

альным данным Министерства образования, 46 % учителей даже не скрывают, что пользуются авторитарными методами.

Успех названных мер зависит от высокого уровня правовой и психолого-педагогической компетентности лиц, занимающихся профилактикой преступности несовершеннолетних, глубокого знания и соблюдения основных принципов профилактической работы. Прежде всего каждый участник профилактической работы должен четко представлять себе особенности подростковой преступности и особенности ее профилактики. Принцип компетентности запрещает делать «все за всех», предполагает полное использование администрацией учебного заведения и его коллективом предоставленных им прав и полномочий, прежде чем обратиться в правоохранительные органы за помощью. В профилактике групповой преступности несовершеннолетних важно соблюдать требования принципа взаимодействия всех сил, ведущих борьбу с преступностью несовершеннолетних.

В этой работе я постаралась пролить свет на уже «пылающий факел» современности – подростковую преступность, о которой много говорят, пишут, снимают телепередач, но большинство людей до сих пор не восприняли эту проблему всерьез. Конечно, оправданий можно привести немало и они все по своему будут правильными, но за это социальное зло отвечаем мы все – кто напрямую, а кто косвенно.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ ДУХОВНО-ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

<http://edoc.bseu.by>

Е. Фролова

Бобруйский филиал

Белорусского государственного экономического университета

Человек, входящий в этот мир, постепенно формируется как личность, становится носителем определенных взглядов и убеждений, усваивает какие-то ценностные ориентации, всегда обусловленные общим развитием культуры нации. В нашей стране на протяжении многих десятилетий государство отучало и, в конце концов, отучило людей искать и воплощать смысл своей жизни, в результате чего почти на всем постсоветском пространстве отмечался кризис духовности.

Духовность – сложное понятие, которое использовалось, прежде всего, в религии, религиозной и идеалистически ориентированной философии, где связывалось с действием самостоятельной духовной субстанции, принадлежащей функциям творения и определения судеб мира и человека. Понятие духовности можно употребить при характеристике внутреннего субъективного мира человека как «духовного мира личности», но при этом возникает вопрос: что в этот мир входит, по каким критериям определять его наличие, а тем более развитие? Разум, рациональность, культура мышления, уровень и качество знаний не исчерпывают содержание понятия духовности.

Сегодняшний лексикон приближает духовность к образованности, духовная личность – это человек мыслящий, знающий, интеллектуал. В традиционном философском понимании духовность включает в себя три начала: познавательное, нравственное и эстетическое.

Духовность – это проблема обретения смысла. Здесь можно заметить, что сфера деятельности человека, даже рутинной, повседневной, бессмысленна и не лишена ценностного содержания. Духовность есть показатель существования определенной иерархии ценностей, целей и смыслов, в ней концентрируются проблемы, относящиеся к высшему уровню освоения мира человека. Стержневые характеристики, вокруг которых концентрируется гуманистический смысл духовности, – это Вера, Надежда и Любовь, а также София – мудрость жизни.

Общественные изменения, произошедшие за последние 5 лет как в нашей стране, так и в бывших республиках Советского Союза, повлекли за собой уничтожение целой системы духовных, нравственных и культурных ценностей. Так как новые ценности еще не наполнились для людей конкретным, реальным и практическим смыслом, не приняты ими, то возник кризис ценностей, тяжело переживаемый всеми в обществе, о чем говорят и результаты психологического исследования, проведенного Белорусским институтом информации и прогноза по заказу Государственного комитета по делам молодежи.

В числе жизненно важных для молодых людей понятий названы здоровье (94%), семья (84), дружба (82,6), материальное благополучие (82), мир на земле (80,7%) и др. Следует особо подчеркнуть, что теоретические предпочтения юношей и девушек не совсем совпадают с тем, что они хотели бы иметь в жизни. Как сказал один молодой человек: «Теория теорией, а кушать хочется всегда».

Особую озабоченность вызывает тот факт, что за годы перестройки и демократизации векторы эволюции духовных ценностей повернулись на 180 градусов, что выросло поколение, для которого наличие большого количества денег предпочтительнее, чем образованность, трудолюбие, высокая культура или забота о других. Также вызывает тревогу легкость, с которой это произошло, и поворот к бездуховности, утрате стойких принципов и критериев оценки происходящего, низкий уровень веры в идеалы.

Ценностные ориентации молодежи в определенной степени детерминируют будущее страны. Сегодняшние студенты завтра придут на предприятия, станут их руководителями, поэтому уже сегодня стоит задуматься о тех ценностях, которые правят миром молодых людей, ведь они формируют мировоззрение человека, а также его идеалы в будущем. И та ситуация, которая сложилась в последнее десятилетие в Республике Беларусь, не может не вызывать опасения. Необходимо любыми возможными силами преодолеть сложившуюся в стране тенденцию утраты молодыми людьми важнейших духовно-ценностных ориентаций.

Деятельность любой организации, от промышленного предприятия до магазина или учреждения службы быта, не обходится без людей, профессионально занятых управленческим трудом. Современный менеджмент направлен, прежде всего, на личность работника, человеческий фактор, отдавая ему предпочтение перед производительными силами материального, технического характера, что

требует от руководителя любого ранга знаний этики и психологии человеческих и служебных отношений в целом и служебных отношений в частности.

О важности морального фактора в управлении много пишет в книгах американский бизнесмен Харви Маккей, уделяющий особое внимание личности руководителя, нравственной стороне его деятельности. Он постоянно подчеркивает, что личный авторитет руководителя оценивают в первую очередь по его моральным качествам. В системе управления соотношение «руководитель – подчиненный» образует служебно-административную иерархию, нормальное функционирование которой во многом зависит от соблюдения определенных «правил игры», цель которых – обеспечить максимальную эффективность и высокое качество общей работы.

Вместе с нравственными качествами руководителю важно обладать и необходимыми для управленческой деятельности психологическими задатками. Выполняя предпринимательские функции, менеджер не должен бояться идти на риск, связанный с нововведениями, и брать на себя ответственность при реорганизации фирм или их отделов.

Управление не может эффективно функционировать без отлаженных связей между руководителем и персоналом. Информация, получаемая по различным коммуникационным каналам, необходима менеджерам, прежде всего, для наблюдения за ходом выполнения управленческих решений. Информированность – важнейший показатель доверительных отношений между управляющим и персоналом.

Таким образом, духовность человека существенно влияет на управленческую деятельность. Формирование деловых качеств современного руководителя происходит не мгновенно, этот процесс длится долгое время, так как для этого необходимы не только профессиональные знания и умения, но наличие определенного духовного потенциала в человеке. Поэтому необходим тщательный анализ той системы ценностей, которая сформировалась у современной белорусской молодежи, досконально изучив которую можно сделать вывод о том, какие руководители придут на наши предприятия через несколько лет.

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ

Н. Шевколович

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Горки

Выборы – время наибольшей политической активности не только политических партий, имеющих цель провести своих представителей в избираемые органы власти, но и средств массовой информации. Именно в последних отражается накал политических страстей, производится напряженная информационная борьба за голоса избирателей, вырабатывается программа дальнейшего развития общества и государства. «Праздник демократии» – так называют выборы в европейских странах. Праздник красивый, открытый и честный. Какие же усло-