

- приобретают товары для их различного целевого использования;
- имеют различную частоту совершения покупок;
- пользуются различными источниками информации при обосновании целесообразности совершения соответствующих покупок;
- имеют свои специфические особенности принятия решения о покупке;
- руководствуются различными мотивациями в процессе принятия решения о покупке;
- имеют различные требования к послепродажному обслуживанию.

Анализ психологических аспектов состоит в том, чтобы понять и предсказать возможные действия покупателей и потребителей, обосновать причинно-следственные связи в процессе покупки и потребления товаров и услуг. При этом непосредственную деятельность покупателей и потребителей, обусловленную приобретением необходимых товаров и услуг и включающую процесс обоснования и принятия решения о покупке, саму покупку и постпокупочную оценку приобретенных товаров, принято кратко называть поведением покупателей и потребителей.

Развитие рыночных отношений требует более широкого применения психологии в различных областях человеческой деятельности, однако ее практическое использование сопряжено с наличием ряда проблем, обусловленных в большинстве случаев с недооценкой возможностей психологии. Поэтому более глубокий анализ поведения потребителя и элементов психологии может быть наилучшим образом использован в реальной деятельности фирм, работающих в условиях становления и развития рыночных отношений.

## **ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

*Д. Лукашевич*

*Пинский высший банковский колледж*

<http://edoc.bseu.by>

Как известно, ни человек, ни даже целое общество не могут жить в вакууме, поэтому проблема интеграции общества в этом мире встала уже давно. Исторически интеграция стала необходимостью обмена традициями, знаниями между отдельными культурами.

В настоящее время для стабильного развития всего мира наибольшую роль играет политическая и экономическая интеграция государств, которая немаловажна без общения, а значит, без языка, являющегося источником передачи необходимой информации.

Именно интеграция белорусского общества во всемирное хозяйство в настоящее время так актуально поставила вопрос изучения иностранных языков. Изучение иностранных языков в вузах – это не только повышение уровня знаний студента, но также одна из определяющих карьеры молодого специалиста.

Оптимизация вузовского образования выдвигает вопросы, связанные с мотивацией изучения иностранных языков, в ряд наиболее актуальных. Мотив как

основание деятельности выражает отношение человека к объекту действия и выступает субъективно как желание, стремление, потребность, осознание долга, необходимость и т.д. Проблемой мотивации занимались и продолжают заниматься как многие зарубежные, так и отечественные исследователи. Большой вклад в развитие теории мотивации внесли такие ученые, как Д. Мак-Клелланд и Д. Аткинсон, Х. Хекхаузен, М. Сазаньская, В.И. Ковалев, А.К. Маркова, М.В. Матюхина, Е.С. Кузьмин и др. Так, с точки зрения И.М. Варавы, побуждения к овладению конкретным предметом потребности – есть мотив деятельности. Мотив – это конкретно-предметная форма потребности.

Обзор работ различных школ психологии по данной проблеме показывает, что в настоящее время психологией накоплены данные на основе многочисленных теоретических и экспериментальных работ, которые позволяют более широко и глубоко исследовать проблему мотивации.

Учебная мотивация является одним из направлений исследований по данной тематике. В теории классика психологии А. Маслоу ведущий мотив отмечается как стремление индивида к непрерывному развитию.

Исследования в изучении мотивационной стороны учебной деятельности студенческой молодежи ведутся главным образом в социологическом и социально-психологическом аспекте в тесной связи с разработкой проблемы формирования личности в студенческом возрасте.

Учебная мотивация – это особый вид мотивации, характеризующийся сложной структурой, обладающий такими особенностями, как устойчивость, связь с уровнем интеллектуального развития и характером учебной деятельности. Мотивация учебной деятельности тесно связана с некоторыми свойствами личности. Проблема изучения проявления личностных свойств студента в учебной деятельности является одной из центральных в исследовании учебно-воспитательного процесса высшей школы. В этом направлении, наряду с другими важными факторами, определяющими тот или иной тип студентов, как-то: активность в общественной и научно-исследовательской работе, коллективизм, общая культура и др., – всегда учитывается и уровень успеваемости в учебе.

Известно также, что мотивы в учебной, как и в любой другой деятельности, могут быть различными. Выделяют внутреннюю и внешнюю мотивации, которые, в свою очередь подразделяются на:

- деловую, состязательную и познавательную;
- мотивацию достижения успеха, развития личности;
- мотивацию, обусловленную половыми, возрастными, расовыми и профессиональными признаками и др.

Положительное отношение к учебной деятельности может вызывать, например, мотивация, находящаяся вне учебной деятельности, и мотивация, заложенная в самой деятельности. Если первая связана с гражданскими и моральными социально значимыми факторами, то вторая – с познавательными интересами в процессе обучения. В то же время мотивация в учебной деятельности может определяться и узколичностными факторами. Иными словами, в активном отношении студента к учебной деятельности проявляются не только мотивы, но и определенные свойства его личности.