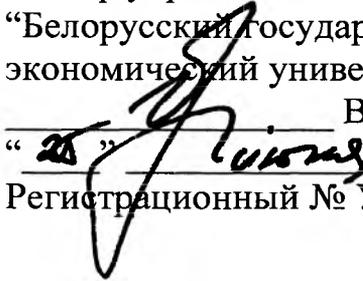


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


В.Н.Шимов
“ 25 ” 2018 г.
Регистрационный № УД 3533-18 /уч.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»

СОСТАВИТЕЛИ:

Коляда Е.В., доцент кафедры товароведения продовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;

Глоба И.И., доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.С. Ветохин, заведующий кафедрой физико-химических методов сертификации продукции учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат физико-математических наук, доцент;

О.Г. Матковская, доцент кафедры статистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 10 мая 2018 г.);

Кафедрой товароведения продовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от мая 2018 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 20.06. 2018 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Товароведение» разработана для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (по направлениям), и направлена на изучение потребительных стоимостей товаров и комплекса свойств, составляющих качество; формирование потребительских свойств товаров и их сохранение на стадиях транспортирования, хранения, эксплуатации (потребления) и влияния различных факторов (маркировки, упаковки, ухода за товарами); научной классификации товаров.

Важной составляющей дисциплины являются вопросы, связанные с изучением потребностей человека, формированием потребительской ценности товарной продукции на различных этапах производственного цикла, оптимизацией ассортимента и сохранением качества товаров в сферах обращения и потребления, рационализацией методов и средств информационного обеспечения товародвижения.

Структурно дисциплина включает две части: теоретические основы товароведения и товароведение отдельных товарных групп.

Программа предназначена для студентов учетно-экономического факультета, специалистов для аналитической, контрольно-ревизионной, организационно-управленческой и исследовательской деятельности.

Цель учебной дисциплины – сформировать знания, умения и навыки в области товароведения, необходимые специалисту для успешной практической работы в сфере торговли, принятия обоснованных управленческих решений и более полного удовлетворения возрастающих потребностей в товарах.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- обеспечить усвоение теоретических знаний и систематическое их совершенствование;
- ознакомить будущих специалистов с основными понятиями в области товароведения, объектами и субъектами товароведной деятельности, методами, применяемыми в товароведении;
- сформировать у студентов четкое представление о факторах, определяющих ассортимент и качество потребительских товаров;
- последовательно изучить по каждой группе товаров сырьевые материалы, основы производства, ассортимент, требования к качеству, упаковке, маркировке, транспортированию и хранению;
- привить студентам практические навыки в классификации, идентификации и кодировании товаров, определении их потребительских свойств;
- ознакомить с правилами эксплуатации (использования), хранения товаров, основами контроля качества.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты товароведных исследований и последние достижения научно-технического прогресса, передовой отечественный и зарубежный опыт развития промышленности, ориентируя

обучающихся на приобретение соответствующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

Специалист должен быть способен:

- ПК-1. Использовать законы экономического развития в профессиональной деятельности. Согласовывать текущую работу с перспективными задачами и жизненно важными интересами развития национальной экономики, ее отраслей и сфер.
- ПК-2. Выявлять экономическую сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, уметь привлечь для их решения соответствующий финансово-аналитический инструментарий.
- ПК-3. Применять методы математического анализа и моделирования при решении профессиональных задач. Пользоваться глобальными информационными ресурсами. Владеть современными средствами телекоммуникаций.
- ПК-4. Владеть методами охраны труда и безопасности жизнедеятельности.
- ПК-5. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.
- ПК-6. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей. Вести переговоры, деловую корреспонденцию, разрабатывать контракты с другими заинтересованными участниками, в том числе на иностранном языке.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

- **ЗНАТЬ:**
основные понятия и категории товароведения; правила и принципы классификации и кодирования товаров; показатели качества и факторы, его формирующие; сырьевые материалы, основы производства; классификацию и ассортимент отдельных товарных групп; требования к качеству по каждой товарной группе; основные свойства и качественные характеристики товаров; нормативную документацию, регламентирующую качество товаров и его сохранение;
- **УМЕТЬ:**
давать товароведную характеристику образцов различных товарных групп; проводить анализ структуры ассортимента товаров; принимать решения по совершенствованию структуры ассортимента, повышению уровня качества реализуемых товаров; определять рациональные способы

и методы хранения, транспортирования, реализации товаров и ухода за ними; проводить определение качества товаров на всех этапах жизненного цикла; работать с нормативной документацией и специальной литературой;

■ **ИМЕТЬ НАВЫКИ:**

товароведной характеристики различных товарных групп; выявления особенностей ассортимента различных групп товаров; определения соответствия качества товаров требованиям нормативной документации; работы с техническими нормативными правовыми актами.

