

показатель, как коэффициент использования среднегодовой производственной

$$\text{мощности: } K_{\text{Мер}} = \frac{Q}{M_{\text{СР}}},$$

где Q – объем выпущенной продукции.

Проведем анализ данного показателя на ЗАО «Бобруйскмебель» (табл. 1):

Таблица 1. Коэффициент использования среднегодовой мощности.

	2000 год	2001 год	2002 год
Пиломатериалы	78,1%	89,5%	96,9%
Корпусная мебель		86%	56,7%
Мягкая мебель			63,4%

Несмотря на многолетнюю историю развития предприятия на нем до сих пор не сформировалась единая методика расчета производственной мощности, что затрудняет ее анализ в динамике. Но из приведенных данных можно сделать вывод о том, что наиболее полно используются мощности по производству пиломатериалов.

Неполная загрузка имеющихся мощностей происходит по следующим основным причинам:

- ▲ Несвоевременная поставка необходимого для производства сырья и материалов;
- ▲ Значительные внутрисменные простои оборудования;
- ▲ Целодневные простои оборудования;
- ▲ Значительные потери времени на ремонт оборудования, вызванные большой степенью его использования;
- ▲ Сознательное снижение объема производства продукции вследствие затоваривания складов и т.д.

На предприятии необходима выработка конкретных мероприятий, которые позволят устранить или уменьшить влияние этих факторов.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АГРОБИЗНЕСА ВО ФРАНЦИИ

Яковлев А.Д., студент БГЭУ
Руководитель: И.В. Мирочичка

На современном этапе каждое государство в мире в качестве приоритета экономического развития страны на будущее ставит отдельным вопросом повышение уровня продовольствия за счет собственного производства сельхозпродукции. Производство продукции сельскохозяйственного происхождения осуществляется под непосредственным контролем правительства. Данная сфера не должна быть саморегулируемой, поскольку это может привести к диспропорциям и несбалансированному перераспределению

ресурсов в сельском хозяйстве. Поэтому в странах с высоким уровнем развития сельского хозяйства, в частности, в Западной Европе были введены квоты, которыми обязаны руководствоваться все страны – члены ЕС.

Одной из них является Франция. Ее сельскохозяйственные угодья составляют около 33% всех земель сельскохозяйственного назначения, а аграрная продукция – 22% всей сельскохозяйственной продукции в общем, количестве стран ЕС. Из экспортируемых 32,7 млн. тонн зерна пшеницы каждая вторая французская.

В своей аграрной политике Франция как член ЕС руководствуется действующей единой политикой ЕС в части решений, касающихся ценовой поддержки, регулирования использования сельскохозяйственных земель, экспортных и импортных субвенций.

Франция по объему экспортируемой агропродукции занимает 2 место на мировом агрорынке, причем 70% его составляет продовольствие, прошедшее предварительно промышленную переработку. Экспортная торговля ведётся государственными и квазигосударственными организациями (Французское общество заграничной торговли, которое даёт гарантии по экспортным кредитам). Экспортная политика строится на принципах, позволяющих повысить конкурентоспособность французских производителей на мировом агрорынке. В зерновом хозяйстве страны важную роль играет мукомольная промышленность, характеризующаяся растущим уровнем концентрации производства. До 1996 г. 70% выпускаемой муки потребляли хлебопекарная и кондитерская отрасли промышленности. Ежегодно Франция экспортирует 1,7 млн. тонн муки (50% в Египет). Систематически повышается использование зерна (прежде всего пшеницы) на кормовые цели. Главным образом это связано с ростом доли свиноводства и птицеводства в животноводстве. В последние годы наблюдается тенденция к установлению прямых связей между производителями фуражного зерна и животноводческими фермами, минуя кооперативы и оптовых торговцев. Многие фермеры, занимающиеся откормом скота и птицы, организуют собственное кормопроизводство на основе сырья, закупаемого у фермеров – производителей зерна и производителей кормовых добавок, что позволяет снизить издержки производства мяса.

Во Франции существует стройная, но достаточно сложная система государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции. Большой интерес вызывает отточенный за десятилетия механизм государственного субсидирования фермеров, а также государственное ценовое регулирование. Доля государственных субсидий в валовом доходе сельского хозяйства колеблется по годам от 4,6 и до 15%. Их величина зависит от производственной направленности ферм.

Фермеры во Франции получают следующие виды финансовой помощи: дотации на обустройство молодых фермеров (21-35 лет); субсидии под вывод пахотных земель из сельскохозяйственного производства; субсидии и займы на повышение эффективности сельскохозяйственного производства и улучшение жизни фермеров; дотации сельскохозяйственному производству,

подвергшемуся стихийным бедствиям; выплаты за прекращение производства молока; субсидии, направленные на повышение дохода фермеров.

Главным экономическим рычагом стимулирования агропроизводства является ценовой механизм. Цены на сельскохозяйственную продукцию устанавливаются ЕС. Во Франции ежегодно понижаются закупочные цены и растут в свою очередь оптовые и розничные. Разрыв между закупочными и розничными ценами составляет двойную или даже тройную величину.

Таким образом, можно отметить, что существует много позитивных и положительных моментов в регулировании агропроизводством во Франции. Данная страна может служить ярким примером для Республики Беларусь при разработке новых направлений аграрной политики.