

работки и практическом освоении в производстве новых машин, технологий, производственных систем, инновационной продукции на уровне мировых аналогов и стандартов.

Основные направления государственной политики в области формирования и развития НИС:

- создание благоприятной для инновационной деятельности институционально-правовой среды;
- формирование благоприятного инновационного климата;
- развитие инновационного предпринимательства (малого и среднего);
- развитие финансовой инфраструктуры;
- построение институтов использования и защиты прав интеллектуальной собственности, системы государственной поддержки коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности;
- подготовка кадров для инновационной деятельности;
- модернизация экономики на основе технологических инноваций и создание мотивационного механизма инновационной деятельности.

Кроме этого, достижение устойчивого развития экономики возможно в определенной институциональной среде, что требует создания системы новых институтов.

*З.М. Горбылева, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ТУРИЗМ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

Туризм, являясь одной из важнейших отраслей мировой экономики, вовлекающей в свой оборот миллиарды долларов и обеспечивающей для многих стран одну из важнейших статей дохода бюджета, успешно развивается и в Республике Беларусь. Начиная с 2000 г. наблюдается динамика основных показателей развития туризма: по прибытиям (выбытиям); продолжительности пребывания туристов в стране въезда (выезда); выручке от размещения туристов и других лиц; объему туристическо-экскурсионных услуг, оказанных населению; полученной прибыли; количеству занятых. Такое состояние — это результат эффективной туристической политики на разных уровнях, направленной в первую очередь на совершенствование системы управления и государственного регулирования сферы туризма, развитие инфраструктуры, привлечение инвестиций в индустрию туризма, формирование положительного имиджа национального туристического продукта, а также реконструкцию и обновление имеющейся материальной базы туризма, кадровое обеспечение туристической отрасли. Однако, несмотря на достигнутые результаты, роль туризма в экономике республики более чем скромна. Удельный вес туризма в ВВП составляет примерно 0,5 %, на-

логовые поступления в бюджет — не больше 1 % общих налоговых поступлений (в мире 10—15 %); расходы одного иностранного туриста составляют около 500 тыс. бел. р. Приведенные расчеты позволяют сделать вывод, что туристическо-экскурсионными услугами в Республике Беларусь в настоящее время пользуется лишь 5—6 % населения. Коэффициент интенсивности туризма составляет 4,7. Это крайне низкие показатели. В ближайшей перспективе улучшить их не представляется возможным, так как индустрия туризма как и в большинстве стран, в экономике которых она играет заметную роль, уже ощутила на себе последствия глобального экономического кризиса. С конца 2008 г. продажи туристических продуктов и услуг упали на 15—20 %.

Туриндустрия справится с последствиями мирового экономического кризиса и внесет свой вклад в возрождение экономики. Такое утверждение основывается на том, что потребность в путешествиях и отдыхе настолько укоренилось в сознании людей, что потребители туристических продуктов не готовы от них отказаться. Это подтверждается результатом проведенного опроса. Произойдут некоторые изменения в переориентации на выбор региона и вкладов отдыха, уменьшение длительности туристических поездок и расходов, количества пакетных туров и др.

В этих условиях в качестве антикризисных может выступать комплекс следующих мер:

1. Отмена обязательной сертификации туроператорской деятельности как элемента, дублирующего лицензирование и являющегося, по сути, косвенным налогом в туристической деятельности.

2. Отмена лицензирования туроператоров и турагентов по примеру России. Качество услуг туркомпаний может обеспечивать финансовые гарантии, необходимость разработки механизма которого назрела.

3. Формирование «антикризисного государственного пакета» для поддержания туристического имиджа Республики Беларусь на мировой арене.

4. Активизация сотрудничества в звене «турфирма — банк» с целью предоставления потребительских кредитов на отдых.

5. Диверсификация в сфере туризма: создание межотраслевых объединений и комплексов с целью модификации и расширения видов и качества предоставляемых потребителям туристических услуг.

6. Развитие предпринимательства через снижение налоговой нагрузки, арендных платежей, отмену государственного регулирования цен и зарплат, ограничение работы с валютой, норматива отчисления затрат на рекламу, относимой на себестоимость, и др.

Предложенный комплекс кардинальных мер позволит сохранить достигнутое и справиться с последствиями экономического кризиса.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
BSEU Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by> elib@bseu.by