Межпредметные связи прослеживаются с учебными дисциплинами: «Химия», «Физика», «Коммерческая деятельность», «Экономика и организация торговли», «Экономическая теория», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент», «Пищевая гигиена», «Безопасность товаров».

В соответствии с учебным планом специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (по направлениям) учебная программа рассчитана на 166 часов, из них аудиторных занятий 68 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 28 часов; практических занятий – 10 часов; лабораторных занятий – 24 часа. Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Тема 1.1 Теоретические основы товароведения продовольственных товаров

Состояние и перспективы развития производства и потребление продовольственных товаров в Республике Беларусь. Роль товароведной науки в деле снижения потерь и сохранения качества товаров в процессе товародвижения.

Классификация продовольственных товаров. Виды классификационных систем, используемых в товароведении продовольственных товаров.

Потребительские свойства продовольственных товаров (пищевая, биологическая, энергетическая, физиологическая ценность, усвояемость, безвредность, сохраняемость). Факторы, влияющие на потребительские свойства.

Химический состав продовольственных товаров: неорганические и органические вещества. Их содержание в продуктах, свойства, значение для организма человека. Физиологические нормы и потребности в энергии и пищевых веществах.

Качество продовольственных товаров. Методы оценки качества, их достоинства и недостатки. Контроль качества продовольственных товаров. Понятие о партии товара, случайной выборке, объединенной и средней пробе, методы их отбора.

Основы хранения продовольственных товаров. Методы хранения продовольственных товаров, их достоинства и недостатки. Факторы, влияющие на сохраняемость потребительских свойств пищевых продуктов.

Виды потерь продовольственных товаров (количественные и качественные) и пути их снижения при хранении, транспортировании, товарной обработке, реализации.

Безопасность пищевых продуктов. Система НАССР.

Трансгенные продукты. Тенденции производства, риски использования.

Тема 1.2 Зерномучные товары

Зерно. Значение зерномучных товаров в питании человека, в производстве продуктов питания. Состояние и перспективы производства зерна и продуктов его переработки в Республике Беларусь. Классификация зерновых культур. Строение и химический состав зерна основных культур. Физиологические нормы и фактическое потребление зерномучных товаров. Требования к качеству, предъявляемые ТНПА.

Крупа. Потребительские свойства, химический состав, классификация, ассортимент, требования к качеству. Упаковка, маркировка, хранение.

Крупяные концентраты. Особенности химического состава, свойств и способов изготовления крупяных концентратов. Классификация, оценка качества, условия и сроки хранения крупяных концентратов.

Мука. Производство, понятие о помолах муки. Классификация, ассортимент, требования к качеству. Упаковка, маркировка, условия и сроки хранения.

Хлеб и хлебобулочные изделия Классификация и ассортимент *хлебобулочных изделий.* Формирование потребительских свойств хлебобулочных изделий в процессе производства. Требования к качеству. Условия транспортирования и хранения, сроки реализации в торговой сети. Процессы, протекающие при хранении, влияющие на их качество.

Макаронные изделия. Классификация и ассортимент, потребительские достоинства, производство. Требования к качеству, упаковка, хранение.

Тема 1.3 Плодоовощные товары

Состояние производства и реализации овощей и фруктов в Республике Беларусь. Физиологические нормы их потребления. Особенности химического состава и пищевой ценности овощей и фруктов. Значение их в питании человека.

Свежие овощи. Принципы товароведной классификации овощей, характеристика основных видов овощей. Хозяйственно-ботанические сорта овощей. Показатели качества овощей, дефекты, причины их вызывающие и меры предупреждения. Понятие о категориях качества овощей.

Свежие фрукты. Классификация и характеристика основных видов фруктов. Помологические, ампелографические и товарные сорта. Требования к качеству, дефекты, товарная обработка. Условия транспортирования и хранения.

Продукты переработки фруктов и овощей. Цель и способы переработки. Классификация переработанных фруктов и овощей. Влияние сырья и технологии производства на формирование ассортимента, качества и пищевой ценности. Характеристика ассортимента, требования к качеству. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.

Грибы. Потребительские свойства грибов. Классификация грибов и краткая их характеристика. Признаки доброкачественности грибов. Хранение свежих грибов. Переработанные грибы. Сушеные, соленые, маринованные и консервы. Ассортимент, требования к качеству, упаковка, хранение, транспортирование.

Тема 1.4 Крахмал, сахар, мед, кондитерские товары

Крахмал и крахмалопродукты. Виды, их использование, производство. Требования к качеству, дефекты. Упаковка, маркировка и хранение.

Сахар. Состояние производства и нормы потребления сахара в Республике Беларусь. Классификация, производство, ассортимент, требования к качеству, дефекты. Упаковка, транспортирование, хранение.

