

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ИМПЕРАТИВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современный этап развития промышленности в Украине характеризуется высокой конфликтностью взаимодействия с внешней средой. Можно отметить тот факт, что 42 % промышленных предприятий, размещенных на территории Украины, потенциально небезопасны для окружающей среды. Среднегодовые экологические убытки ВВП достигают 10—15 % и являются одними из наиболее высоких в мире. В связи с этим отечественные ученые подчеркивают неприемлемость традиционной индустриальной концепции развития и выход из сложного эколого-экономического кризиса видят в переходе к модели «устойчивого предприятия», которая базируется на принципе стабильного развития.

Устойчивое предприятие ликвидирует причины многих кризисов, так как его экономическое развитие связывается с решением проблем окружающей среды. Создание такого предприятия возможно только при условии признания системного взаимодействия между экологическими, экономическими и организационными аспектами его деятельности.

Таким образом, основным принципом деятельности устойчивого предприятия является принцип экогармоничности, суть которого состоит в осуществлении экономических действий по использованию ограниченных ресурсов при гармоничной реконструкции внутренних структур целостных систем в период их адаптации к изменениям внешней среды.

Динамизм внешней среды обуславливает необходимость постоянного пересмотра стратегических целей. Первостепенное значение здесь приобретают два новых термина — «операционная гибкость» и «стратегическая гибкость». Операционная гибкость подразумевает настройку уже принятых решений: предприятие выходит на новый рынок, приобретает определенный опыт и в соответствии с ним начинает действовать по-новому. Применение же принципа стратегической гибкости, подразумевающего постановку новых целей, обеспечивает устранение разрыва между реальностью и принимаемыми управленческими решениями.

Таким образом, обеспечение стратегической гибкости, т.е. способности предприятия к формированию превентивных управленческих действий, позволяет быстро реагировать на внешние изменения, обеспечивает поддержание конкурентных преимуществ, а также способствует разработке стратегии взаимодействия предприятия с внешней средой.