных моментов, что, в свою очередь, может повлечь резкое сокращение числа малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. Создается впечатление, что наше законодательство стремится всячески препятствовать развитию в нашей стране сферы малого бизнеса.

ПРОБЛЕМЫ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ

М. Хартанович

Пинский высший банковский колледж

Валютное регулирование представляет собой совокупность мер, направленных на управление движением валютных потоков внутри страны при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Проблема состояния валютной сферы затрагивает интересы различных участников экономической деятельности: государственных органов, экспортеров, импортеров, банков, иностранных инвесторов, населения и т.д., поэтому неудивительно, что вопросам, связанным с валютными отношениями, уделяется повышенное внимание. В том числе, учитывая степень открытости белорусской экономики, объемы внешнеторгового товарооборота и зависимость от конъюнктуры внешних рынков (энергоснабжителей и сырья), особенное значение имеет проводимая в Республике Беларусь валютная политика.

Анализ развития событий на валютном рынке республики на сегодняшний день свидетельствует о наличии следующих ключевых тенденций:

- сохраняющееся ограничение хождения национальной денежной единицы за пределами республики;

– сокращение объемов внешней торговли, в первую очередь, экспорта и, как результат, уменьшение поступления валютной выручки;

– возросшие требования на валютные средства в связи с проведением весенних посевных работ, поиск скрытых внутренних валютных резервов;

– российско-белорусские интеграционные процессы в области денежных отношений, переговоры с международными финансовыми организациями о кредитах.

Данные процессы предопределили позицию НБ РБ в поисках решения проблемы валютного дефицита. В целом, эта проблема в РБ частично может быть решена путем:

– увеличения экспорта и уменьшения доли бартерных операций во внешне-экономической деятельности;

– обеспечения положительной ставки рефинансирования относительно реальной инфляции;

– поиска внешних источников валютных средств, создания и внедрения оптимального механизма их перераспределения.

Также, осознавая недостатки сложившейся системы, НБ РБ реализует комплекс мероприятий по ликвидации имевшихся на рынке диспропорций, в число которых число вошли:

– ускоренная девальвация официального курса с целью выравнивания его с курсами на других сегментах валютного рынка;

– либерализация условий совершения операций с белорусскими рублями и иностранной валютой;

– процентная политика, стимулировавшая сбережения в национальной валюте.

Для получения финансирования со стороны МВФ и Всемирного банка также необходимо выполнить ряд следующих требований:

– либерализацию валютного рынка;

– отмену государственного контроля за ценообразованием;

– проведение приватизации госпредприятий;

– сокращение объемов кредитной эмиссии.

Кроме того, в кратчайшие сроки необходимо разработать меры по сокращению утечки капитала, расширению притока прямых иностранных инвестиций, урегулированию внешнего долга.

ХОЛДИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Т. Хацкевич

Белорусский государственный экономический университет, Минск

В современной рыночной экономике большую популярность приобрела такая форма финансово-промышленных групп как холдинг. Но зачастую не все верно понимают, что это такое. Это связано с тем, что традиционные определения холдинга отражают только, как правило, его финансово-юридическую сущность: *холдинг* (от англ. holding – владеющий) – акционерная компания, исполь-