

покупателей. Тем не менее, если предприятие не будет осваивать новую продукцию, связанную с риском сбыта, оно не сможет противостоять конкурентам. Уверенность в продаже продукции – критерий действенности маркетинга.

## **ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

**Тагиль Е.В., студентка БГЭУ**  
Руководитель: Г.А. Кандаурова

В условиях становления рыночных отношений, отличающихся нестабильностью макроэкономических показателей, варьированием цен на сырье, материалы, топливно-энергетические ресурсы, необходимо особое значение придавать повышению достоверности оценки экономической эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов.

В процессе исследования мною проведен анализ инвестиционного проекта реконструкции технологической линии по производству кирпича на УП «Минский ЗСМ», выявлены недостатки, причины снижения эффективности проекта при его реализации.

Проект содержит целый ряд серьезных недоработок, вследствие чего он становится трудно реализуемым. Среди них следует выделить:

1) отсутствие стратегии маркетинга. Это является нарушением, т.к. отсутствие продуманной и обоснованной ценовой стратегии, тактики реализации продукции, программы по продвижению товара на рынок ведет к установлению недостаточно обоснованных цен и объема продаж;

2) в проекте был произведен расчет себестоимости тыс. шт. керамического кирпича в долл. США только на 01.04.01г., причем себестоимость не изменяется по годам, в то время как срок реализации проекта 1999-2004 гг. Это неверно, т.к. цены на сырье, материалы, топливно-энергетические ресурсы и другие затраты постоянно растут и в долларах. Поэтому для объективной оценки эффективности проекта и принятия обоснованного управленческого решения необходимо корректировать элементы себестоимости на коэффициенты их изменения по периодам;

3) в 2003 г. было утверждено новое Положение о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, расчеты по амортизации в проекте не корректировались;

4) при расчете эффективности проекта была условно принята загрузка мощности предприятия на 100 %, хотя в действительности она не достигает и 70%, что существенно искажает показатели проекта.

До настоящего времени многие отрицают целесообразность разработки развернутого бизнес-плана и предлагают в качестве альтернативы краткое ТЭО, но этого не достаточно в условиях нестабильной экономики. В связи с острой не-

хваткой финансовых ресурсов необходимо избегать вложения средств в бесперспективные и недостаточно обоснованные проекты, следует совершенствовать бизнес-планирование инвестиционных проектов, касающихся как государственных предприятий, так и негосударственного сектора.

## **НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Титовец О.В., студентка БФ БГЭУ**

**Руководитель: Г.П.Кобцева**

В условиях жесткой конкуренции производителей продукции возрастает роль трудовых затрат как одной из составляющих экономического механизма, определяющих эффективность работы предприятия, повышается заинтересованность нанимателя и наемных работников в рациональном использовании всех видов производственных ресурсов и, в первую очередь, в экономии трудовых затрат.

Исследование их состояния в республике показало, что современный этап развития экономики Беларуси требует:

- обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции, прибыльности на основе эффективной работы всех звеньев предприятия, постоянного сокращения производственных затрат, мониторинга рынка продукции;

- оценки затрат труда на всех стадиях подготовки и выпуска продукции, обеспечения тесной взаимосвязи между эффективностью использования труда и общими экономическими результатами деятельности предприятия, зависимости оплаты от конечных результатов;

- формирования системы управления снижением трудоемкости продукции на всех стадиях цикла «исследование – проектирование – производство – эксплуатация»;

- демократизации структур управления, развития форм трудовой демократии, участия работников в управлении предприятием;

- обогащения содержания труда, удовлетворения работников в самореализации и самовыражении, мобильного и разностороннего их использования.

Важнейшим компонентом, обеспечивающим сочетание интересов работников с необходимостью постоянного совершенствования производства и вывода на современный уровень организации труда, является его нормирование. Совершенствование же необходимо рассматривать в следующих направлениях:

1. Нормирование труда как важнейший элемент современного менеджмента. В условиях конкуренции товаров главным направлением обеспечения экономической стабильности предприятия должно быть