Мед натуральный. Основное сырье. Образование и созревание меда. Классификация. Химический состав и пищевая ценность, требование к качеству. Хранение.

Искусственный мед. Производство, пищевая ценность, требование к качеству, упаковка, хранение.

Кондитерские товары. Особенности состава и значение их в питании. Классификация кондитерских изделий: сахарные и мучные.

Сахарные изделия. Классификация и ассортимент. Сырье: особенности производства, потребительские свойства. Требования к качеству. Упаковка, маркировка, хранение.

Мучные кондитерские изделия. Классификация и ассортимент. Сырье, отличительные особенности производства и их потребительские свойства. Требования к качеству. Упаковка, маркировка, хранение.

Тема 1.5 Вкусовые товары

Понятие о вкусовых товарах и их физиологическое воздействие на организм человека. Классификация. Потребительские свойства и их значение в питании человека.

Алкобольные напитки. Их особенности. Физиологическое воздействие на организм человека, токсичность. Классификация.

Этиловый спирт, водка. Понятие о производстве. Ассортимент, требование к качеству, маркировка, хранение.

Ликеро-водочные изделия. Сырье, особенности состава и производства. Классификация и ассортимент. Маркировка, требования к качеству, хранение.

Ром. Виски. Коньяк. Особенности состава и производства. Показатели качества, условия и сроки хранения.

Виноградные вина. Сырье, потребительские свойства виноградных вин. Классификация вин: по используемому сырью, по качеству и срокам выдержки; по технологии приготовления. Краткая характеристика ассортимента. Понятие о стадиях образования, формирования, созревания и старения вина. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование.

Слабоалкогольные напитки. Потребительские свойства, сырье. Производство, ассортимент. Требования к качеству, хранение.

Безалкогольные напитки. Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства и значение в питании, производство, требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение.

Чай и чайные напитки. Кофе и кофейные напитки. Характеристика сырья, используемого для их производства. Классификация. Потребительские свойства и значение в питании, производство, требование к качеству. Маркировка, хранение.

Пряности и приправы. Значение в питании. Химический состав и потребительские свойства. Классификация, ассортимент и использование. Показатели качества, хранение.

Тема 1.6 Пищевые жиры

Значение в питании, физиологическая норма потребления, общая характеристика химического состава, свойства, классификация пищевых жиров.

Растительные масла. Животные жиры. Сырье, технологические способы получения, характеристика. Химический состав, пищевая ценность. Классификация, ассортимент, требования к качеству масел и жиров. Упаковка, маркировка, хранение.

Маргарины и спреды, жиры кулинарные, кондитерские и хлебопекарные. Сырье и получение, химический состав, пищевая ценность. Классификация, ассортимент, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение.

Майонезы и соусы майонезные. Химический состав, потребительские свойства и назначение. Сырье и получение. Классификация, характеристика отдельных видов майонеза, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение.

Тема 1.7 Молочные товары

Химический состав и пищевая ценность молока. Значение молока и молочных продуктов в питании человека. Физиологические нормы потребления.

Молоко. Потребительские свойства, ассортимент молока и его отличительные особенности, требования к качеству. Упаковка, маркировка, хранение молока.

Сливки. Пищевая ценность, получение, ассортимент, требования к качеству, расфасовка, маркировка и упаковка, хранение.

Кисломолочные продукты. Роль кисломолочных продуктов в питании человека. Классификация и ассортимент. Сырье и способы приготовления, требования к качеству, упаковка, маркировка.

Сыры. Пищевая ценность. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств сыров. Классификация и особенности производства сыров. Характеристика ассортимента, требования к качеству, маркировка.

Масло из коровьего молока. Потребительские свойства. Методы изготовления. Виды и классификация масла в зависимости от технологии изготовления и от массовой доли жира. Требования к качеству, дефекты. Расфасовка, упаковка, хранение.

Молочные консервы. Классификация. Пищевая ценность и использование, ассортимент, производство, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение.

Мороженое. Потребительские свойства. Классификация. Сырье, производство, ассортимент, требования к качеству. Упаковка, транспортирование, хранение, условия реализации.

Тема 1.8 Мясные товары

Состояние производства мяса и мясных продуктов в Республике Беларусь, их значение в питании человека, нормы потребления.

Виды и породы убойного скота и понятие о живой и убойной массе скота, убойном выходе. Морфологический и химический состав мяса, классификация и маркировка. Показатели качества мяса.

Субпродукты. Потребительские свойства. Виды и категории субпродуктов, требования к качеству, дефекты, транспортирование и хранение.

Мясо домашней птицы и дичи. Отличительные особенности пищевой ценности мяса птицы. Классификация мяса птицы в зависимости от термического состояния, упитанности и качества обработки. Маркировка, требования к качеству, дефекты. Упаковка, транспортирование и хранение мяса птицы.

