

чая с джинсов, телевизоров и гамбургеров до формирования мультинациональной деловой культуры, определенные принципы и правила которой разделяет большинство бизнесменов мира. С другой стороны, растет национальная и культурная дифференциация, которая в крайних формах национализма и религиозной нетерпимости проявляется в конфликтных формах.

На современном этапе глобализация, как сформировавшееся явление, по-моему, не существует. Между странами мира остаются различные барьеры и ограничения, нет общих правил регулирования экономик стран с переходной экономикой, развивающихся и развитых стран. Но вступление в XXI в. знаменуется новой эпохой глобализации экономики, которая имеет как положительное влияние на все сферы развития стран, так и негативные характеристики.

Каким может быть «чистый» результат глобализации, если учитывать все ее плюсы и минусы? Ответ на этот вопрос в решающей степени зависит от характера мировой системы. Если мир охвачен конфликтами, то глобализация будет иметь, видимо, абсолютно негативные последствия. И наоборот, если мир стремится к сотрудничеству, глобализация принесет лишь положительный результат. Задача состоит в том, чтобы создать такую мировую систему, которая позволила бы извлечь из глобализации максимально положительный эффект, снизив до минимума ее издержки. Основой такой системы может стать сотрудничество между странами и динамичные инновации в этой области, включая формирование новых международных институтов.

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЗАВОДА «КАМЕРТОН»

А. Замойская

<http://edoc.bseu.by>

Пинский высший банковский колледж

Электроника рассматривается ведущими мировыми державами – США, Японией, Великобританией, Германией, Францией – как рычаг удержания мирового технического, финансового, политического и военного господства. А развивающиеся страны используют государственную поддержку для становления собственной электронной промышленности, видя в этом наиболее эффективный способ подъема всей индустриальной системы и расширения ниш в мировом рынке.

Поэтому закономерно, что именно этой области промышленности уделяется особое внимание. В соответствии с Программой структурной перестройки промышленности РБ электронная промышленность выделена в приоритетную область, что обусловлено сложившейся структурой в этой отрасли – наличием высокого научного потенциала, низкой удельной потребностью в энергосырьевых ресурсах. Радиоэлектронная промышленность служит одним из существенных источников национального дохода, в том числе и валютных поступлений, и, следовательно, является важным средством для решения на государственном уровне приоритетных проблем социально-экономического плана.

В 1979 г. в г. Пинске появилось одно из мощнейших подразделений минского НПО «Интеграл» – завод «Камертон», являющийся в настоящее время единственным представителем радиоэлектронной отрасли на юге республики и среди предприятий Полесья занимающий далеко не последнее место. Для жителей города оно стало своеобразным символом электронной промышленности.

Завод с самого начала имел статус оборонного предприятия, которое было создано для обслуживания нужд «Интеграла» и других предприятий электронной промышленности. Какую продукцию, кроме кремниевых пластин, он выпускал? В основном разные видов браслеты для наручных часов. А сравнить, что выпускает «Камертон» сейчас: богатейший ассортимент наукоемкой электроники, в том числе наручные электронные часы самых разных вариантов и модификаций, шагомеры, измерители артериального давления, детские электронные игры.

Производственные мощности предприятия, внедрение новых технологий и, конечно же, слаженная работа коллектива профессионалов позволили перейти к производству более сложной и наукоемкой продукции. Завод «Камертон» имеет также мощный наукоемкий производственный потенциал. Тут используются современные технологии плавки, робототехника, автоматы и полуавтоматы, причем значительная их часть собственного производства. Учитывая важное значение развития электронной техники для прогресса всех отраслей народного хозяйства республики, продукция, выпускаемая предприятием, относится к приоритетным видам.

Одним из наиболее перспективных направлений в деятельности завода является выпуск монокристаллических кремниевых пластин, которые поставляются как на внутренний, так и внешний рынок. По желанию заказчиков применяются различные варианты шлифовки пластин, при этом используются новые, безопасные в экологическом отношении материалы и компоненты; совершенствуются операции по очистке и упаковке пластин.

