

Несмотря на то, что термин "аутсорсинг" в Республике Беларусь используется очень редко, большинство предприятий хорошо знакомы с технологиями покупки бизнес-процессов у сторонних производителей. Это и кооперация при осуществлении основного технологического процесса, и услуги по аудиту, консультирование, оценка стоимости имущества и т.д. Примеров достаточно. К сожалению, состояние экономики республики ограничивает число заказчиков аутсорсинга. Однако и без работы аутсорсинговые фирмы не простаивают. И не только за счет белорусских потребителей, заказы делают и российские фирмы. Но скоро рынок аутсорсинговых услуг и в нашей стране станет развиваться динамично.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

Грухнова Т.В., студентка БГЭУ

Руководитель: А.А. Гец

В современной экономике развитых государств насчитывается значительное количество малых и средних частных предприятий. Они создают рабочие места, по доступным ценам и качественно одевают, кормят, обслуживают население и даже крупный бизнес. В связи с этим можно выделить следующие преимущества развития малого и среднего бизнеса: увеличение числа собственников и, как следствие, формирование среднего класса; создание новых рабочих мест; рост доли экономически активного населения, что способствует увеличению доходов граждан; внедрение новых проектов; технологические инновации; мобилизация материальных, финансовых и природных ресурсов, более эффективное их использование; улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики, повышение их мобильности и эффективности. Вот почему в странах с развитой рыночной экономикой сектор малых и средних предприятий активно поддерживается исполнительной и законодательной властью.

Особую роль играет предпринимательство в странах с переходной экономикой. С одной стороны, создание нового частного сектора способствует перераспределению ресурсов из неэффективных отраслей в отрасли, где ресурсы используются более эффективно, и его развитие является одним из основных источников долговременного экономического роста. С другой стороны, частный сектор поглощает излишки рабочей силы, появляющиеся в связи с рыночной реструктуризацией предприятий, создавая новые рабочие места, пополняя доходную часть бюджета, снижая социальную напряженность в обществе.

И хотя в Беларуси имеются все необходимые законы и другие регламентирующие развитие предпринимательства инструменты и институты, она является страной, где количество малых и средних предприятий на тысячу

человек населения очень незначительно. Так, по информации Всемирного банка их число в Беларуси составляет 2,46 предприятий на тысячу человек, в то время как в Украине – 5, в России – 6, в Польше – 22, США – 74,2, в странах ЕС – 45.

Основной причиной медленного появления и роста малых предприятий в республике является неблагоприятная деловая среда, а именно - чрезмерное государственное регулирование, вмешательство в управление делами частного бизнеса со стороны государственных учреждений, официальные и неофициальные льготы для государственных предприятий. В результате удельный вес частного сектора в ВВП в Беларуси является самым низким среди стран с переходной экономикой (только 20% ВВП производится в частном секторе). Помимо этого для регистрации новых малых предприятий в Беларуси требуется в 2-4 раза больше времени (57 дней), а стоимость регистрации в 2-3 раза выше, чем в других бывших республиках СССР.

Однако, несмотря на сложившуюся ситуацию, можно выделить ряд конкурентных преимуществ белорусского бизнеса, которые помогают удерживать рынок или завоёвывать новые ниши и, тем самым, обеспечивают успех фирм. К их числу можно отнести знание рынка и умение предвидеть рыночную конъюнктуру, профессиональный трудовой коллектив, способность производить конкурентоспособную продукцию. Основными же инструментами, которые можно использовать для расширения деятельности предприятий, являются освоение новых видов деятельности, расширение ассортимента имеющихся товаров или услуг и поиск новых рынков сбыта.

Осуществление эффективной и продуманной кадровой политики, внедрение современных информационных технологий, развитие взаимоотношений с внешними инстанциями наряду с совершенствованием законодательства позволит сократить препятствия входа на рынок большинства предприятий малого и среднего бизнеса, станет предпосылкой для повышения активности внутренних и внешних инвесторов и долгосрочного экономического роста.

ВЛИЯНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЯ НА ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Тукач Е.П., студентка БФ БГЭУ
Руководитель: Л.В. Невар

Проблема лидерства связана с изучением личностных и индивидуальных особенностей поведения человека в социальной макро- и микросреде, а следовательно вполне справедливо становится предметом анализа всех гуманитарных наук.

Современный, быстро трансформирующийся социальный мир становится все более полифункциональным. В этих условиях вполне обоснованно встает проблема формирования не “универсального лидера”, а поиск и отработка