Колбасные изделия. Потребительские свойства. Сырье, схема производства основных видов колбасных изделий. Классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству, дефекты, упаковка колбасных изделий, маркировка, транспортирование. Особенности хранения отдельных групп колбас.

Мясные копчености. Пищевая ценность. Классификация, требования к качеству, маркировка, хранение.

Мясные консервы. Пищевая ценность. Сырье, технология производства. Классификация консервов, ассортимент, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение. Процессы, происходящие в консервах при хранении и причины, их вызывающие.

Мясные полуфабрикаты и кулинарные изделия. Пищевая ценность. Классификация, ассортимент, требования к качеству. Условия и сроки хранения.

Тема 1.9 Рыбные товары

Значение рыбных товаров для питания человека, физиологические нормы потребления. Состояние производства рыбы и рыбных товаров в Республике Беларусь. Особенности морфологического строения тела рыбы, ее массовый состав. Химический состав мяса рыбы и ее пищевая ценность.

Классификация промысловых рыб и характеристика основных промысловых семейств.

Живая рыба. Видовой ассортимент. Особенности транспортирования, хранения и реализации. Показатели качества. Посмертные изменения рыбы.

Охлажденная рыба. Понятие об охлаждении рыбы. Ассортимент, показатели качества, транспортирование, хранение.

Мороженая рыба. Способы замораживания, их влияние на качество и потери. Ассортимент мороженой рыбы, требования к качеству, хранение.

Соленые рыбные товары. Цель обработки рыбы посолом и особенности пищевой ценности соленой рыбы. Способы посола, их влияние на качество. Ассортимент, требования к качеству, хранение соленой рыбы.

Сушено-вяленые, балычные рыбные товары. Понятие об обезвоживании и сушке рыбы. Сущность вяления. Способы вяления и сушки, их требования к качеству, хранение сушено-вяленых рыбных товаров.

Копченые рыбные товары. Цель копчения рыбы и его сущность. Способы копчения, их влияние на качество. Ассортимент, показатели качества, хранение копченых рыбных товаров. Возможные потери и пути их снижения.

Рыбные консервы и пресервы. Особенности производства, пищевая ценность. Ассортимент, требования к качеству, дефекты, упаковка, маркировка, хранение рыбных консервов и пресервов.

Рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия. Потребительские свойства, ассортимент, показатели качества, хранение.

Икра. Понятие об икре рыб. Пищевая ценность, ассортимент, требования к качеству, маркировка, транспортирование, хранение.

Нерыбное водное сырье и пищевые продукты из него. Нерыбное водное сырье, как дополнительный источник товаров улучшенного ассортимента. Классификация и их характеристика. Консервы, мороженые и прочие продукты из нерыбного водного сырья. Особенности их пищевой ценности и качества.

Раздел 2. ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Тема 2.1 Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров

Предмет товароведения, его цели и задачи. Товар и потребительная стоимость товаров.

Классификация товаров: сущность, признаки, методы, принципы и виды классификации товаров.

Кодирование товаров: сущность, методы и их значение в организации учета товарной массы и оптимизации ее товародвижения. Технология штрихового кодирования товаров.

Ассортимент товаров: основные понятия, классификация ассортимента товаров, свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом.

Потребительские свойства непродовольственных товаров: основные понятия, свойства характеризующие товар по природе потребления, свойства характеризующие товар по характеру влияния на потребительную стоимость, их классификация и характеристика, особенности свойств непродовольственных товаров.

Качество товаров: понятие о качестве товаров, роль и значение повышения качества в условиях рыночной конкуренции; методы определения качества товаров; факторы качества товаров: формирующие, стимулирующие и способствующие сохранению.

Тема 2.2 Товары хозяйственного назначения

Общая характеристика товаров хозяйственного назначения.

Хозяйственные товары из пластических масс: понятие о полимерах и пластических массах; состав и классификация пластмасс; основные виды пластмасс, применяемые в производстве потребительских товаров; способы переработки пластмасс в изделия; основные виды декорирования пластмасс; классификация и характеристика ассортимента изделий из пластических масс; качество изделий из пластических масс.

Стекланные товары: понятие о стекле и его свойствах; главные и вспомогательные сырьевые материалы, применяемые для производства стекла, их влияние на качество готовых изделий; виды стекла, их краткая характеристика отличительные признаки различных видов; процесс производства стекланных изделий, его основные этапы; основные виды декорирования стекланных изделий; классификация и групповая характеристика ассортимента стекланных товаров; качество стеклоизделий бытового назначения.