Большое внимание на заводе уделяется качеству продукции, как одному из главных составляющих успешной производственной деятельности. Сертификация системы управления качеством является одной из сильных сторон деятельности предприятия, именно поэтому качество здесь гарантируется и обеспечивается в течение всего цикла изготовления продукции, начиная от маркетинговых исследований и заканчивая стадиями технического и сервисного обслуживания. Даже спустя год новая система позволяет установить, кто допустил брак, и место, где это случилось.

За внедрение высокоэффективных методов управления качеством в 2001 г. заводу «Камертон» был вручен диплом победителя областного конкурса, кубок и денежная премия в размере 2,5 млн р. Несмотря на нехватку средств, на «Камертоне» все последние годы проводилась работа по совершенствованию технологических процессов, внедрялись новые методы изготовления кремниевых пластин, что позволило даже на далеко не самой лучшей технологической базе изготавливать продукцию, соответствующую мировому уровню.

Особые надежды связаны с деятельностью созданного на базе завода совместного белорусско-американского предприятия «КамСил», на котором произ-

водство кремниевых пластин рассчитано на 100 % экспорт. В настоящее время подготовлены документы на увеличение уставного фонда совместного предприятия. Прямые инвестиции американской стороны позволяют ускорить техническое перевооружение путем закупки и освоения импортного оборудования – американского и швейцарского. Увеличение объемов производства на совместном предприятии даст и определенный прирост объемов на заводе.

Специалисты завода хорошо понимают, что рынок не терпит застоя, нужно постоянно совершенствовать и обновлять продукцию, и в этом непростом деле у них есть успехи. Широкий ассортимент, высокое качество, сравнительно низкие цены – все это способствовало тому, чтобы продукция завода достаточно уверенно зарекомендовала себя на рынках сбыта и стала популярной не только в Беларуси, но и далеко за ее пределами. Благодаря кропотливой работе отдела маркетинга и отдела сбыта «Камертон» сумел завязать постоянные контакты с близкими по профилю предприятиями не только своей страны, но и России, Украины. Усилия этих отделов также направлены на формирование широкой сервисной сети в СНГ и создание дилерской сети.

Завод «Камертон» в 2001 г. в общей емкости рынка часов СНГ имеет свою долю около 2 %. Несмотря на нестабильную экономическую ситуацию, имеется устойчивая тенденция к росту этой доли и наращиванию объема продаж. Основными потребителями кремниевых пластин остаются предприятия, входящие в состав ПО «Интеграл». Перспективными направлениями по реализации кремниевых пластин следует считать Россию, где в последнее время наметилось явное оживление в электронной промышленности.

Не забывает руководство завода и о своих работниках, для многих из которых заводские стены стали родными. На «Камертоне» понимают, что забота о человеке выгодна производству, позитивно влияет на производительность труда, поэтому кадровая и социальная проблемы остаются на предприятии в числе самых актуальных. В 2001 г. администрация завода «Камертон», отдел управления кадрами, руководители структурных подразделений провели большую работу по подбору, расстановке, обучению и воспитанию кадров, поддержанию на должном уровне трудовой дисциплины, организации и выполнению требований Правил внутреннего трудового распорядка, Трудового кодекса РБ. На заводе постоянно уделяется внимание профессиональной подготовке и мастерству работников в соответствии с требованиями производства. Продолжает совершенствоваться автоматизированная система учета кадров. Все эти действия способствуют улучшению экономического состояния предприятия.

Следует отметить, что нехватка денежных средств, значительный износ оборудования, налоговое бремя, отсутствие протекционистских мер по защите рынка и поддержки отечественных товаропроизводителей и многие другие проблемы препятствуют развитию предприятия. Но при поддержке государства оно прилагает все усилия для их преодоления.