

Было получено значение коэффициента Джини для выбранной социальной группы равное 10,3 %, что в целом хорошо согласуется с теоретическими предположениями.

В дальнейшем предполагается исследовать влияние прогрессивного характера шкалы подоходного налога на величину коэффициента Джини по этой же социальной группе, а также расширить сферу применения разработанной методики на другие социальные группы.

ВЛИЯНИЕ ПРОГРАММЫ «ЭЛЕКТРОННАЯ БЕЛАРУСЬ» НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ

Е. Бирина

Белорусский национальный технический университет, Минск

Совет Министров Республики Беларусь 27.12.2002 г. утвердил Государственную программу информатизации «Электронная Беларусь» на 2003-2005 гг. и на перспективу до 2010 г. Эта программа явилась правопреемницей всех ранее принятых в республике программ компьютеризации и информатизации. Кроме того, при разработке положений данной программы был учтен опыт разработки подобных программ в Российской Федерации, Молдове, Польше, Индии и др.

Основной целью программы является формирование в республике единого информационного пространства, как одного из условий перехода к информационному обществу, обеспечивающего повышение эффективности функционирования экономики, государственного и местного управления, реализацию конституционных прав граждан на свободный поиск, передачу, распространение информации о состоянии экономического и социального развития общества. В качестве первоочередного мероприятия «Электронная Беларусь» предусматривает создание общегосударственной автоматизированной информационной системы – единого национального информационного ресурса и соответствующей инфраструктуры, которые обеспечат реализацию прав граждан и юридических лиц республики на свободное получение открытой информации из этой системы.

В результате поэтапного выполнения проектов программы увеличится количество пользователей сети Интернет и объемы услуг, предоставляемых через всемирную сеть, что даст возможность уменьшить тарифы за пользование Интернетом к 2005 г. на 30 % и к 2010 г. – более чем в 2 раза. Особое внимание в программе уделено развитию телекоммуникационной инфраструктуры, созданию пунктов доступа к открытым информационным системам; планируется развивать информационно-телекоммуникационные технологии и сформировать экспортно-ориентированную отрасль информационных технологий (ИТ-индустрию). В процессе выполнения программы «Электронная Беларусь» планируется также сократить долю теневого рынка программного обеспечения. Согласно программе, предусматривается совершенствование законодательной базы и системы государственного регулирования в сфере информатизации. Информа-

ционно-коммуникационные технологии будут внедряться в сфере деятельности государственных органов и органов местного управления. В первую очередь будут созданы информационные ресурсы, имеющие государственное значение и необходимые для оперативного принятия решений, что позволит сократить издержки на управление и освободить часть технического персонала. Наибольшее внимание уделяется информатизации сектора реальной экономики, развитию систем электронной торговли и логистики.

На первый взгляд может показаться, что лишь 2 из 9 основных направлений «Электронной Беларуси» напрямую затрагивают интересы промышленных предприятий в целом. Шестое направление программы: «Развитие процессов информатизации в секторах реальной экономики, в том числе создание системы электронной торговли и логистики». Третье направление: «Развитие и совершенствование информационно-коммуникационных технологий и формирование экспортно-ориентированной отрасли ИТ-индустрии». Но на самом деле практически все пункты программы направлены на повышение эффективности работы предприятий. Информация о предприятиях, попадая в общенациональные базы данных, станет более доступной для потенциальных клиентов, инвесторов, партнеров, и, соответственно, увеличится объем заключаемых сделок, расширится рынок, увеличится вероятность открытия филиалов за рубежом и т.д.

Развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры в масштабах страны – это необходимое условие для того, чтобы предприятия могли выйти на зарубежные «виртуальные» рынки, использовать самые прогрессивные технологии электронного бизнеса. Создание и функционирование национального портала будет способствовать повышению квалификации специалистов различного профиля. Кроме того, возможность оперативного доступа к актуальной информации будет содействовать становлению молодых специалистов в выбранной отрасли. Взаимодействие предприятий с «электронным правительством» будет содействовать развитию и совершенствованию системы государственных закупок, внедрению современных методов маркетинга, развитию межгосударственных партнерских отношений.

Тем не менее, для большинства современных предприятий автоматизация и информатизация деятельности сопряжена с увеличением издержек. Поэтому некоторые руководители проводят только обычную компьютеризацию отдельных подразделений, поскольку глобальная информатизация, по их мнению, приведет к росту издержек, затем, соответственно, росту цены продукта, что, в конечном итоге, выльется в сокращение спроса на рынке. Однако нельзя недооценивать преимущества внедрения информационных технологий, которые позволяют усовершенствовать не только процесс управления, но и технологический процесс, а, соответственно, с течением времени снизить производственные затраты предприятий. В целом можно предположить, что произойдет увеличение производственных мощностей, рентабельности предприятий, клиентской базы, рынков сбыта продукции.

Большинство современных руководителей все же считают необходимой автоматизацию производства, как первый шаг на пути к информационному обществу. Автоматизация подразумевает внедрение компьютерной обработки дан-

ных, использование различных прикладных программ, которые расширяют возможности пользователей, в первую очередь управленцев предприятий, специалистов различной подготовки; преследуют следующие цели: быстрая и точная обработка данных, обеспечение быстрого доступа к необходимой информации, контроль доступа к данным и др.

Можно предположить, что информатизация различных отраслей хозяйственной жизни республики получила бы более широкое распространение в результате реализации единой государственной программы по внедрению информационно-коммуникационных технологий. Государственная программа затрагивает все аспекты современного белорусского общества, содействует развитию культуры и средств массовой информации. С этой целью будут сформированы информационные ресурсы Национальной и других библиотек, электронная энциклопедия белорусской культуры, а также машинный фонд белорусского языка; планируется разработать типовые решения по созданию электронных газет, национального новостного сервера в Интернете, а также сформировать национальную аудио- и видеопродукцию в электронном виде. В рамках программы предусмотрены мероприятия по усовершенствованию системы информационной безопасности Беларуси и созданию новых средств защиты информации, а также по разработке нормативно-методических материалов и типовых комплексных решений, направленных на обеспечение информационной безопасности республики с учетом Концепции национальной безопасности. Условие того, что проблемы информационной безопасности будут решаться в масштабах государства, способствует формированию многофункциональных информационных систем предприятий, что, в свою очередь, приведет к увеличению клиентской базы, развитию партнерских отношений, расширению рынка сбыта и т.д.

Таким образом, значимость программы «Электронная Беларусь» для развития республики в целом трудно переоценить. Необходимо отметить, что реализация данной программы даст полноценные результаты лишь в случае комплексного выполнения основных ее проектов.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ И ОЦЕНКА ИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

О. Дунько

Пинский филиал

Белорусского государственного экономического университета

Электронная коммерция – новое революционное направление ведения бизнеса, которое позволяет компаниям быть более эффективными, гибкими, быстрее реагировать на изменяющиеся запросы своих клиентов, работать в более тесном сотрудничестве с ними. В строгом смысле слова *электронная коммерция* – это форма проведения бизнеса, при которой партнеры взаимодействуют путем электронных средств связи.

Электронная коммерция, или сетевой бизнес, включает корпоративные сайты, каталоги, рейтинги, поисковые системы, контент-проекты, информацион-