

СБЫТ ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*М. Галабудда
Пинский филиал*

Белорусского государственного экономического университета

Территориальный обмен продукцией сельского хозяйства и товарами народного потребления важен для большинства продуктовых подкомплексов, но для зернового он представляет особую значимость, поскольку транспортные потоки зерна более объемны, чем по другим продуктам. Кроме того, зерно по своей видовой структуре – многоассортиментный продукт, который достаточно хорошо трансформируется и сохраняет свои качества при перевозках на большие расстояния.

Специфика формирующегося отечественного зернового рынка определяется особенностями природных и экономических условий, преобладанием преимущественно крупного землепользования, производством основной части зерна в многоотраслевых хозяйствах с развитым животноводством. Поэтому почти половина урожая зерновых культур (за вычетом семян) не вовлекается в сферу товарного обращения, а используется на корм скоту. Кроме того, в колхозах и госхозах часть зерна продается работникам или выдается в качестве оплаты труда. В результате, значительная часть валового сбора минуется рыночные каналы сбыта.

Расширение же каналов сбыта зерна и продуктов его переработки является важнейшим условием формирования рыночных отношений. В странах с развитым рыночным механизмом существует два основных типа оптовых посредников: приобретающие и не приобретающие право собственности на товар.

В США оптовое посредничество с правом собственности на купленную продукцию составляет 86-90 %. Применительно же к условиям республики в роли оптового посредника этого типа могут выступать хлебоприемные предприятия, которые после акционирования, закупаая зерно у производителей, могут становиться владельцами зерна, сохраняя за собой и другие многочисленные функции.

При обеспечении реального участия сельских товаропроизводителей в акционировании глубинных элеваторов и хлебоприемных пунктов на их базе могут быть созданы производственно-сбытовые, торгово-сбытовые и другие формы кооперирования производителей и заготовителей зерна. Особенностью хлебоприемных предприятий и элеваторов как каналов реализации является наличие собственной лабораторно-технической базы сбыта зерна.

Биржи, на которых реализуется 30 % продукции сельского хозяйства – это второй тип оптовых посредников. В РБ особенно активно биржи создавались в 1991 г., когда было открыто 15 различных бирж, в том числе Белорусская универсальная биржа, биржа «Белая Русь», АО «Белагропромбиржа», АО «Минская биржа» АО «Могилевская региональная товарно-сырьевая биржа» и др., в настоящее время прекратившие свое существование.

Белорусская товарно-фондовая агропромышленная биржа была создана как акционерное общество, главными учредителями и акционерами которого стали предприятия и организации сельского хозяйства РБ, главным образом, колхозы и совхозы. По результатам торгов 1991 г. продукция сельскохозяйственного производства и назначения составила более половины всего объема проданных на Белорусской торгово-фондовой агропромышленной бирже товаров в 1995 г. – 61%. В 1995 г. по сравнению с 1991 г. объем сделок по зерну в денежном выражении значительно вырос, однако удельный вес этой группы товаров в общем товарообороте уменьшился с 21,7 до 13 %. За первый год деятельности Белорусской товарно-фондовой агропромышленной биржи на ее торгах было продано более 15 тыс. т зерна по свободным рыночным ценам. Причинами спада в работе биржи явились отсутствие экономической самостоятельности колхозов, госхозов и фермеров, невозможность самим распоряжаться результатами своего труда, несовершенство налогообложения, сложности лицензирования. И как результат – потеря интереса к «Белагропромбирже» со стороны предприятий СНГ и Европы.

Развитие зерновых товарных бирж как канала реализации зерна, с одной стороны, является фактором монополизации рынка, а с другой – будет способствовать экономической интеграции, восстановлению хозяйственных связей.

Первичными условиями для функционирования зерновых торговых бирж в настоящее время являются:

- наличие предложения зерна;
- процесс развития форм собственности, а, следовательно, и появление множества собственников зерна, что создает возможность для развития конкуренции;
- снижение роли государства в сбыте зерна и ценообразовании.

Более полное использование резервов формирования рынка зерна с использованием соответствующей инфраструктуры на основе развития биржевой торговли требует государственного регулирования. Необходима помощь в материально-техническом оснащении бирж, в их переходе на более прогрессивные виды торговли зерном.

Первоочередные меры, призванные способствовать становлению и развитию рыночных отношений в зерновом хозяйстве, должны предусматривать:

1) предоставление реальной самостоятельности всем субъектам зернового рынка и создание экономической среды для конкуренции между ними на основе различных форм собственности и хозяйствования путем разгосударствления и приватизации собственности;

2) переход на преимущественно экономические методы государственного регулирования;

3) изменение порядка формирования и распределения государственных зерновых ресурсов посредством отказа от обязательных поставок зерна государству как от директивной формы изъятия его у производителей;

4) монополизацию внутренней и внешней торговли зерном;

5) осуществление либерализации цен на зерно и продукты его переработки;

6) формирование и развитие рыночной инфраструктуры, способной обеспечить создание оптимальных условий для функционирования зернового рынка.

Для совершенствования системы сбыта зерна рекомендуется создание структур двух направлений. Первое направление: зерновые ассоциации (компании), члены которых – крупные производители товарного зерна – имели бы реальную возможность его хранения, сбыта на основе использования наиболее выгодной конъюнктуры рыночных цен. Эти ассоциации должны иметь собственную материально-техническую базу хранения и транспортировки, торгово-закупочные структуры, работающие, прежде всего, в интересах сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Второе направление: снабженческо-бытовые кооперативы средних и мелких производителей по продаже небольших объемов зерна, в отдельных случаях – другой сельскохозяйственной продукции, а также материально-технического обеспечения членов кооперативов. Кооперативы могут выступать коллективными продавцами на товарных биржах, заключать контакты с любыми заготовительными организациями, участвовать в работе зерновых компаний. Их создание как хозяйствующих субъектов зернового рынка требует времени и определенных капиталовложений, а, следовательно, кредитов государства.

Могут быть определены по инициативе местной власти торгово-закупочные организации, которые должны иметь достаточно средств на закупку зерна за счет кредитов и действовать на основе коммерческого расчета.

МОТИВАЦИЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО ТРУДА

С. Головач

Белорусский государственный экономический университет, Минск

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь вступил на путь радикальных преобразований, заключающихся в развитии отношений собственности, совершенствовании производственных отношений, реорганизации колхозно-совхозной системы. Однако, в условиях становления рыночных отношений, большинство сельскохозяйственных предприятий оказались не готовыми работать по-новому, растеряли накопленный за многие годы производственно-технический потенциал, допустили резкий спад производства, многие хозяйства стали банкротами. Экономический кризис во многом обязан сохраняющимся шаблонам поощрений и отсутствием мотивации к лучшему труду. Поэтому обостряется необходимость решения проблем заинтересованности каждого человека в качественной и творческой работе во благо предприятия и общества. Новая система поощрений должна стать привлекательней существующей, обладать обоюдно выгодой для организации и работника.

Ввиду особой трудности современного развития экономики и имеющих место кризисных явлений, сегодня можно говорить о двух глубинных проблемах трудовой мотивации. Первая касается материального мотивирования, то есть оплаты труда, вторая проблема связана с обеспечением занятости населения.