Керамические товары: понятие о керамике и её свойствах; главные и вспомогательные сырьевые материалы, применяемые для производства керамики, их влияние на качество готовых изделий; виды керамики, их краткая характеристика и отличительные признаки различных видов; процесс производства керамических изделий, его основные этапы; основные виды

декорирования изделий из керамики; классификация и групповая характеристика ассортимента керамических товаров; качество керамических товаров.

Металлохозяйственные товары: общая классификация и свойства металлов и сплавов, применяемых в производстве металлохозяйственных изделий; классификация и характеристика свойств чугунов и сталей; классификация и свойства цветных металлов и сплавов (медь, алюминий и сплавы на их основе); формирование потребительских свойств металлохозяйственных товаров в процессе производства; классификация и групповая характеристика ассортимента металлохозяйственных изделий (металлическая посуда; инструментальные товары; ножевые изделия, столовые приборы и принадлежности; приборы для окон и дверей); качество металлохозяйственных товаров.

Тема 2.3 Текстильные товары

Общие сведения о текстильных товарах.

Текстильные волокна: общие сведения и классификация; характеристика натуральных и химических (искусственные и синтетические) текстильных волокон.

Ткани: формирование потребительских свойств тканей в процессах производства и отделки. Классификация и характеристика ассортимента тканей (хлопчатобумажные, льняные, шерстяные, шёлковые); качество тканей.

Нетканые текстильные материалы: общие сведения; классификация и характеристика ассортимента; качество.

Искусственный мех: общие сведения; строение; классификация и характеристика ассортимента; качество.

Ковры и ковровые изделия: общие сведения; классификация и характеристика ассортимента; качество.

Тема 2.4 Одежные товары

Понятие о швейных товарах и одежде; требования, предъявляемые к швейным товарам.

Факторы формирования потребительских свойств швейных товаров и одежды: материалы, используемые при изготовлении швейных товаров и их характеристика; процесс изготовления швейных изделий и его влияние на качество готовых изделий (моделирование, конструирование, раскрой материалов, пошивочный процесс и влажно-тепловая обработка).

Классификация ассортимента швейных товаров по общему и узкому целевому назначению. Бытовая, спортивная, специальная, ведомственная и национальная одежда. Специфика требований к ассортименту. Бытовая одежда. Характеристика ассортимента верхней и лёгкой одежды, бельевых и корсетных изделий, головных уборов. Столовое и постельное бельё. Размерно-ростовочно-полнотный ассортимент одежды. Состояние, проблемы и тенденции развития ассортимента швейных товаров.

Качество швейных товаров.

Понятие о трикотаже: особенности строения трикотажа.

Особенности формирования потребительских свойств трикотажных товаров на этапах моделирования, конструирования и производства.

Классификация и групповая характеристика ассортимента трикотажных товаров: верхнего трикотажа, бельевого трикотажа, чулочно-носочных перчаточных изделий и головных уборов.

Качество трикотажных товаров.

Тема 2.5 Обувные товары

Роль обуви в удовлетворении потребностей населения. Современное состояние, проблемы и перспективы развития производства, потребления и продажи обувных товаров. Общие сведения об обуви. Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе производства (материалы, используемые при изготовлении обуви и их характеристика; моделирование, конструирование, раскрой обувных материалов, сборка заготовок, метод крепления подошв, отделка).

Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви. Качество кожаной обуви.

Классификация, характеристика ассортимента и качество валяной обуви.

Классификация, характеристика ассортимента и качество обуви из полимерных материалов.

Тема 2.6 Товары культурно-бытового назначения

Школьно-письменные и канцелярские товары. Понятие о бумаге и картоне, их свойства и классификация. Классификация и характеристика ассортимента школьно-письменных товаров: принадлежности для письма, принадлежности для черчения, принадлежности для рисования; качество школьно-письменных товаров. Канцелярские товары: классификация, характеристика ассортимента, качество.

Бытовая радиоэлектронная техника. Классификация, характеристика ассортимента и качество бытовой аудиотехники. Классификация, характеристика ассортимента и качество бытовой видеотехники.

Фототовары. Общие сведения о фототоварах. Основы фотографии. Классификация и групповая характеристика ассортимента фотоаппаратов. Качество фототоваров.

Игрушки. Общие сведения об игрушках и их роли в воспитании детей. Классификация игрушек: по возрастному назначению, по воспитательному назначению, по материалу изготовления. Качество игрушек.

Ювелирные товары. Общие сведения об ювелирных товарах. Материалы, применяемые для изготовления ювелирных изделий (металлы и их сплавы, ювелирные камни, декоративные и поделочные материалы). Особенности производства ювелирных изделий. Классификация и групповая характеристика ассортимента ювелирных товаров. Качество ювелирных товаров.

Часы. Общие сведения о часах. Основные элементы конструкции. Классификация и групповая характеристика ассортимента часов. Качество часов.

