

уровень правовой и политической культуры, развитое гражданское общество. В правовом государстве обеспечивается возможность в рамках закона отстаивать и пропагандировать свои взгляды и убеждения, что находит свое выражение, в частности, в формировании и функционировании политических партий, общественных объединений, в политическом плюрализме, свободе прессы и т.п.

Признаками правового государства являются:

- верховенство закона во всех сферах жизни общества;
- базирование деятельности органов правового государства на принципе разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную;
- взаимная ответственность личности и государства;
- реальность прав и свобод гражданина, их правовая и социальная защищенность;
- политический и идеологический плюрализм, заключающийся в свободном функционировании различных партий, организаций, объединений, действующих в рамках конституции, наличии различных идеологических концепций, течений, взглядов.

Когда мы ведем речь о верховенстве закона как нормативно-правового акта, обладающего высшей юридической силой, то имеем в виду, что все подзаконные акты должны строго соответствовать ему, а должностные лица не «обогащать» закон подзаконными актами, а вкладывать в его содержание такой смысл, который не был предусмотрен законодателем. Кроме того, и все рядовые граждане должны в своем поведении руководствоваться законом, а для этого, помимо всего прочего, они должны быть информированы о его содержании.

Необходимым фактором, определяющим во многом успех многих преобразований в государственной и политической жизни нашего общества, является уровень политической и правовой культуры в обществе. Необходимо избавляться от того правового нигилизма, который особенно отчетливо проявился в последнее время не только у граждан, но и у представителей государственного аппарата. Уважение и соблюдение Конституции, законов всеми членами, всеми должностными лицами – неотъемлемая черта демократического государства.

ФРИДРИХ НИЦШЕ КАК ПРОРОК

<http://edoc.bseu.by>

Т. Лещина, Т. Щеглякова

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Горки

Как только не называли философские взгляды Фридриха Ницше, выдающегося немецкого философа, оказавшего большое влияние на человечество, его историю. Диапазон его характеристик: «от певца упадка и гибели человечества, духовного отца фашизма» до «провозвестника нового свободного человека и человечества». Он занял одно из самых почетных мест в гитлеровско-фашистском пантеоне мыслителей, а его книга «Так говорил Заратустра», наряду с Библией и «Майн Кампф» Гитлера, оказалась в ранце фашистского солдата, в действительности не имеющей никакого отношения к ницшевской белокурой

бестии. Одним из тех, кто называл Ницше «провозвестником свободного человечества», был великий русский философ Н. Бердяев.

Вместе с тем при таких неоднозначных, прямо противоположных оценках творчества Ницше, его философского наследия большинство исследователей единодушны в том, что работы мыслителя надо рассматривать, как попытки осознать сущность человека и человечества и перспективы его развития. И некоторые из них отмечают, что во многих своих рассуждениях, выводах Ницше оказался пророком.

Философия Ницше – это, прежде всего, философия индивидуума. Стремление понять личность, найти выход из кошмаров эпохи – эпохи двойной морали во всем: в отношениях с людьми, нациями, государствами, в отношении к самому себе – такой видится цель философских настроений Ницше. Двойственность морали, по Ницше, заключается в том, что первая – это мораль, продиктованная господами (проистекает из чувства превосходства одних людей над другими), вторая – мораль рабов (проистекает из чувства зависти низших к высшим).

Все существовавшие и существующие морали, по мнению Ницше, корыстны, а потому и антигуманны. Все, даже так называемые общечеловеческие моральные ценности, при внимательном их рассмотрении оказываются ширмой, маскирующей корысть, поэтому Ницше пытается дать переоценку всех ценностей.

Корни мыслей у Ницше всегда имеют важное и отдаленное происхождение. Последняя его воля заключается в том, что он хочет определить и направить деятельность людей: основать новые нравы, указать подчиненным их обязанности, сильным – их долг и объем власти.

Господствующая мораль, по Ницше, включает в себя принципы справедливости, альтруизма или любви к ближнему, сострадания, милосердия, превосходства духовных ценностей над материальными, и в этом ее лицемерие.

Собственная моральная позиция Ницше противоположна господствующей в обществе морали. Ее краеугольными камнями служат, во-первых, ценность жизни в ее биологическом смысле – только жизнь имеет абсолютную ценность и порождает все то, что имеет ценность; во-вторых, свобода сильного – свобода принадлежит только тому, кто имеет достаточно силы, чтобы завоевать и отстоять ее; в-третьих, неравенство – люди не равны, они лишь лучше или хуже, в зависимости от того, сколько жизненной силы в каждом из них. Поэтому справедливость в том виде, как ее понимает господствующая мораль, есть ложь.

Истинная справедливость, считает Ницше, основана отнюдь не на равенстве – каждый имеет столько, сколько заслуживает, а заслуги его измеряются количеством жизни. Равенство – это признак упадка. Ложным является и принцип полезности – назначение жизни состоит не в увеличении добра. Сама жизнь есть высшее и величайшее добро, и только это имеет значение. Ложью является и принцип альтруизма: если и может у кого-либо быть великая цель, то она наверняка важнее благополучия ближнего. Дело не в любви к ближнему. Уважения и поклонения достойны лишь лучшие, а лучшие – это наиболее сильные. Кроме того, альтруизм, есть не что иное, как эгоизм, но только эгоизм слабого. Не видит Ницше каких-либо достоинств из принципа милосердия – оно есть

пустая трата энергии на слабых и вырождающихся. Требованием жизни является не спасение и даже не помощь слабым. Лозунгом, достойным подлинной жизни, должен быть: «Падающего подтолкни!».

