

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

**АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И ФОРМИРОВАНИЯ
ЦЕН НА ПРИМЕРЕ ОАО «СЛОНИМСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»**

С. Арнаут

Белорусский государственный аграрный технический университет, Минск

Е. Пащикова

Белорусский государственный экономический университет, Минск

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 19.05.99 г. № 285 «О некоторых мерах по стабилизации цен (тарифов) в Республике Беларусь» государственное регулирование цен на мясную продукцию осуществляется Министерством экономики, облисполкомами и Минским горисполкомом по перечню социально значимой продукции, а также на продукцию, вырабатываемую предприятиями, занимающими монопольное положение на товарных рынках Республики Беларусь.

В утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19.06.99 г. № 943 и от 11.10.2000 г. № 1561 Перечень социально значимых товаров, на которые осуществляется государственное регулирование цен, в настоящее время включены следующие мясные изделия: мясо говядины и свинины, вареные колбасные изделия (включая сосиски и сардельки) первого и второго сортов, бессортные, мясные хлеба, зельцы, кровяные и ливерные колбасы, папшеты, мясные консервы для детского питания. На мясную продукцию, не отнесенную к социально значимой и к продукции предприятий-монополистов, отпускные цены устанавливаются предприятиями-изготовителями в соответствии с Положением о порядке формирования и применения цен и тарифов, утвержденным Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22.04.99 г. № 43, с изменениями и дополнениями к нему, на основе плановой себестоимости, прибыли, всех видов установленных налогов и неналоговых платежей, качества продукции и конъюнктуры рынка.

Плановая себестоимость мясной продукции, на основе которой формируются отпускные цены, определяется в соответствии с Основными положениями по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции, утвержденными Министерством экономики, Министерством финансов, Министерством статистики и анализа, Министерством труда Республики Беларусь.

Налоги и неналоговые платежи включаются в себестоимость и отпускные цены в порядке, предусмотренном Законом Республики Беларусь «О государственном бюджете на 2001 г.». Налог на добавленную стоимость в отпускные цены не включается и взимается дополнительно по установленным ставкам 10 и 20 % и указывается в платежных документах при реализации продукции.

Такие показатели, как себестоимость, объем производства и реализации, прибыль способствуют операционному анализу производства. В свою очередь, составными операционного анализа являются следующие категории: производственный рычаг, порог рентабельности и запас финансовой прочности.

Производственный рычаг отражает взаимосвязь между объемом производства, себестоимостью и прибылью. Сила производственного рычага стремится к максимуму при приближении объемов реализации к точке безубыточности, так как доля постоянных затрат в общем объеме затрат при увеличении объемов реализации снижается.

Порог рентабельности (точка безубыточности) показывает критический объем производства продукции, ниже которого предприятие будет иметь убытки.

Запас финансовой прочности показывает, насколько можно сократить производство продукции, не неся при этом убытков.

Сырье, материалы, топливо и энергия на технологические цели включаются в себестоимость по ценам приобретения без налога на добавленную стоимость и по утвержденным вышестоящими органами республиканского и местного управления нормам и нормативам.

Возвратные отходы и сопутствующая продукция, получаемые при производстве мясной продукции (субпродукты, кожевенное, эндокринно-ферментное сырье, жир-сырец и др.), не калькулируются и исключаются из расчета себестоимости мяса по установленным нормам и отпускным (учетным) ценам. Учетные или внутрисистемные цены применяются при использовании указанной продукции на промышленную переработку на данном предприятии. Реализуемые другим потребителям возвратные отходы и сопутствующая продукция исключаются по отпускным ценам за вычетом установленных к выручке от реализации сборов и отчислений в местные и республиканские фонды.

В целях учета при определении уровня формируемых цен потребительской стоимости и качественных показателей различных групп мясной продукции, их социальной значимости в утвержденном Постановлении Министерства экономики Республики Беларусь от 05.03.99 г. № 25 «О порядке формирования цен на мясную продукцию» предусмотрены следующие предельные нормативы рентабельности к себестоимости:

– мясо говядины и свинины, полуфабрикаты массового спроса (фарши, пельмени, котлеты, фрикадельки и др., кроме деликатесных), вареные колбасные изделия (включая сосиски и сардельки, мясные хлеба), зельцы, кровяные и ливерные колбасы, паштеты, мясные консервы для детского питания – 5 %;

– мясные полуфабрикаты из говядины и свинины бескостные и деликатесные (вырезка, филей, длиннейшая мышца, тазобедренная часть и др.), мелкокусковые и порционные, жиры животные топленые – 10;

– колбасы полукопченые и варено-копченые I, II сорта и бессортные, мясные консервы (кроме детских и деликатесных) – 15;

– колбасы полукопченые высшего сорта, твердокопченые и сыровяленые, копчености (окорок, ветчина, буженина, филей и др.), мясные деликатесные консервы – 2 %.

В соответствии с данным Порядком и установленными на 2001 г. налогами и неналоговыми платежами расчет отпускных цен на мясную продукцию производится по форме плановой калькуляции (см. табл.).