Музыкальные товары. Свойства звука и их использование в музыкальных инструментах. Материалы, применяемые при изготовлении музыкальных инструментов. Классификация и групповая характеристика ассортимента: акустических (резонаторных) музыкальных инструментов: струнных, язычковых, духовых и ударных. Классификация и групповая характеристика ассортимента электромузыкальных инструментов: адаптированных и электронных. Качество музыкальных инструментов.

Парфюмерные товары. Общие сведения. Материалы для производства парфюмерных товаров: классификация и характеристика. Основы технологии изготовления. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Качество парфюмерных товаров.

Косметические товары. Общие сведения. Материалы для производства косметических товаров: классификация и характеристика. Основы технологии изготовления. Классификация и характеристика ассортимента косметических товаров. Качество косметических товаров.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

специальность 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям),

направление специальности 1-25 01 08-03 Бухгалтерский учёт, анализ и аудит (в коммерческих и некоммерческих организациях),

специализация 1-25 01 08 - 03 10 Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ)	Семинарские Занятия (СЗ)	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Л	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Товароведение продовольственных товаров								
1.1	Теоретические основы товароведения продовольственных товаров	2						[1,7]	
1.2	Зерномучные товары	2			4			[4,12]	Контрольная работа № 1
1.3	Флодоовощные товары		2			2		[6,13]	Защита отчета по практ. работе
1.4	Крахмал, сахар, мед, кондитерские товары	2			4			[6,11]	Контрольная работа № 2
1.5	Вкусовые товары	2						[3,6]	
1.6	Пищевые жиры		2					[6,11]	Защита отчета по практ. работе
1.7	Молочные товары	2			4			[6,11]	Контрольная работа № 3
1.8	Мясные товары		2			2		[5,6]	Опрос
1.9	Рыбные товары	2						[6,11]	
Итого по разделу 1:		12	6		12	4			

2		Товароведение непродовольственных товаров							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1	Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров	2	2					[7,10]	Защита отчета по лаб. работе
2.2	Товары хозяйственного назначения	4			4			[9,17]	Контрольная работа № 1
2.3	Текстильные товары	2	2					[8,16]	Защита отчета по лаб. работе
2.4	Одежные товары	2	-		4			[8,16]	Защита отчета по лаб. работе
2.5	Обувные товары	2			-			[8,16]	Контрольная работа № 3
2.6	Товары культурно-бытового назначения	4	2		4			[9,10]	Защита отчета по лаб. работе
Итого по разделу 2:		16	6		12				
Всего часов		28	12		24	4			Экзамен

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)**

специальность 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям),

направление специальности 1-25 01 08-03 Бухгалтерский учёт, анализ и аудит (в коммерческих и некоммерческих организациях),

специализация 1-25 01 08 - 03 10 Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ)	Семинарские Занятия (СЗ)	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Л	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Товароведение продовольственных товаров								
1.1	Теоретические основы товароведения продовольственных товаров	2						[1,7]	
1.2	Зерномучные товары	2						[4,12]	
1.3	Молочные товары		2					[6,13]	Опрос по теме
Итого по разделу 1:		4	2						
2.	Товароведение непродовольственных товаров								
2.1	Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров	2						[7,10]	
2.2	Товары хозяйственного назначения	2						[9,17]	
2.3	Товары культурно-бытового назначения				4			[9,10]	Защита отчета по лаб. работе
Итого по разделу 2:		4			4				
Всего часов		8	2		4				Экзамен

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ИНТЕГРИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ)**

специальность 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям),

направление специальности 1-25 01 08-03 Бухгалтерский учёт, анализ и аудит (в коммерческих и некоммерческих организациях),

специализация 1-25 01 08 - 03 10 Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ)	Семинарские Занятия (СЗ)	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Л	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Товароведение продовольственных товаров								
1.1	Теоретические основы товароведения продовольственных товаров	2						[1,7]	
1.2	Зерномучные товары	2			4			[4,12]	Контрольная работа № 1
1.3	Флодоовощные товары	2	2					[6,13]	Защита отчета по практ. работе
1.4	Краxмал, сахар, мед, кондитерские товары	2			4			[6,11]	Контрольная работа № 2
1.5	Вкусовые товары	2						[3,6]	
1.6	Пищевые жиры		2					[6,11]	Защита отчета по практ. работе
1.7	Молочные товары	2			4			[6,11]	Контрольная работа № 3
1.8	Мясные товары	2	2					[5,6]	Опрос
1.9	Рыбные товары	2						[6,11]	
Итого по разделу 1:		16	6		12				

2		Товароведение непродовольственных товаров							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1	Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров	2	2					[7,10]	Защита отчета по лаб. работе
2.2	Товары хозяйственного назначения	4			4			[9,17]	Контрольная работа № 1
2.3	Текстильные товары	2	2					[8,16]	Защита отчета по лаб. работе
2.4	Одежные товары	2	-		4			[8,16]	Защита отчета по лаб. работе
2.5	Обувные товары	2			-			[8,16]	Контрольная работа № 3
2.6	Товары культурно-бытового назначения	4	2		4			[9,10]	Защита отчета по лаб. работе
Итого по разделу 2:		16	6		12				
Всего часов		32	12		24				Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ПО ИНТЕГРИРОВАННОМУ ОБУЧЕНИЮ)
 специальность 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям),
 специализация "Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании" (интегрированное обучение)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ)	Семинарские Занятия (СЗ)	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Л	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Товароведение продовольственных товаров								
1.1	Теоретические основы товароведения продовольственных товаров	2						[1,7]	
1.2	Зерномучные товары	2						[4,12]	
1.3	Молочные товары				4			[6,13]	Защита отчета по лаб. работе
Итого по разделу 1:		4			4				
2.	Товароведение непродовольственных товаров								
2.1	Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров	2						[7,10]	
2.2	Товары хозяйственного назначения	2						[9,17]	
2.3	Товары культурно-бытового назначения		2					[9,10]	Опрос по теме
Итого по разделу 2:		4	2						
Всего часов		8	2		4				Экзамен

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ДЭГ)

специальность 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям),

направление специальности 1-25 01 08-03 Бухгалтерский учёт, анализ и аудит (в коммерческих и некоммерческих организациях),

специализация 1-25 01 08 - 03 10 Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании

№ раздела, темы	Название темы лабораторного занятия	Количество аудиторных часов	Методическое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
1	2	3	4	5
1.	Товароведение продовольственных товаров			
1.1	Зерномучные товары	4	Товароведение в отрасли: лабораторный практикум / Л.С. Микулович, А.О, Смольская. – Минск: БГЭУ, 2011. – 90 с. ЛР № 3, с. 8-11.	Контрольная работа № 1. Защита отчета по лаб. работе
1.2	Крахмал, сахар, мед и кондитерские товары	4	Товароведение в отрасли: лабораторный практикум / Л.С. Микулович, А.О, Смольская. – Минск: БГЭУ, 2011. – 90 с. ЛР № 4, с. 14-18.	Контрольная работа № 2. Защита отчета по лаб. работе
1.3	Молочные товары	4	Товароведение в отрасли: лабораторный практикум / Л.С. Микулович, А.О, Смольская. – Минск: БГЭУ, 2011. – 90 с. ЛР № 7, с. 25-30.	Контрольная работа № 3. Защита отчета по лаб. работе
Итого по разделу 1:		12		
2.	Товароведение непродовольственных товаров			
2.1.	Изучение ассортимента и качества изделий из пластических масс	4	Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с.	Защита отчёта по лабораторной работе
2.2.	Изучение ассортимента швейных изделий*	4	Товароведение и экспертиза одежды и обуви. Практикум: учеб. пособие / В. В. Садовский [и др.]; под ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2009. – 285 с. ЛР № 4, с. 97-99.	Защита отчёта по лабораторной работе
1	2	3	4	5

2. 3.	Изучение ассортимента и качества кожаной обуви	4	Товароведение и экспертиза одежды и обуви. Практикум: учеб. пособие / В. В. Садовский [и др.]; под ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2009. – 285 с. ЛР № 6, с. 140-144.	Защита отчёта по лабораторной работе
Итого по разделу 2		12		
Всего часов		24		

*внеаудиторное занятие на базе торговой организации

**ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)**

специальность 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям),
направление специальности 1-25 01 08-03 Бухгалтерский учёт, анализ и аудит (в коммерческих и некоммерческих организациях),
специализация 1-25 01 08 - 03 10 Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании

№ раздела, темы	Название темы лабораторного занятия	Количество аудиторных часов	Методическое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
2.	Товароведение непродовольственных товаров			
2.1	Изучение ассортимента и качества изделий из пластических масс	4	Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с.	Защита отчёта по лабораторной работе
Итого по разделу 2:		4		
Всего часов:		4		

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ИНТЕГРИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ)**

специальность 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям),
направление специальности 1-25 01 08-03 Бухгалтерский учёт, анализ и аудит (в коммерческих и некоммерческих организациях),
специализация 1-25 01 08 - 03 10 Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании

№ раздела, темы	Название темы лабораторного занятия	Количество аудиторных часов	Методическое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
1	2	3	4	5
1.	Товароведение продовольственных товаров			
1.1	Зерномучные товары	4	Товароведение в отрасли: лабораторный практикум / Л.С. Микулович, А.О, Смольская. – Минск: БГЭУ, 2011. – 90 с. ЛР № 3, с. 8-11.	Контрольная работа № 1. Защита отчета по лаб. работе
1.2	Крахмал, сахар, мед и кондитерские товары	4	Товароведение в отрасли: лабораторный практикум / Л.С. Микулович, А.О, Смольская. – Минск: БГЭУ, 2011. – 90 с. ЛР № 4, с. 14-18.	Контрольная работа № 2. Защита отчета по лаб. работе
1.3	Молочные товары	4	Товароведение в отрасли: лабораторный практикум / Л.С. Микулович, А.О, Смольская. – Минск: БГЭУ, 2011. – 90 с. ЛР № 7, с. 25-30.	Контрольная работа № 3. Защита отчета по лаб. работе
Итого по разделу 1:		12		
2.	Товароведение непродовольственных товаров			
2.1.	Изучение ассортимента и качества изделий из пластических масс	4	Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с.	Защита отчёта по лабораторной работе
2. 2.	Изучение ассортимента швейных изделий*	4	Товароведение и экспертиза одежды и обуви. Практикум: учеб. пособие / В. В. Садовский [и др.]; под ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2009. – 285 с. ЛР № 4, с. 97-99.	Защита отчёта по лабораторной работе

1	2	3	4	5
2. 3.	Изучение ассортимента и качества кожаной обуви	4	Товароведение и экспертиза одежды и обуви. Практикум: учеб. пособие / В. В. Садовский [и др.]; под ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2009. – 285 с. ЛР № 6, с. 140-144.	Защита отчёта по лабораторной работе
Итого по разделу 2		12		
Всего часов		24		

*внеаудиторное занятие на базе торговой организации

**ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ПО ИНТЕГРИРОВАННОМУ ОБУЧЕНИЮ)**

специальность 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям), направление специальности 1-25 01 08-03
Бухгалтерский учёт, анализ и аудит (в коммерческих и некоммерческих организациях), специализация 1-25 01 08 - 03 10 Бухгалтерский
учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании

№ раздела, темы	Название темы лабораторного занятия	Количество аудиторных часов	Методическое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
1	2	3	4	5
1.	Товароведение продовольственных товаров			
1.3	Молочные товары	4	Товароведение в отрасли: лабораторный практикум / Л.С. Микулович, А.О, Смольская. – Минск: БГЭУ, 2011. – 90 с. ЛР № 7, с. 25-30.	Защита отчёта по лабораторной работе
Итого по разделу 1:		4		
Всего часов:		4		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, выявление наличия ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям, изучая основную и дополнительную литературу;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опрос, тесты и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 4 января 2014 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 128-3 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2004 г., № 262-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 4. – 2/1412.

4. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2004 г., № 269-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 5. – 2/1018.

5. О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека: Закон Респ. Беларусь, 29 июня

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

6. Рощина, Е.В. Товароведение продовольственных товаров / Е.В. Рощина, М.Ф. Бань, Ж.В. Кадолич. – Минск: ИВЦ Минфина, 2015. – 509 с.
7. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения / М.А. Николаева. – М.: Инфра-М, Норма, 2014. – 448 с.
8. Товароведение. Одежно-обувные товары: учеб. пособие / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 318 с.
9. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары: учеб. пособие / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 351 с.
10. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертиз учебник / С.Л. Калачев. – М.: ИД Юрайт, 2017. – 478 с.

Дополнительная:

11. Казанцева, Н.С. Товароведение продовольственных товаров / Н.С. Казанцева. – М.: Дашков и К, 2010. – 400 с.
12. Лисовская, Д.П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров учеб. пособие / Д.П. Лисовская, Е.В. Рощина, Л.С. Микулович. – Минск: ИВЦ Минфина, 2014. – 558 с.
13. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: учеб. пособие / Е.В. Рощина [и др.]; под общ. ред. Е.В. Рощиной. – Минск: ИВЦ Минфина, 2015. – 237 с.
14. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 667 с.
15. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. пособие / О.А. Голубенко. – М.: Инфра-М, 2016. – 335 с.
16. Товароведение одежно-обувных товаров. Общий курс: учеб. пособие / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 427 с.
17. Товароведение хозяйственных товаров. Общий курс: учеб. пособие / Н.М. Ильин [и др.]; под общ. ред. Н.М. Ильина. – Минск: БГЭУ, 2004. – 401 с.
18. Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров: учебник / М.А. Николаева. – М.: Изд-во «Норма», 2007. – 448 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика организаций (предприятий)	Кафедра экономики торговли и услуг	<p style="text-align: center;">нет</p> 	<p>Учебная программа рекомендована к утверждению кафедрой товароведения непродовольственных товаров (протокол № 10 от 10.05.2018 г.), кафедрой товароведения продовольственных товаров (протокол № 10 от 10.05.2018 г.)</p>