

НЕОБХОДИМОСТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БЕЛАРУСИ

Д. Буловацкая

Белорусский государственный экономический университет, Минск

Как известно, Беларусь избрала инновационный путь развития. Опыт развитых и новых индустриальных стран свидетельствует о том, что именно благодаря развитию малого бизнеса они добились значительных экономических успехов на инновационном пути развития, преодолев кризисы, связанные с перестройкой экономики. Следовательно, значение малого инновационного предпринимательства возрастает.

Предпринимательская деятельность, связанная с использованием научно-технических достижений, занимает в развитых странах около 10 % (по числу предприятий и количеству работающих) от общего числа предприятий малого и среднего бизнесов, выходя по своему влиянию и эффективности воздействия на экономику на одно из первых мест. В Беларуси в 2001 г. научно-инновационной деятельностью занимались 348 из 25 404 отечественных малых предприятий. Численность инновационно-ориентированных малых предприятий и занятых в них специалистов, начиная с 1996 г., стала снижаться.

Инновационное предпринимательство имеет ряд специфических черт по сравнению с предпринимательством в целом:

- неопределенность получения положительного результата при доведении научно-технологической разработки до коммерческого продукта;
- длительность оборота капитала;
- необходимость постоянного сотрудничества с исследовательскими центрами и вузами;
- обеспечение современными технологиями всех аспектов деятельности;
- подготовка и переобучение кадров.

Малые инновационные фирмы Беларуси обычно работают в тех нишах, где имеет место сочетание наличия разработчиков и разработок высокого научного уровня, платежеспособного спроса и менеджеров, способных преодолевать препятствия на пути от разработки до освоения, к которым относятся:

- компьютеры и информационные продукты;
- разработка, производство и ремонт оборудования;
- здравоохранение, производство лекарств, материалов, инструментов;
- системы безопасности жилища, офиса, человека;
- строительные технологии и материалы, инструменты, оборудование;
- биотехнологии, пищевые продукты и добавки, химические продукты;
- приборы экологического контроля, энерго- и ресурсосбережения;
- сервисные услуги и др.

Организовав производство, предприниматель сталкивается с рядом трудностей: узким рынком высокотехнологичных продуктов; низким спросом на внутреннем рынке по сравнению с зарубежными аналогами из-за плохой рекламы, неграмотного маркетинга и низкого уровня дизайна; низкой платежеспособно-

стью основной массы населения. Несмотря на то что почти 36 % предприятий считают свой продукт (услугу) полностью новыми, уникальными, только 24,9 % из них имеют патенты или авторские свидетельства. Такая пассивность в получении документов на защиту интеллектуальной собственности объясняется длительной и дорогостоящей процедурой оформления заявки. Кроме того, наличие таких документов в республике не всегда обеспечивает действительную охрану продукции.

По эмпирическим данным, сами предприятия к основным проблемам относят:

- неблагоприятный экономический климат (48,5 %);
- несовершенство законодательства (47,4);
- отсутствие финансовых средств (42,3);
- высокую степень финансового риска (19,8);
- отсутствие необходимых экспертов и профессионалов (9,6 %).

Из 250 опрошенных предприятий 58,8 % наиболее важной формой поддержки со стороны государства и негосударственных организаций считают финансирование; 46,8 – сбыт и маркетинг; 37,2 % – финансовый менеджмент и аудит. Поддержка в форме услуг по бизнес-планированию стоит на последнем по важности месте – 14,8 %. В современных экономических условиях в Беларуси предприниматели практически не имеют возможности планировать свой бизнес даже на год вперед. Среди других по значимости мер поддержки респондентами отмечаются информационно-технологические и юридические услуги.

Центральное место в системе трансфера технологий в Беларуси должен занять Национальный центр трансфера технологий (НЦТТ), как качественно новый элемент инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства, создаваемый при поддержке Программы развития ООН и Организации объединенных наций по промышленному развитию (ЮНИДО). В настоящее время более 40 НИИ и около 30 университетов принимают участие в работе 9 международных технологических центров ЮНИДО, объединенных в Сеть по содействию промышленному партнерству (ССПП), главной целью которой является оперативное информирование всех заинтересованных предприятий и организаций о тенденциях в области инновационной политики. Беларусь может органично вписаться в эту сеть, имея развитую индустрию и большой научный потенциал.

Инновационное предпринимательство находится в наиболее сложном положении по сравнению с предпринимательством в целом. В то же время для Беларуси инновационный путь развития является приоритетным, так как республика имеет главные и необходимые для этого составляющие: развитые перспективные направления в ряде областей науки и технологии, производственную базу, высококвалифицированные научные и инженерные кадры. Государственная поддержка инновационного предпринимательства в Беларуси сможет обеспечить:

- организацию выпуска на малых предприятиях высокотехнологичной, ориентированной на экспорт продукции;
- создание новых рабочих мест и сокращение оттока (в том числе и за рубеж) высококвалифицированных специалистов из сферы научно-технической деятельности;

- создание и выпуск импортозамещающей продукции;
- трансфер в гражданские отрасли технологий двойного назначения;
- установление цивилизованных экономических отношений между малыми инновационными и крупными промышленными предприятиями, которые будут способствовать структурным изменениям в экономике.

Сегодня существует острая необходимость повышения уровня инноваций в секторе малого предпринимательства Беларуси, а также осознание Правительством Беларуси важности увеличения потенциального вклада данного сектора в экономику.

ЭФФЕКТИВНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: ПУТИ ПОСТРОЕНИЯ

А. Бунос

Белорусский государственный экономический университет, Минск

Определение и реализация национальной экономической политики, обеспечивающей развитие республики, сохранение научного и материального потенциалов, экономической и социальной стабильности, предполагает создание эффективных структур хозяйствования, успешно интегрированных в мировую экономическую систему. Создавая рыночную экономику, невозможно не обращать внимания на наличие и развитие негосударственного сектора.

Предпринимательство – действия людей, обладающих новаторским и лидерским потенциалом, опирающихся не только на интуицию, но и на передовые научные основы хозяйствования, предполагает превалирование интенсивного типа экономического развития, основанного на инновационных технологиях. Развивать предпринимательство без инвестиционной поддержки невозможно, поскольку передовой, конкурентоспособный бизнес требует немалых финансовых средств. Известный экономист Йозеф Шумпетер доказал, что причины динамичности экономики во многом кроются в активизации предпринимательской деятельности. Поэтому в трансформационной экономике первоочередной задачей становится развитие негосударственной ветви экономической системы, способной обеспечить не только потребности республики, но и составить реальную конкуренцию институту государственной собственности.

Наиважнейшей предпосылкой достижения высокого уровня экономического развития страны является высокая инвестиционная активность, достигаемая посредством наращивания инвестиционного потенциала и наиболее эффективного использования инвестиционных ресурсов. Опыт стран с переходной экономикой свидетельствует: чем больше привлечено инвестиций для структурной перестройки экономики и модернизации производства, тем заметнее и существеннее достижения на пути продвижения к рынку.

В настоящее время проблема активизации инвестиционного процесса встает остро практически перед каждым государством, и особенно перед Беларусью, в связи с неразвитостью как негосударственного сектора экономики, так и структурным нереформированием самой экономической системы.