Думаем, что в такой оценке морали XIX в. великий философ пророчески предсказал мораль современную – XX и начало XXI вв., так как очень многие его характеристики той морали совпадают с характеристиками этой (современной) морали, в которой по-прежнему существуют две морали. В морали нашего отечества – это мораль господ (олигархов, «новых русских») и мораль тех, кто к ним не относится. Превосходство первой морали над второй явно обнаруживаемо. В мировой морали – мораль «сильных» государств (господ мира, например, США) и мораль «слабых» государств (рабов, например, Югославии, Ирака).

Превосходство первой морали над второй также подтверждается историческим опытом, когда США диктуют правила своей жизни рабам. В подтверждение своих выводов приведем цитату из «Аргументов и фактов»: «После окончания холодной войны американцы возомнили себя матрицей цивилизации. Они искренне и фанатично считают свою страну идеальной моделью государства, пиком развития человечества. Провозгласив право вмешиваться в дела любого государства, Америка будет наносить удары по всем очагам сопротивления, по тем странам, которые захотят сохранить свободу в выборе цивилизационной модели».

Провозглашенная Фридрихом Ницше мораль своим фундаментом имеет жизнь как первую и абсолютную ценность. А философские поиски «неморалиста» – это поиски морали для свободного человека, осознающего себя, свою самооценку, самодостаточность. Личность свободна и сильна, если она осознает себя личностью, которая может поступать и поступает в соответствии с этим осознанием. Но осознание не только индивидуально, оно еще и социально, и исторично. И только при выполнении этих условий мы имеем действительно свободного и морального человека, живущего в свободном и моральном обществе.

Переход к обществу свободы, свободных людей возможен лишь на пути возрождения идеала свободной личности. В этом абсолютно уверен великий философ, и идеалом такой личности у Ницше является сверхчеловек. Спустившись с горы, мудрец Заратустра, в уста которого Ницше вкладывает свои слова и мысли, так поучает народ, собравшийся на базарной площади: «Я учу вас о сверхчеловеке. Человек есть нечто, что должно превзойти. Что сделали вы, чтобы превзойти его? Все существа до сих пор создали что-нибудь выше себя, а вы хотите быть оливом этой великой волны и скорее вернуться к состоянию зверья, чем превзойти человека? Посмешище и мучительный позор! И тем же самым должен быть человек для сверхчеловека: посмешищем и мучительным позором. Вы совершили путь от червя к человеку, но многое в вас осталось от червя. Некогда вы были обезьяной, и даже теперь человек еще больше обезьяна, чем иная из обезьян. Даже мудрейший среди вас есть только негармоничная, колеблющаяся форма между растением и призраком. Но разве я велю вам стать призраком или растением. Смотрите, я учу вас о сверхчеловеке. Сверхчеловек – смысл земли. Пусть же ваша воля говорит: «Да будет сверхчеловек смыслом земли».

Представляется, что, призывая к сверхчеловеку, Ф. Ницше призывает человека совершенствоваться, предлагая ему стать высшим типом разумного существа, свободного реально, а не формально от морали рабов, которая унижает в человеке человеческое. Ницше хочет показать человека, пробужденного к новой жизни, а это возможно только тогда, когда он осознает незыблемость первородства своей свободы – свободы, возвышающей человека и делающей человека Человеком. Именно в этом апофеоз философии Ф. Ницше.

ПСИХОЛОГИЯ ВЛИЯНИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК ДОМИНИРУЮЩИЙ ФАКТОР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ

Ю. Лубяников

Бобруйский филиал

Белорусского государственного экономического университета

В условиях постоянно растущей конкуренции в торговой розничной сети Республики Беларусь одним из основных факторов совершения покупки является установление благоприятного психологического климата между продавцом и покупателем. Поэтому изучение психологии и поведенческих аспектов потребителя призвано обеспечить более эффективные обмены на рынке в целях удовлетворения конкретных нужд и потребностей. Такие обмены между продавцами и покупателями, очевидно, могут состояться лишь тогда, когда покупатель информирован о каждом конкретном товаре, его устраивают качественные параметры, цена и место продажи.

Указанные четыре фактора – товар, цена, место продажи и коммуникации – являются основными побудительными мотивами к совершению покупок. Наряду с ними большое влияние на принятие покупателем решения о приобретении данного товара оказывают не только психологические, но и другие факторы, прежде всего, личностные, культурные, экономические, социальные, политические и научно-технические. Степень влияния каждого из перечисленных факторов зависит от того, кто конкретно является покупателем определенного товара. С учетом специфики потребителей обычно выделяют следующие группы покупателей:

- отдельные лица, семьи и домашние хозяйства, приобретающие товары для личного потребления;
- предприятия или организации, покупающие товары для производственного потребления;
- посредники, приобретающие товары для их перепродажи;
- государственные учреждения, покупающие товары и услуги для осуществления своих непосредственных функций.

Поведение каждой из перечисленных групп покупателей имеет свои психологические особенности, которые следует учитывать продавцам при осуществлении ими предпринимательской деятельности. Указанные особенности объясняются прежде всего тем, что выделенные группы покупателей осуществляют следующее: