КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САЙТА

http://edoc.bseu.by

П. Полтарухин

Белорусский государственный экономический университет, Минск

Оценка эффективности деятельности сайта чрезвычайно важна для коммерческих организаций, использующих ресурсы Интернет для реализации своей маркетинговой концепции развития.

В Республике Беларусь для оценки эффективности деятельности Web-сайта используются в основном показатели, характеризующие степень эффективности маркетинговых инструментов и выражающиеся такими коэффициентами, как CTR, CTI, CTB, которые предоставляют информацию о характере и степени взаимодействия потенциального покупателя с рекламой и сайтом.

Для определения прибыльности или убыточности реализации маркетинговой стратегии посредством Web-сайта, определения преимуществ и недостатков мероприятий по повышению популярности и эффективности деятельности сайта необходимо производить комплексную оценку всех групп параметров. Оценка эффективности сайта в Интернете включает технические, экономические, организационные и другие параметры. В данной работе будут рассмотрены экономические и организационные показатели.

Организационные параметры определяют степень интеграции Web-сайта с существующей структурой деятельности коммерческой организации.

К организационным параметрам оценки эффективности относят:

1) параметр интеграции ($П_и$), который характеризует степень совмещения выполнения различных функций новой и существующей информационной структур с существующей информационной системой и вычисляется по формуле

$$П_и = P / P_c,$$

где P – количество функций, выполняемых совместно как существующей, так и новой информационной системами; P_c – общее количество функций, которые могут быть совмещены существующей и новой информационной системами;

2) параметр интегрированности ($П_c$) новой системы с существующей структурой деятельности организации, который определяется по формуле

$$П_c = P_м / P_{общ},$$

где $P_м$ – число функций, поддерживаемых информационной системой на основе Интернет; $P_{общ}$ – общее число функций, отражающих деятельность организации.

Экономические параметры включают оценку экономической эффективности выбранного варианта построения Web-сайта коммерческой организации. Экономическая эффективность (Э) выбранного варианта построения системы Web-сайта организации определяется по формуле

$$Э = E_п / E_з,$$

где $E_п$ – результат, получаемый от использования Web-сайта; $E_з$ – полные затраты, связанные

с разработкой и эксплуатацией Web-сайта, которые рассчитываются следующим образом:

$$E_э = K + C_э,$$

где K – суммарные капитальные вложения на проектирование Web-сайта, на приобретение необходимых составляющих и их реализацию; $C_э$ – эксплуатационные расходы.

При определении капитальных затрат их приводят к первому или последнему году эксплуатации по формуле

$$K_t = K / (1 + i)^t,$$

где K_t – приведенные капитальные затраты; i – коэффициент дисконтирования капитальных вложений; t – период времени, за который будут произведены капитальные затраты; K – капитальные затраты.

Результат, получаемый от функционирования сайта, определяется по формуле

$$E_c = C_e(t) - K_t,$$

где $C_e(t)$ – эффект за счет снижения затрат за время t от применения Web-сайта.

В целом расчет экономической эффективности заключается в определении основных статей затрат и прибыли от использования в системе коммерческой деятельности Web-сайта. Затраты подразделяются на единовременные и эксплуатационные.

Использование Web-сайта обеспечивает снижение расходов на печатные виды продукции, телефонные переговоры и пересылку факсов, что обусловливает увеличение прибыли коммерческой организации за счет:

– повышения имиджа торговой марки коммерческой организации,
– продвижения своих товаров,
– привлечения новых потребителей,
– добавления нового канала распространения продукции,
– улучшения сервисного обслуживания потребителей.

Показатель оптимальности Web-сайта. Для оценки изменений эффективности работы Web-сайта необходимо рассчитать показатель оптимизации Web для коммерческой организации. Оптимизация работы Web-сайта отразится на формировании цены товаров коммерческой организации, увеличении объема продаж, снижении издержек.

Для определения показателя оптимальности Web необходимо включить издержки на эксплуатацию Web-сайта в прибыль коммерческой организации и сравнить первоначальную прибыль с ожидаемой после оптимизации сайта.

Оценка процесса оптимальности Web-сайта позволяет сделать выводы:

1) для сайта с широким ассортиментом товаров любая оптимизация Web-сайта положительно влияет на объем продаж или величину маржи, даже если выгода незначительна;

2) более высокие показатели CMR позволяют легче обосновать необходимость совершенствования Web, так как дополнительные объемы реализации товаров приносят коммерческой организации дополнительную прибыль;

3) для сайтов с небольшим ассортиментом товаров оптимизация Web-сайта будет более дорогостоящей, даже при значительном ее воздействии на объем продаж и величину маржи.

В заключение стоит отметить, что оценка эффективности работы сайта производится по ряду показателей, каждый из которых определяет отдельный аспект деятельности коммерческой организации. Однако для получения наиболее точной информации о деятельности сайта необходимо производить комплексную оценку по совокупности всех показателей.

ОБМЕН ЭЛЕКТРОННЫМИ БИЗНЕС-ДОКУМЕНТАМИ МЕЖДУ БАНКАМИ И КОММЕРЧЕСКИМИ ФИРМАМИ, ОСОБЕННОСТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ В КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ «ГАЛАКТИКА»

А. Скок
Пинский высший банковский колледж

В настоящее время все расчеты между субъектами хозяйствования проводятся в безналичном порядке. Естественно, что при этом используются электронные бизнес-документы. Для упрощения данных расчетов, достижения их большей надежности, а также для увеличения их скорости необходимо использовать какую-либо корпоративную информационную систему. В настоящее время в Республике Беларусь используются такие системы, как «1С: Бухгалтерия», «Анжелика», «Галактика» и собственные разработки корпораций. Для расчетов между банками и субъектами хозяйствования, а также между субъектами хозяйствования через банки может использоваться модуль «клиент-банк», который предназначен для автоматизации прохождения платежных документов «клиент<=>банк» и предполагает совместное использование с комплексом аппаратно-программных средств банка. Коммерческие банки Республики Беларусь предлагают для своих клиентов модуль «клиент-банк» собственной разработки. Однако для этих целей может быть использована любая из перечисленных корпоративных информационных систем.

Кратко рассмотрим технологию обмена документами в системе «Галактика». Платежные документы, предназначенные для передачи в банк, сохраняются в файлах в оговоренном с банком формате, то есть экспортируются. Затем эти файлы отправляются в банк, например, в виде сообщений по электронной почте. Поступившие из банка файлы с платежными документами добавляются в базу данных системы «Галактика», то есть импортируются. Гибкая система настроек позволяет экспортировать и импортировать документы в нескольких форматах.

При экспорте и импорте документов используются 3 основных формата файлов: текстовый, текстовый с разделителями и DBF. При этом возможна запись каждого из документов в отдельный файл или составление реестра документов в одном файле. Файлы формируются системой с учетом заданной пользователем последовательности и форматов полей, текстовые – на основании составленного пользователем шаблона.

При пересылке документов, в целях безопасности, в «Галактике» используется система электронной подписи, что позволяет идентифицировать клиента банка и увеличить надежность обмена бизнес-документами.