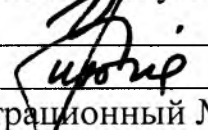


Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Н. Шимов
«25» июня 2018 г.
Регистрационный № УД-3516-18уч.

ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:
1-25 01 01 «Экономическая теория», 1-25 01 02 «Экономика»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Жабенок И.В., доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Корнеевец И.В., доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

Пархименко В.А., заведующий кафедрой экономики учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 11 от 15.05.2018);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 20.06.2018)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «Экономика информации» предназначен для изучения студентами специальностей «Экономическая теория» и «Экономика».

Цель изучения дисциплины «Экономика информации» состоит в овладении студентами основными теориями, отражающими функционирование рынков с неполной и асимметричной информацией и влияние информации на принятие решений экономическими субъектами, знакомство с методами анализа поведения экономических субъектов в условиях неполной информированности.

Достижению поставленной цели будет способствовать выполнение следующих **задач**:

- представить обзор основных теоретических направлений в области экономики информации;
- обучить студентов основным методам анализа ситуаций, где информированность субъектов играет определяющую роль;
- развить способности студентов к критическому осмыслению проблем микроэкономики.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать основные концепции теории информации и неопределенности; основные модели рынков с неполной и асимметричной информацией; практические аспекты приложения теории информации.

Уметь анализировать состояние рынков с неполной и асимметричной информацией; различать состояние риска и неопределенности; использовать методы минимизации рисков.

Обладать навыками практического применения теории информации и неопределенности в процессе принятия экономических решений.

Основными формами занятий со студентами являются лекции и семинары. Предполагается самостоятельная работа слушателей по освоению теоретического материала. Предусматривается возможность использования активных форм обучения – проблемных дискуссий, решения задач.

Данная программа тесно связана с такими курсами как «Микроэкономика», «Институциональная экономика», «История экономических учений». Дисциплина предполагает владение студентами математическим аппаратом, позволяющим анализировать и понимать формализованные микроэкономические модели.

Всего часов по дисциплине – 160, из них всего часов аудиторных – 68, в том числе 38 часов – лекции, 30 часов – семинарские занятия.

Форма контроля – экзамен.

Примерный тематический план

№ п/п	Наименование темы	Для специальностей 1-25 01 01 «Экономическая теория», 1-25 01 02 «Экономика»		
			В то числе	
			Лекции	Семинарские занятия
1	Основы теории информации	14	8	6
2	Теория ожидаемой полезности	12	6	6
3	Риск. Измерение риска. Отношение к риску	10	6	4
4	Страхование рисков	6	4	2
5	Распределение рисков на финансовых рынках	8	4	4
6	Проблема морального риска и неблагоприятного отбора	8	4	4
7	Принятие решений в условиях неопределенности	10	6	4
Итого		68	38	30

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основы теории информации.

Роль информации в экономике. Ценность информации. Эволюция экономической теории информации. Информация как фактор производства. Производство информации. Проблема нелегального производства и распространения информации. Информация как потребительское благо. Оценка полезности информации.

Тема 2. Теория ожидаемой полезности.

Ожидаемый выигрыш и математическое ожидание. Санкт-Петербургский парадокс. Решение Бернули Санкт-Петербургского парадокса. Теорема Неймана-Моргенштерна (предпосылки, определение, выводы). Понятие ожидаемой полезности. Применение ожидаемой полезности к теории игр. Проблема координации и кооперации экономических агентов. Критика Теоремы Неймана-Моргенштерна. Парадокс Алле.

Тема 3. Риск. Измерение риска. Отношение к риску

Отношение к риску. Измерение риска. Линия определенности. Определенный эквивалент. Премия за риск. Степень неприятия риска. Мера Эрроу-Пратта.

Тема 4. Страхование рисков.

Установление равновесия на рынке полного страхования. Установление равновесия на рынке неполного страхования.

Тема 5. Распределение рисков на финансовых рынках.

Поиск оптимального пакета акций. Модель Марковца. Понятие контингентных благ. Равновесие в модели Эрроу-Дебре.

Тема 6. Проблема морального риска и неблагоприятного отбора.

Рынок с асимметричной информацией. Установление равновесия на рынках с асимметричной информацией. Моральный риск и его последствия. Моральный риск на рынке страхования. Методы преодоления негативных последствий рынков с несовершенной информацией. Скрининг. Теория сигналов.

Тема 7. Принятие решений в условиях неопределенности.