Отчет о затратах на производство и реализацию продукции предприятия, тыс. р.

Статья затрат	Затраты			
	2000 г.	%	2001 г.	%
Объемы продукции в текущих ценах за вычетом налогов и платежей из выручки	4 393 789	-	12 301 619	-
Затраты на производство продукции	41 851 120	-	11 764 315	-
В том числе:				
материальные затраты	3 661 460	90,9-100	10 185 523	90,2-100
сырье и материалы	3 229 447	88,2	9 347 609	91,7
Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты	144 282	3,9	-	-
Транспортировка грузов	22 137	0,6	42 652	0,4
Топливо	17 416	0,5	65 121	0,6
Электроэнергия	78 613	2,1	305 021	3,0
Теплоэнергия	167 363	4,6	423 042	4,2
Прочие материальные затраты	2 022	0,05-100	2 078	0,02-100
Из них налог:				
за пользование природными ресурсами	397	19,6	826	39,7
за выбросы загрязняющих веществ в окружающую среду	1 625	80,3	1 252	60,3
Затраты на оплату труда	174 013	4,8	632 467	5,6
Отчисления на социальные нужды	88 909	2,4	292 695	2,6
Амортизация основных фондов	79 567	2,2	310 130	2,7
Прочие затраты	181171	4,9-100	343 500	3,0-100
В том числе:				
износ по нематериальным активам	1 846	1,0	5 150	1,5
платежи по страхованию	1 964	1,1	4 738	1,4
плата по процентам за ссуды	81 129	44,8	233 975	68,1
суточные и подъемные	1 805	1,0	8 627	2,5
налоги, включаемые в себестоимость продукции	10 618	5,9	39 057	11,4
отчисления в государственные внебюджетные и бюджетные целевые фонды				
оплата нематериальных услуг сторонних организаций	65 749	36,3	2 630	0,8
Из них:	14 206	0,4-100	49 323	14,4-100
связи				
вневедомственной охраны	3 742	26,3	9 444	19,1
рекламных агентств и аудиторских организаций	4 800	33,8	15 208	30,8
банков	-	-	17	0,03
научных организаций	5 544	39,0	7 703	15,6
образования	-	-	963	2,0
нотариальных и юридических организаций	120	0,8	3 372	6,8
другие затраты	3 854	0,1	12 267	0,1
Полная себестоимость	4 026 704	100	11 297 351	100

Данные таблицы свидетельствуют о том, что наибольший удельный вес в структуре себестоимости занимают материальные затраты как за 2000, так и 2001 гг. (90,9 и 90,2 % соответственно). В структуре материальных затрат наибольший удельный вес занимает статья «Основное сырье и материалы» – 88,2 и 91,7 % соответственно. В 2001 г. увеличились затраты на электроэнергию, налог за пользование природными ресурсами, затраты на оплату труда. На 23,3 % возросла плата по процентам за ссуды, на 6 % – за образование. В этом же году мясокомбинат стал нести затраты по оплате рекламных агентств и аудиторских организаций, научных организаций, а также нотариальных и юридических. В 2001 г. тенденцию снижения имеет оплата нематериальных услуг таких сторонних организаций, как связи, вневедомственной охраны, банков – на 6,2 %; 3,0; 13,4 % соответственно. В целом, себестоимость продукции по мясокомбинату в 2001 г. увеличилась на 181 % к уровню 2000 г.

Таким образом, из представленных материалов видно, что действующая на данном предприятии в настоящее время система ценообразования и регулирования цен на мясную продукцию не обеспечивает расширенное воспроизводство за счет прибыли. Следует отметить, что практически на всех предприятиях мясной отрасли коэффициент обеспеченности оборотными средствами ниже нормативного. Использование кредитов банка для оплаты текущих нужд увеличивает себестоимость мясной продукции до 6 %.

По нашему мнению, сложившееся неконкурентоспособное положение предприятий мясной отрасли может улучшить (исправить) государство дотациями, как это имеет место во многих странах, прежде всего, в соседней Польше.

О НЕКОТОРЫХ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ АПК И ПУТЯХ ИХ РЕШЕНИЯ

Ю. Гайшун

Белорусский государственный аграрный технический университет, Минск

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь функционирует в сложных социально-экономических условиях, которые характеризуются неустойчивостью производственно-хозяйственных связей, инфляцией, резким сокращением государственной поддержки, введением налогов и платежей, неадекватных условиям функционирования агропромышленного комплекса, ограничением кредитования, ростом неплатежей, внешней продовольственной интервенцией и т.д. Все это привело к кризисным явлениям в аграрном секторе экономики республики, последствиями которых явились спад производства сырья и продовольствия, усиление неэквивалентного обмена между промышленной и сельскохозяйственной продукцией, дисбаланс между спросом и предложением, диспаритет цен, стихийное формирование нецивилизованных продовольственных рынков и другие негативные последствия.

Результаты работы АПК республики за 2002 г. показали, что по сравнению с предыдущим годом общий результат от реализации продукции (товаров, работ,