

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В ВЕРТИКАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ЦЕПИ

В современных условиях одной из первостепенных задач, стоящих перед национальными товаропроизводителями, являются постоянное повышение качества и степени безопасности выпускаемой продукции и поддержание соответствующей репутации на товарном рынке.

Согласно положениям неонинституциональной теории, выбор структуры вертикальной координации внутри продовольственной цепи диктуется стремлением фирмы-принципала обеспечить определенный уровень качества конечной продукции. Следовательно, структуры вертикальной координации можно рассматривать в качестве механизма защиты товарного знака фирмы. Репутация товарного знака представляет собой специфичный актив, обеспечивающий его владельцу более высокий уровень дохода.

Однако качество продукции, реализуемой под определенной торговой маркой, а, следовательно — и эффективность инвестиций в репутацию данного брэнда, зависят не только от действий самого владельца, но также и от поведения других агентов внутри вертикальной продовольственной цепи.

В целях увеличения своей доли в доходе, приносимом данной торговой маркой, поставщики сырья могут прибегнуть к так называемому «вымогательству», не обеспечивая необходимого уровня качества, задерживая поставку и т.д. В связи с этим возникает необходимость выбора определенной структуры координации внутри вертикальной цепи, которая предоставит большую по сравнению с координацией на открытом рынке степень контроля над действиями агентов, влияющих на конечное качество продукции.

С другой стороны, повышенные требования к качеству поставляемого сырья могут потребовать от агентов осуществления дополнительных инвестиций в специфичные активы. В этом случае сами поставщики сырья нуждаются в определенных гарантиях со стороны владельца торговой марки, касающихся защиты их инвестиций. Таким образом, вновь возникает потребность в переходе к более тесным формам вертикальной координации.

Однако данные утверждения не означают, что обостряющаяся конкурентная борьба на мировом и национальных рынках продовольствия, характеризующаяся усиливающимся влиянием репутации частных брэндов на выбор потребителей, в ближайшей перспективе приведет к доминированию близких к полной интеграции форм вертикальной координации в цепях поставок и сведет к минимуму роль национальных систем стандартизации и сертификации продовольствия. В действительности в большинстве развитых стран система обеспечения качества сельскохозяйственной продукции является комбинированной, т.е. ос-

новывается как на государственных, так и частных стандартах качества и безопасности продукции.

Иная ситуация складывается в странах с переходной экономикой, где национальные системы обеспечения качества продукции находятся в стадии реформирования. Рынки продовольствия в таких странах страдают от отсутствия либо неразвитости необходимых рыночных институтов, что находит выражение в высоких трансакционных и информационных издержках, низком качестве поставляемого сельскохозяйственными товаропроизводителями сырья и, как следствие — недостаточной степени конкурентоспособности перерабатывающих предприятий. Существующий механизм экономической мотивации качества со стороны органов управления недостаточно эффективен и не обеспечивает высокого качества сельскохозяйственной продукции.

В связи с этим перерабатывающим предприятиям следует осознавать необходимость более тесного сотрудничества с сельскохозяйственными товаропроизводителями, основывающегося на использовании гибкого механизма стимулирования производства высококачественного сырья и контроле качества уже на стадии первичного производства. Государство в свою очередь должно создать эффективную систему правового обеспечения долгосрочных договорных отношений в вертикальной продовольственной цепи, что позволит уменьшить неопределенность и риск оппортунистического поведения.

*А.А. Гец, ассистент
БГЭУ (Минск)*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Рынок молока является приоритетным сектором национальной экономики Республики Беларусь. Доля молока и молочных продуктов по калорийности энергетической составляющей рациона питания жителей республики составляет 27—30 %. В процессе исследований установлено, что в республике, начиная с 2004 г., имеет место тенденция к росту производства и потребления молока и молочных продуктов на душу населения. Констатируя позитивные изменения в производстве этой продукции, следует отметить неравномерность уровня самообеспечения ими в разрезе регионов.

Следовательно, для республики весьма актуальна проблема формирования сбалансированного рынка молочной продукции, позволяющего осуществлять оптимальный межрегиональный обмен молочными продуктами и развитие экспортного потенциала регионов. В связи с этим особую значимость представляют исследование спроса, обоснование перспективной емкости национального рынка, формирование эффективных межрегиональных и экспортных поставок молочной продукции.