

и станочник для ПМК-61, продавцы для Ивановского райпо, машинист холодильных установок для ОАО «Ивановский молочный завод».

Из 28 человек учебу завершили 20 (обучены впервые), 5 – прошли переподготовку по новым профессиям, 3 – повысили свою квалификацию, из числа закончивших обучение трудоустроено 11 человек, или 39 %.

Таким образом, можно сделать вывод, что сфера труда – важная и многоплановая область экономической и социальной жизни общества, охватывающая как рынок рабочей силы, так и непосредственное использование трудовых ресурсов в общественном производстве. Проблемы формирования рынка труда существуют в Брестской области и их нужно решать.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО И ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА

А. Герасенко

*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, Гомель*

Анализ новых тенденций в развитии фирмы, как основного звена рыночной экономики, на материалах развитых индустриальных стран показал, что интернационализация и информатизация производства, изменение структуры рынков и реализуемой на них продукции, быстрое обновление номенклатуры товаров и услуг, а также технологий и парка оборудования привели в конце 90-х гг. к качественным изменениям в менеджменте.

Американские экономисты разработали концепцию реинжиниринга как новой системы управления, ориентированной на маркетинг и оперативный учет постоянно изменяющихся внешних условий хозяйствования и запросов рынка. Анализ основных черт и опыта реинжиниринга позволяет выделить те его элементы, которые могут быть использованы в белорусских условиях. Опыт реинжиниринга не может быть механически использован в условиях Республики Беларусь, поскольку ее экономика, перестав быть централизованно планируемой, не стала рыночной. Поэтому реструктуризация предприятий в Беларуси включает не только внутрифирменные преобразования, но и полный переход от бартерных расчетов к денежным расчетам с партнерами, выявление и устранение нарушений правил хозяйственной деятельности.

Исходным пунктом реструктуризации является создание открытой и прозрачной информационной системы, позволяющей всесторонне оценить инвестиционную привлекательность предприятия, выявить его рыночные позиции, конкурентные преимущества и проблемы, которые должны быть разрешены в ходе реструктуризации.

Переход предприятия из государственной формы собственности в частную не привел к промышленному росту и не дал ощутимых поступлений в бюджет из-за неэффективного управления и отсутствия планов долгосрочного развития. Опыт стран с развитой экономикой показывает, что проведение приватизации и

развитие рыночных отношений должно означать не уход государства из сферы экономики, а изменение методов управления и участия государства в управлении предприятиями. Для структурной перестройки экономики, наряду с изменением курса реформ, необходимо уменьшение доли неэффективных предприятий и неконкурентоспособных производств. Реструктуризация, как комплексное преобразование маркетинговой стратегии, организационной структуры и финансов предприятия, возможна только при активной поддержке государства, развитии конкуренции на внутреннем рынке, регулировании естественных монополий, поддержке высокотехнологических производств. Таким образом, особенность реструктуризации в Республике Беларусь состоит в том, что она является предметом не только корпоративного, но и государственного управления, а также требует передачи имущества эффективным собственникам.

Организационно-экономический механизм реструктуризации в промышленности включает маркетинговую, организационную и финансовую составляющие. Изучение зарубежного опыта позволяет выделить следующие основные принципы реструктуризации:

- анализ конкурентоспособности продукции, технологии и организации производства;
- уточнение структуры собственности и системы взаимосвязей между собственниками и менеджерами;
- увеличение уставного капитала за счет выкупа земельного участка, оценки нематериальных активов или эмиссии ценных бумаг;
- освобождение предприятия от нерентабельных и непрофильных производств, а также социальной инфраструктуры, требующей больших расходов;
- изучение возможностей слияния с другими предприятиями, создание предпринимательских сетей, вхождение в состав ФПГ и т.д.;
- выделение бизнес-единиц (центров прибыли и затрат) и создание соответствующей системы финансового учета и ответственности;
- реорганизация управления финансами, прежде всего, денежными потоками и внутрифирменным оборотом.

Особое значение имеет реструктуризация информационной системы, связанная с подготовкой данных для финансового анализа и контроллинга в реальном режиме времени и постоянного мониторинга показателей конкурентоспособности и платежеспособности фирмы. В этой связи возникает необходимость дальнейших исследований путей создания на предприятиях, наряду с производственной и организационной, также и финансовой структурами, центров финансовой ответственности и механизма управления движением денежных средств. Белорусские предприятия остро нуждаются в выработке долгосрочной стратегии развития в условиях нестабильной экономики, а также подготовке и переподготовке кадров менеджеров в соответствии с новыми квалификационными критериями.

Реструктуризация предприятий промышленности и сферы услуг тесно связана с состоянием банковской системы. В экономике отмечены новые черты развития этой системы в конце 90-х гг., связанные со снижением рентабельности операций на рынке валюты, ценных бумаг и экспортно-импортных креди-

гов, что приводит к сокращению общего числа коммерческих банков, концентрации капитала, расширению ассортимента банковских услуг, освоению новых технологий для операций в реальном секторе экономики.

Основой реструктуризации коммерческих банков является развитие филиальной сети, разработка и освоение новых методов оценки кредитных рисков и процедур работы с клиентами, реорганизация управления банковским персоналом, освоение новых информационных технологий, создание автоматизированных пунктов обслуживания клиентов.

Нами обобщается опыт развития новых сегментов рынка банковских услуг, связанных с использованием пластиковых расчетных карт, организацией валютного контроля, выбором наиболее рациональных структур управления и схем взаимодействия различных подразделений банка. Делегированные полномочия в области оперативного менеджмента филиалам и отделениям банка, переход на международные стандарты учета и аудита позволяет центральному офису сосредоточиться на стратегических и контрольных функциях, что создаст новые возможности по укреплению банков, созданию финансовых холдингов, пулов и ФПГ. В условиях слияний и поглощений, характерных для банковской индустрии развитых стран в конце 90-х гг., это единственный путь обеспечения конкурентоспособности отечественных банков после присоединения Беларуси к ВТО, когда иностранные финансовые институты получают гораздо более широкий доступ на рынок СНГ.

PUBLIC RELATIONS

А. Головач

Бобруйский филиал

Белорусского государственного экономического университета

На данный момент в Беларуси сложилась достаточно парадоксальная ситуация в области public relations (ПР), обусловленная мизерным возрастом рыночных отношений и компаний, участвующих в них, а также ускоренными темпами вхождения в рынок и, как следствие, непропорциональностью развития и «цивилизованности» различных секторов рынка. Ситуация такова, что, говоря о ПР в Беларуси, следует говорить о развитии этой деятельности только в 2 секторах белорусского рынка – банковском и компьютерном, в силу различных причин подошедших в своем развитии к моменту, когда руководство фирм осознает необходимость проведения целенаправленной и постоянной деятельности в сфере ПР. При этом рынок ПР в этих секторах еще только зарождается, что порождает множество ошибок и недочетов в деятельности ПР-менеджеров, в том числе и те, которые упоминались выше. Известно, например, что в некоторых случаях функции ПР-менеджера совмещены с функциями менеджера по маркетингу, чуть ли не у каждой компании – своя модель ПР, и поэтому представителям прессы зачастую бывает трудно понять, кто же тот самый «правильный человек», с которым стоит поддерживать контакты.