

ного аппарата и главных управлений Национального банка по областям и г. Минску, обеспечивающих функционирование системы «Мониторинг предприятий»;

– расширение сферы использования результатов мониторинга предприятий структурными подразделениями Национального банка в практической работе.

При этом важнейшим преимуществом системы мониторинга предприятий является получение информации, недоступной в рамках традиционной статистической и финансовой отчетности.

В целом, система «Мониторинг предприятий» является достаточно перспективной программой, и хотелось, чтобы работа по мониторингу находила должную поддержку у местных органов власти, руководителей предприятий, поскольку это обеспечит дальнейшее развитие и совершенствование данной системы, что позволит наиболее эффективнее осуществлять регулирование денежно-кредитной политики.

## **АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ БЕЛАРУСИ**

*А. Каленчук*

*Пинский высший банковский колледж*

Инфляция, как экономическая категория, наряду с безработицей и циклическими колебаниями экономики, является одним из главных проявлений макроэкономической нестабильности и характеризуется дисбалансом спроса и предложения, потребления и сбережения, но главное – переполнением каналов денежного обращения чрезмерным количеством «пустых» денег, не подтвержденных соответствующим ему количеством товаров, что трансформируется в единственной возможной для него открытой форме проявления – росте цен.

Почему же до сих пор в Республике Беларусь наблюдаются столь высокие темпы инфляции, переходящие по годовым показателям далеко за 100-процентный рубеж? Почему даже те минимально необходимые нормы антиинфляционной политики не дают ровным счетом почти никакого сколько-нибудь существенного результата? Все дело в противоречивости нашей экономической системы. Белорусскую экономическую модель, которая с помощью администрирования обеспечивает рост при снижении эффективности и конкурентоспособности, некоторые называют нередко «экзотической». Например, в 2001 г. рост ВВП составил 104,1 %, который был обеспечен увеличением задолженности коммерческим банкам на 171,9 %; совокупной денежной массы – на 162,3; ростом индекса потребительских цен (главного показателя инфляционных процессов в стране) – на 146,1 %. Очевидна неприемлемость «цены» такого достижения роста производства. Подобная тенденция наблюдалась и в 2002 г.

Для снижения инфляционных тенденций и стабилизации экономики необходимо главное: коренное реформирование всей внутрисоциальной экономической системы и переход от «переходной экономики» к полноценному

рынку, регулируемому не государством по большей степени, а самим же рынком. С учетом этого антиинфляционная стратегия в Республике Беларусь должна включать следующие мероприятия:

1. *Проведение более широкой приватизации* с целью создания устойчивой конкурентоспособной среды и снижения доли государственного сектора в экономике, что, в свою очередь, вовсе не должно исключать участия государства в экономике, но только лишь как одного из субъектов рынка. Государство должно научиться зарабатывать деньги, например, через участие в предприятиях смешанной формы собственности;

2. *Радикальная аграрная реформа.* Этот вопрос может быть рассмотрен с двух позиций: во-первых, каждый год осуществляется практически безрезультатное инвестирование в аграрный сектор; во-вторых, в настоящее время на земле нет «хозяина». Эффективность сельского хозяйства будет намного увеличена только тогда, когда на белорусской земле будет работать фермер, способный через собственную выгоду принести пользу и государству. Поэтому реструктуризация колхозов — одно из направлений на перспективу;

3. *Отказ от контроля за ценами и рентабельностью* (за исключением сверхмонополизированных отраслей). В успешно развивающихся странах регулирование цен используется в очень узких границах. Контроль над уровнем рентабельности весьма затруднен в силу того, что сам показатель номинальной прибыли в условиях инфляции не является реальной величиной. Реальная прибыль — это прибыль за вычетом инфляции. В результате, многие предприятия оказались реально убыточными;

4. *Реформа системы налогообложения.* В условиях рыночной экономики налоги должны быть установлены на низких уровнях, что, соответственно, расширяет деловую активность и приводит к снижению темпов инфляции;

5. *Устранение неэффективных производственных процессов.* В Беларуси спрос населения и субъектов хозяйствования не встречает требуемых по качеству отечественных товаров и вызывает повышенный спрос на импортные товары, что приводит к повышению спроса на инвалюту и, соответственно, падению валютного курса и вместе с тем росту цен на импортные факторы производства, которые, в свою очередь, повышают цены на отечественные, в том числе и потребительские, товары. Столкнувшись с ростом стоимости факторов производства, производители пытаются «передать» дальше возросшие затраты, назначая высокие цены;

6. *Более жесткая политика кредитования.* Необходимо выдавать новые кредиты только после возврата старых и исключить всякое административное воздействие на принятие решений о выдаче кредита.

Следует отметить, что вряд ли существует некое универсальное средство борьбы с инфляцией. Каждая экономика представляет собой специфическую систему, и для понимания природы инфляции, обоснования антиинфляционной политики необходим соответствующий анализ ее конкретных экономических особенностей.

В настоящее время Правительство Беларуси колеблется между пассивным реагированием на инфляцию через механизм индексирования доходов населе-

ния и более-менее действенной монетарной политикой, однако все мало-мальски достойные начинания в антиинфляционной области заведомо обречены на неудачу, если не будет произведено глубоких экономических преобразований, затрагивающих саму основу экономики государства — преобладающую форму собственности.

## МАЛЫЙ БИЗНЕС – БУДУЩЕЕ БЕЛАРУСИ

*В. Колб*

*Пинский высший банковский колледж*

Переход к рыночной экономике обусловил необходимость структурных преобразований в экономике, предполагающих развитие широкого спектра как форм собственности, так и форм хозяйствования, а также различных организационных структур в виде мелких (малых), средних и крупных предприятий.

Как показывает мировой опыт, важным элементом рыночной экономики, без которого не может развиваться государство, является малый бизнес. Высокий уровень развития малого бизнеса и предпринимательства выступает необходимым слагаемым современной модели рыночного государства. Создание большого числа новых малых и средних предприятий, к примеру, в Польше, Венгрии, Чехии, Эстонии, Словении, привело к существенному ускорению процесса реформ в этих странах, а также значительному росту уровня доходов населения, вследствие чего усилилась конкурентоспособность этих стран на мировом рынке.

Социологические исследования последних лет твердо установили, что количество людей с задатками предпринимательства составляет в любом государстве не более 5-7 % от всего активного трудового населения страны, но именно из этого типа людей формируется та активная часть производителей, действия которых можно уподобить действиям группы прорыва на театре военных действий: в случае успеха за этой группой устремляются остальные силы и развивают достигнутый результат. В нашей стране роль «остальных» играют другие фирмы и предприятия, пожелавшие так же, как предприниматель, выпускать успешно показавшую себя новую продукцию.

В любой экономике малый и средний бизнес выполняет три основные функции: экономическую, социальную и инновационную. В нем создается 30-50 % валового внутреннего продукта, обеспечивается свыше 50 % всех поступлений в государственный бюджет. Малый бизнес занимает многие ниши в экономике, которым крупным предприятиям заполнять невыгодно, либо составляет последним серьезную конкуренцию, так как более мобилен и оперативен, чем «неповоротливые гиганты». Так, например, чтобы изменить свою стратегию деятельности, крупным предприятиям требуется примерно 6 лет, а для внедрения новой стратегии – 10 лет и более. Для малого бизнеса этот срок значительно меньше – от 6 месяцев до одного года.

Если проанализировать вышесказанное, то можно прийти к выводу, что вряд ли белорусская действительность будет способствовать рождению некоего чуда.