

ное поступление средств в настоящее время. В эту зону входят следующие продукты: сырки глазированные, масло «Берестье», сметана «Полесье».

Продукты из зоны 3 характеризуются низкой рентабельностью: на них снижается спрос и они становятся неперспективными. К ним относятся сыр твердый, ацидофилин, творог «Берестье».

Продукты из зоны 4, характеризующиеся высоким темпом роста, но низкой долей рынка, требуют дополнительного исследования. На предприятии к ним относятся йогурт питьевой, крем сливочно-творожный, сливки.

Реализация данной стратегии позволяет предприятию быть конкурентоспособным и обеспечивает эффективное производство.

## **ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Е. Фролова*

*Бобруйский филиал*

*Белорусского государственного экономического университета*

Малые предприятия, выполняющие ряд важнейших социально-экономических функций, таких как обеспечение занятости населения, формирование конкурентной среды, поддержание инновационной активности и т.д., стали неотъемлемой частью экономики большинства стран мира. Они имеют значительные преимущества перед крупными предприятиями: способность быстро вводить изменения в продукцию и производство в ответ на спрос местного рынка, более низкая потребность в начальном капитале. Создание и развитие предприятий этого типа служит доказательством динамизма региона и его населения. В мировой практике одним из показателей, по которому оценивается уровень развития предпринимательства, является количество жителей, приходящихся на одно государственное предприятие.

В Беларуси, пожалуй, единственной среди более развитых стран бывшего социалистического лагеря в Европе, рост ВВП не сопровождается развитием частного сектора: на субъекты частного сектора сегодня приходится около 10 % занятости (и меньшая доля ВВП). Таким образом, уровень развития малого предпринимательства в Беларуси низок и соответствует начальной стадии формирования экономики.

На 01.07.2002 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 26,9 тыс. малых предприятий (на 01.12.2002 г. – 27,8 тыс.). Малое предпринимательство наиболее развито в г. Минске, где находится 52,9 % от общего числа малых предприятий. В Минске на тысячу жителей зарегистрировано 13 малых предприятий, в областных центрах – 4-5, в остальных городах и районах республики этот показатель не превышает 1.

Динамика удельного веса малого предпринимательства отражена на рис.

В условиях, когда Республика Беларусь стремится к развитой рыночной экономике, необходимо перейти от доминирующей частной собственности к частной, однако это невозможно без соответствующей законодательной базы.

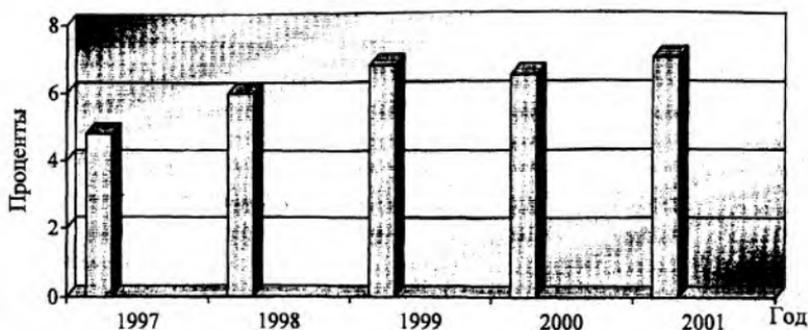


Рис. Удельный вес малого предпринимательства в ВВП Республики Беларусь

В нашей стране законодательство в области налогов, уплачиваемых индивидуальными предпринимателями и субъектами малого бизнеса, оставляет желать лучшего, что подтверждается декретами Президента Республики Беларусь, которые призваны усовершенствовать существующую базу налогообложения. Но что же получается на самом деле? Для того, чтобы разобраться в этом вопросе, проанализируем 2 последних декрета: Декрет Президента Республики Беларусь от 17.05.2001 г. № 12 «О введении единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц, осуществляющих реализацию товаров, работ (услуг), и о некоторых вопросах, связанных с указанной деятельностью» и Декрет Президента Республики Беларусь от 27.01.2003 г. № 4 «О едином налоге с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц и о некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности».

Первый декрет распространялся не на всех индивидуальных предпринимателей, а только на тех, кто осуществляет свою деятельность, попадающую под указанный перечень, в некоторой степени позволил снизить налоговое бремя с индивидуальных предпринимателей. Положительным моментом данного законодательного акта являлось то, что он предусматривал освобождение плательщиков единого налога от уплаты некоторых налогов, таких как экологический; местные налоги и сборы, уплачиваемые при осуществлении вышеуказанной деятельности; налог на добавленную стоимость, за исключением НДС, уплачиваемого за товары, ввозимые на таможенную территорию Республики Беларусь; подоходный налог с физических лиц. Размер единого налога не зависел от товарооборота и фактически полученных доходов от осуществляемых видов деятельности. Данный декрет позволил увеличить поступления в бюджет от налогов с 3 до 9 %. Но в тоже время за этот период отмечалось значительное сокращение числа малых предприятий при увеличении количества индивидуальных предпринимателей.

Первый пункт следующего декрета, вступившего в силу с 01.03.2003 г., устанавливает, что «гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью в качестве индивидуального предпринимателя с привлечением для этого не более 3 физических лиц на основе гражданско-правовых и (или) трудовых договоров», что означает: при заключении гражданско-правовых или трудовых

договор более чем с 3 физическими лицами индивидуальный предприниматель обязан до 01.05.2003 г. создать коммерческую организацию в законодательно предусмотренном порядке. Это является существенным отрицательным моментом данного законодательного акта. Также новый декрет предусматривает применение поправочных коэффициентов при реализации товаров в пунктах продаж, кроме обособленных торговых мест на рынках вне стационарной торговой сети, к установленным ставкам единого налога в зависимости от общей занимаемой площади пункта:

- 1,5 – свыше 25 до 60 м<sup>2</sup> (включительно),
- 2,0 – свыше 60 до 90 (включительно),
- 2,5 – свыше 90 м<sup>2</sup>.

К установленной ставке единого налога применяется коэффициент 0,5 за каждое дополнительное торговое место, определенное (представленное) собственником рынка. Также увеличились базовые ставки на занятие определенными видами деятельности. Например, если происходит реализация товаров, которые были произведены за пределами Республики Беларусь, необходимо применять коэффициент 1,5, а не 1,3, как было предусмотрено предыдущим декретом.

Таким образом, несмотря на то, что новый декрет был призван усовершенствовать действующую систему законодательства, похоже, он внес больше негативных моментов, что, в свою очередь, может повлечь резкое сокращение числа малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. Создается впечатление, что наше законодательство стремится всячески препятствовать развитию в нашей стране сферы малого бизнеса.

## **ПРОБЛЕМЫ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ**

*М. Хартанович*

*Пинский высший банковский колледж*

Валютное регулирование представляет собой совокупность мер, направленных на управление движением валютных потоков внутри страны при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Проблема состояния валютной сферы затрагивает интересы различных участников экономической деятельности: государственных органов, экспортеров, импортеров, банков, иностранных инвесторов, населения и т.д., поэтому неудивительно, что вопросам, связанным с валютными отношениями, уделяется повышенное внимание. В том числе, учитывая степень открытости белорусской экономики, объемы внешнеторгового товарооборота и зависимость от конъюнктуры внешних рынков (энергоснабжителей и сырья), особенное значение имеет проводимая в Республике Беларусь валютная политика.

Анализ развития событий на валютном рынке республики на сегодняшний день свидетельствует о наличии следующих ключевых тенденций:

– сохраняющееся ограничение хождения национальной денежной единицы за пределами республики;