Отличия условий неопределенности от условий риска. Неопределенность и неведение. Критерии принятия решения в условиях неопределенности (принцип недостаточности максиминный критерий Вальда, минимаксный критерий Сэвиджа, критерий Гурвица). Альтернативные подходы к принятию решения в условиях неопределенности: теория перспектив Канемана-Тверски, бихевиориальный подход Р. Талера, теория распределенного знания Ф.А. Хайека, теория «Черного лебедя» Н. Талеба, теория «калейдоскопа» Л. Лахманна, подход Л. Шекла.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студентов	Иное	
	Введение в специальность – 68 ч	38		30				
1.	Тема 1. Основы теории информации.	8		6				Рефераты, контрольная работа
2.	Тема 2. Теория ожидаемой полезности.	6		6				Контрольная работа
3.	Тема 3. Риск. Измерение риска. Отношение к риску	6		4				Контрольная работа
4.	Тема 4. Страхование рисков.	4		2				Контрольная работа
5.	Тема 5. Распределение рисков на финансовых рынках.	4		4				Контрольная работа
6.	Тема 6. Проблема морального риска и неблагоприятного отбора.	4		4				Контрольная работа
7.	Тема 7. Принятие решений в условиях неопределенности.	6		4				Рефераты, контрольная работа

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

основная

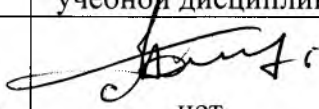
1. Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р. ВЗ9 Микроэкономика: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения.—СПб.: Питер, 2017.—480 с.: ил.— (Серия «Учебник для вузов»). – 2017.
2. Вэриан, Х.Р. Микроэкономика, продвинутый уровень. Современный подход (пер. с англ.) – Юнити / Х.Р. Вэриан– М. – 1997. – 556 с.
3. Грузков И. В. и др. Микроэкономика (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – №. 2-2.
4. Чеканский А. Н., Фролова Н. Л. Микроэкономика: промежуточный уровень. Учебник. – " Издательство"" Проспект""", 2016.
5. Hill, N.D. The Economics of Uncertainty and Information / N.D. Hill – 2005. – 79 p.

дополнительная

6. Акерлоф, Дж. Рынок "лимонов": неопределенность качества и рыночный механизм // THESIS. / Дж. Акерлоф, 1994. Вып. 6. С. 91-104
7. Белянин А. В. Ричард Талер и поведенческая экономика: от лабораторных экспериментов к практике подталкивания //Вопросы экономики. – 2018. – №. 1. – С. 5-25.
8. Каменева С. А., Борискина И. П. Математическое моделирование в экономике //Вестник Волжского университета им. ВН Татищева. – 2016. – Т. 2. – №. 2.
9. Канеман, Д. Принятие решений в неопределенности: Правила и предубеждения – Гуманитарный центр. / Д. Канеман, П.Словик, А. Тверски – М– 2005. - 632с
10. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. ГУ ВШЭ / М. Кастельс. — М. – 2000. — 608 с.
11. Мазалов, В.В. Математическая теория игр и приложения. Лань / В.В. Мазалов — СПб. – М. – Краснодар. 2010. — 446 с.
12. Найт, Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль (пер. с англ.). – Дело. / Ф.Х. Найт– М– 2003. – 360 с.
13. Сапир Ж. Экономика информации: новая парадигма и ее границы //Вопросы экономики. – 2005. – №. 10. – С. 4-24.
14. Стиглер Дж. Экономика информации //Экономика образования. – 2012. – №. 2.
15. Талеб, Н. Н. Чёрный лебедь. Под знаком непредсказуемости. = The Black Swan: The Impact of the Highly Improbable КоЛибри, Азбука-Аттикус / Н. Н. Талеб,— М. – 2012. — С. 469
- 16.Талер Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. – Litres, 2018.

17. Эрроу К. Развитие экономической теории с 1940 года: взгляд очевидца
//Вопросы экономики. – 2010. – №. 4. – С. 4-23.
18. Campbell D. E. Incentives: Motivation and the economics of information. –
Cambridge University Press, 2018.
19. Kagel J. H., Roth A. E. (ed.). The Handbook of Experimental Economics,
Volume 2: The Handbook of Experimental Economics. – Princeton university
press, 2016.

Протокол согласования учебной программы по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Микроэкономика	Кафедра экономической политики	 нет	

Дополнения и изменения к учебной программе
на _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
----------	------------------------	-----------